MUT ZUR BUSINESS MISSION
RKW STRATEGY RALLY

COMMHA CONSULTING
BARBARA HOTT
FRIEDER PFLEGHAR

Kommunikationskongress Berlin, 28. September 2018, Expert Session, 12.00 – 13.05 Uhr

COMMHA Consulting

Change
Communication
Collaboration

&

rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS



rkw

WHEN EXCELLENCE MATTERS

3.000 Mitarbeiter
20 Standorte

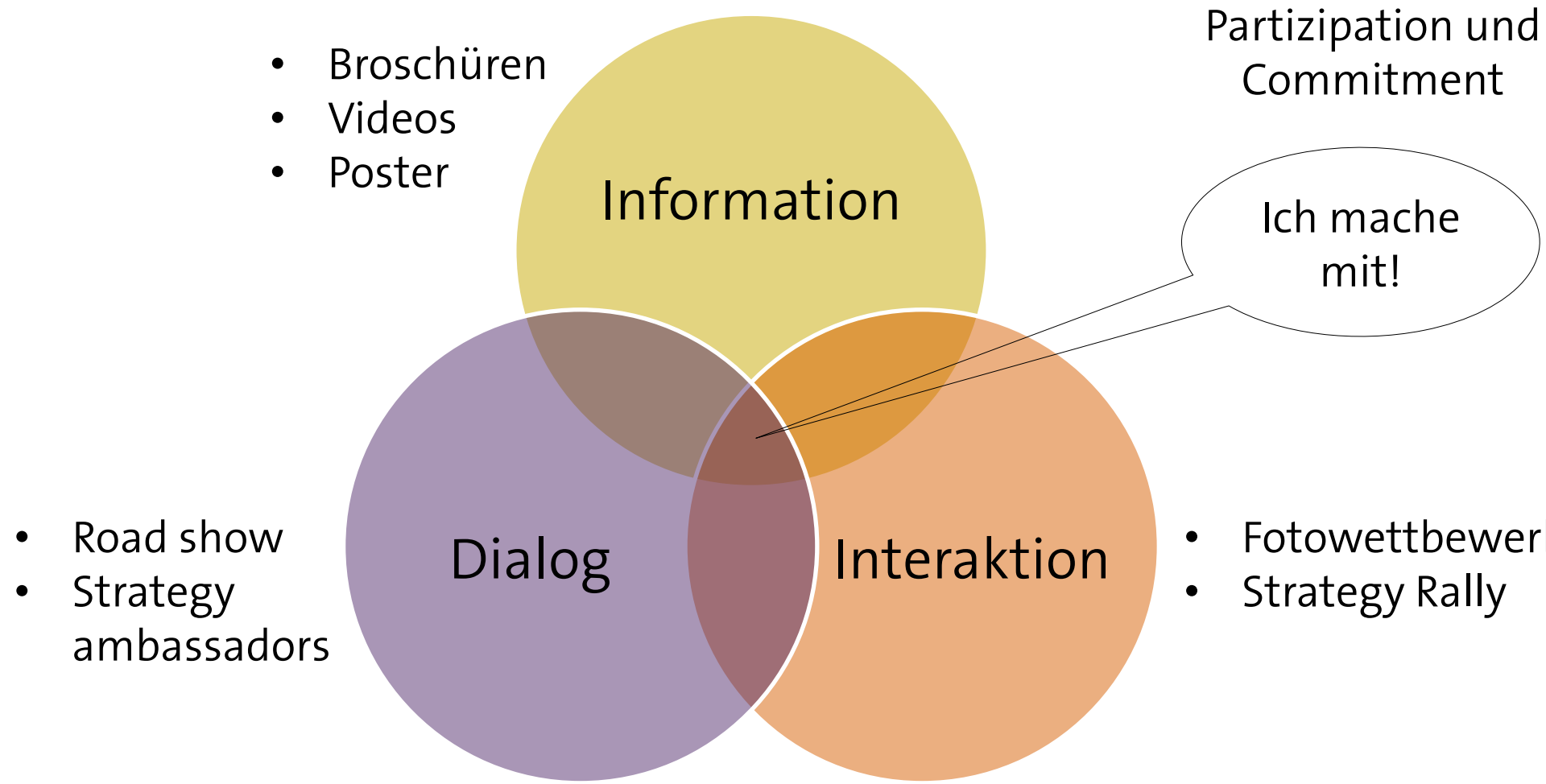
Folienlösungen für

- **Hygiene und Industrie**
- **Agrarbereich**
- **Verpackung**



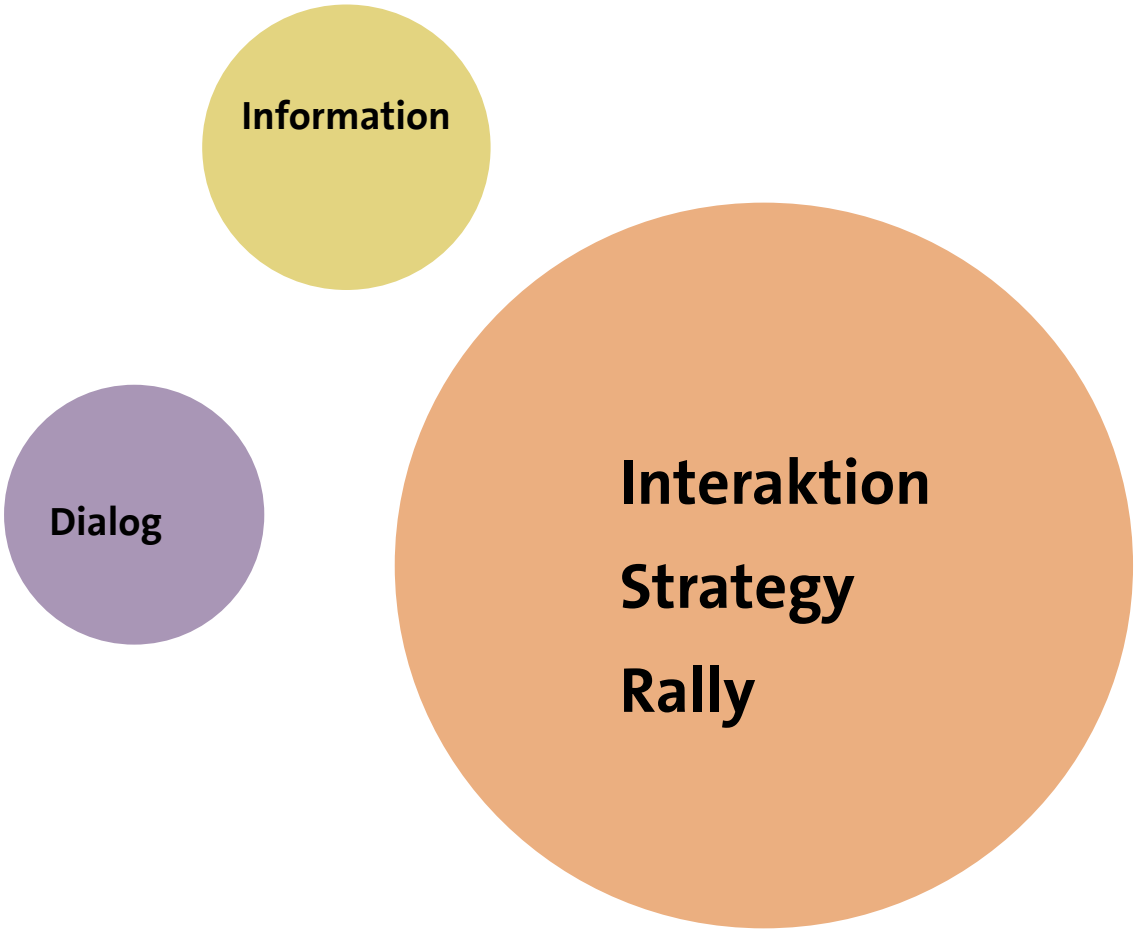
Profitables Wachstum durch Fokussierung und Internationalisierung

