



WIR IM OSTEN – ohne Ostalgie,
aber mit viel Liebe zur Region

Catrin Glücksmann,
Leiterin Unternehmenskommunikation/
Umfeldmanagement enviaM AG

WIR IM OSTEN sind Spitze



Überflieger

90 Prozent des Energiebedarfs unserer Netzkunden können wir heute schon aus **erneuerbaren Energien** decken und liegen damit weit über dem Bundesdurchschnitt.

WIR IM OSTEN haben Ziele



Stolz

Vertrauen

Image

Emotionalisierung

Identifikation

Junge
Zielgruppen

WIR IM OSTEN machen (keinen) Wind



Start der Kampagne WIR IM OSTEN 2016 mit breitem Mediamix (TV, Print, Online, Social)

Step 1: hohe Aufmerksamkeit

Step 2: Interaktion online UND offline

Idee: jeder kann Windgesicht werden
Städte tour durch Mitteldeutschland

Bilder auf Microsite zum Download
Voting über Facebook

Foto mit meisten Likes wird „Windgesicht 2016“

mehr als 500 Windgesichter dabei
Tausende Likes und Kommentare

WIR IM OSTEN haben tolle Männer



2017 Launch eines eigenen YouTube-Kanals für
WIR IM OSTEN

Einführung der selbstgemachten Influencer
Paul und Martin als „enviaMänner“

im Hobbykeller präsentieren die enviaMänner
Experimente und Lustiges rund um Energie

2018 haben wir die enviaMänner aus dem
Hobbykeller gelassen

sie entdecken im Elektroauto die Energiewende
im Osten, führen Interviews und haben Spaß

bisher mehr als 30 Folgen veröffentlicht

WIR IM OSTEN gehen ins Netz



enviaMänner unterwegs



enviaMänner
finden ausschließlich online statt
zentraler Kampagnen-Hub ist Microsite
www.wir-im-osten.info
Microsite bietet Informationen, interaktive
Grafiken und Spiele zur Energiewende
YouTube-Kanal ist Heimat der enviaMänner
Ankündigung neuer Folgen
über facebook und twitter
Bewerbung neuer Folgen
bei YouTube und facebook

WIR IM OSTEN begeistern Mitarbeiter



Roadshow für Mitarbeiter an Hauptstandorten
vor Kampagnenstart

Umsetzung von internen Guerilla-Marketing
Maßnahmen zum Kampagnenstart

Präsentation der Kampagne im Intranet mit
Absprung zu Microsite und YouTube-Kanal

Dreh von Folgen mit Mitarbeitern und Azubis

Einbindung der enviaMänner in das
Mitarbeiterfest der enviaM-Gruppe 2017

Nutzung der enviaMänner für die Vermarktung
von Produkten/Dienstleistungen

WIR IM OSTEN geben weiter ~~Gas~~ Strom



Wir setzen das erfolgreiche Format der enviaMänner fort.

Wir erweitern die Inhalte um strategische Themen wie Digitalisierung und Infrastruktur.

Wir optimieren unser Bewegtbildkonzept und werden mutiger.

Wir binden die enviaMänner stärker bei der Vermarktung von Produkten/Dienstleistungen ein.

Wir wollen noch mehr Dialog und Interaktion. Daran messen wir den Erfolg.

WIR IM OSTEN beantworten (gern) Fragen

envia M-Gruppe

WIR IM OSTEN



WIR IM OSTEN danken
für die Aufmerksamkeit!

Catrin Glücksmann,
Leiterin Unternehmenskommunikation/
Umfeldmanagement enviaM AG