

**WERTE IN DER
DIGITALEN WELT**

THOMAS VOIGT

WERTE IN DER DIGITALEN WELT

EINE VERBALE
TURNÜBUNG IN
SIEBEN KAPITELN

Thomas Voigt

Group Vice President Corporate
Communications And Political Affairs

Otto Group

KAPITEL 1

AMBIGUITÄT

Ein Christenmensch ist
freier Herr über alle Dinge
und niemand Untertan.
Ein Christenmensch ist ein
dienstbarer Knecht aller
Dinge und jedermann
Untertan.

Martin Luther

KAPITEL 2

GEMEIN- WOHL

Eigentum verpflichtet.
Sein Gebrauch soll zugleich
dem Wohle der Allgemeinheit
dienen.

Grundgesetz

KAPITEL 3

FREIHEIT

Der Staat sichert einen funktionsfähigen freien Wettbewerb bei gleichzeitiger Wahrung eines sozialen Ausgleichs ... Die soziale Ausrichtung gründet aber nicht auf einer staatlichen Umverteilung von Vermögen und Einkommen, sondern auf der sozialpolitischen Regulierung von Märkten, um unerwünschte Entwicklungen zu korrigieren

Ludwig Erhard

KAPITEL 4

INKLUSION

Unternehmer und
Unternehmen sind Teil der
Gesellschaft.

Michael Otto

KAPITEL 5

MACHEN

Wer die Macht hat, die Welt zu verbessern, der hat auch die Verantwortung, es zu tun. Und er sollte bei sich selbst anfangen.

Michael Otto

KAPITEL 6

HALTUNG

Wir dürfen unsere Werte
nicht an der Garderobe der
Digitalisierung abgeben.

Alexander Birken

KAPITEL 7

DIALOG- FÄHIGKEIT

Corporate Communications sollten den gesellschaftlichen Dialog bereichern. Die neue Qualität besteht darin, ehrlich zu sein, zuhören zu können und Brücken zu bauen.