

WhatsApp als PR-Kanal?

„Mach doch mal!“

Michael Strothoff
Volontär
#OTTOCOMMS



OTTOCOMMS-Ticker
online

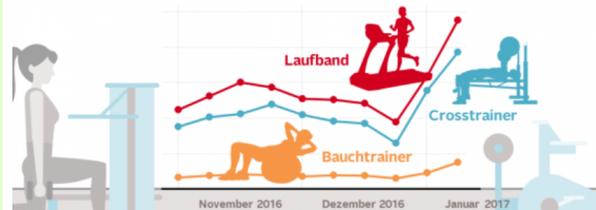


Moin OTTOCOMMS 🙌. Kurze Frage: Warum habt Ihr jetzt WhatsApp? 10:51

Schlechtes Gewissen zum Jahresbeginn: Fitnessgeräteverkauf verdoppelt sich

Es ist kein Mythos: Viele Menschen haben zu Beginn eines neuen Jahres sportliche Vorsätze. Im ganzen Land werden die alten Laufschuhe durch neue ersetzt oder praktische Fitnessgeräte gekauft. Ein Blick auf die Klickzahlen von otto.de bestätigt das: In der ersten Kalenderwoche 2017 schoss die Nachfrage nach Sportprodukten rasant in die Höhe. Frauen erweisen sich dabei als besonders motiviert.

Suchanfragen nach Fitnessgeräten OTTO+ November 2016 bis 1. Kalenderwoche 2017



Wir haben nach einer Ergänzung zum PR-Newsletter gesucht, da

- 📄 statisches Format
- ✉️ Postfächer überfluten
- 📉 Öffnungsrate gesunken

10:52





OTTOCOMMS-Ticker

online



Daher probieren wir einen neuen Weg aus 🚶.

10:52

Wer abonniert euch so 🤔?

10:53

Sehr fokussierte Zielgruppe:

✍️🎤 Journalisten, 📱 Blogger & 👩 Influencer

10:54





OTTOCOMMS-Ticker
online



Wie sieht bei euch eine WhatsApp-Nachricht aus? 10:55



Wenn 🍦 und 🍸 nicht mehr reichen, muss ER her: der Ventilator. Der Blick in den Maschinenraum von otto.de zeigt es: Mit steigender Temperatur klettern die Suchanfragen nach dem kühlenden Propeller in die Höhe. Weitere Infos unter: <https://www-wbca.st/8gsDNlw>

10:55





OTTOCOMMS-Ticker
online



Der Kollege ist nach Feierabend dein bester Sport-Buddy 🏃🏻‍♂️ 🏊‍♂️. Mit deiner Kollegin verbringst du am Wochenende schöne Nachmittage 🍰 ☕.

Freundschaftliche Beziehungen am Arbeitsplatz sind gut fürs Gefühl 😊, aber schaden sie nicht der eigenen Karriere? Ein paar Gedanken zum Frollegentum:
<https://www-wbca.st/PCQqOjw>

10:55





OTTOCOMMS-Ticker

online



Bei „Die Höhle der Löwen“ 🦁🦁🦁 hat Student Tobias mit seinem Staubsauger-Kleinteilefilter „Catch Up“ überzeugt🏆. Gerade noch im TV 📺, jetzt schon im OTTOCOMMS-Newsroom: ein Portrait über den jüngsten Gründer der Staffel:

<https://wwwwbca.st/8gsDNlw>

10:57





OTTOCOMMS-Ticker
online



Diese drei deutschen ⚽-Spieler werden auf otto.de am häufigsten gesucht. Damit scheinen unsere Kunden ihre WM-Lieblinge schon vor dem Turnierstart gefunden zu haben. Apropos Start – viel Spaß bei der WM-Eröffnung 📺.

10:56





OTTOCOMMS-Ticker
online



So unter uns 🤔. Welche Erfahrungen habt ihr bisher gemacht? 10:58

- 🕒 **Bestes Timing: Mittagszeit**
- 🎯 **Öffnungsrate: bis zu 1/3**
- 🚫 **Geringe Abmeldequote**
- 💡 **Kaum Interaktionen**

10:59





OTTO
COMMS