STRATEGIEKOMMUNIKATION



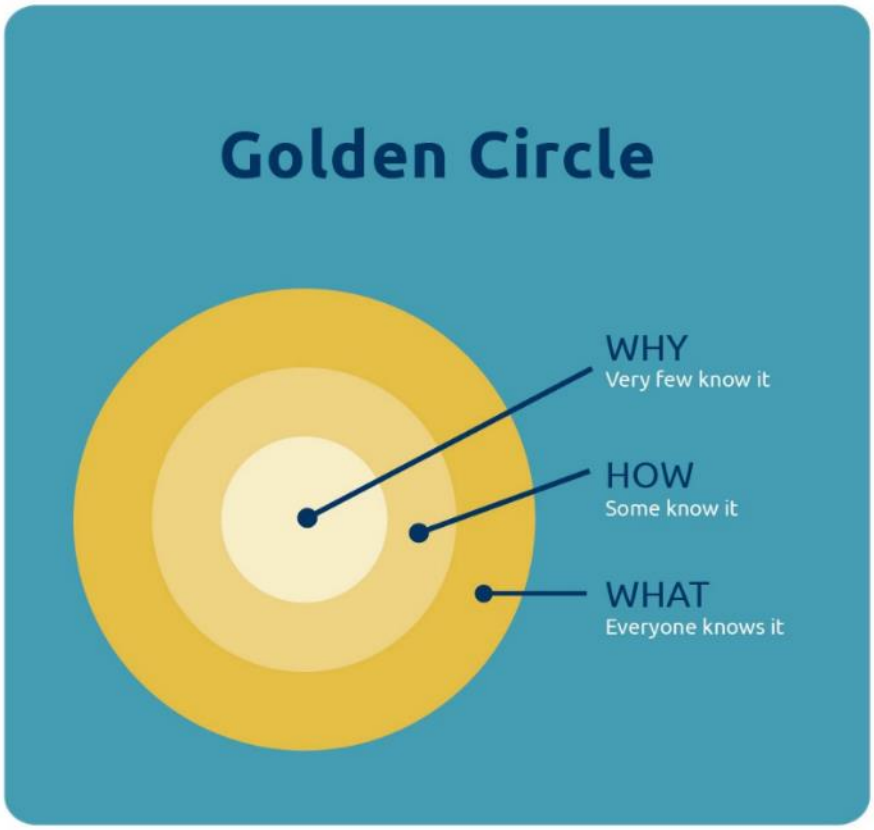
STRATEGIEKOMMUNIKATION

Communication
Collaboration
Change



BUSINESS MISSION: FOKUSTHEMA DER STRATEGY RALLY

The Golden Circle



Simon Sinek, 2009

Die Strategy Rally soll das „WHY“ von RKW, also die Business Mission, erfahrbar machen.

RKW BUSINESS MISSION

„Mit unseren nachhaltigen Folienlösungen ermöglichen wir es unseren Kunden, das tägliche Leben von Verbrauchern in der ganzen Welt zu verbessern.“

RKW BUSINESS MISSION

„Mit unseren

1) nachhaltigen Folienlösungen ermöglichen

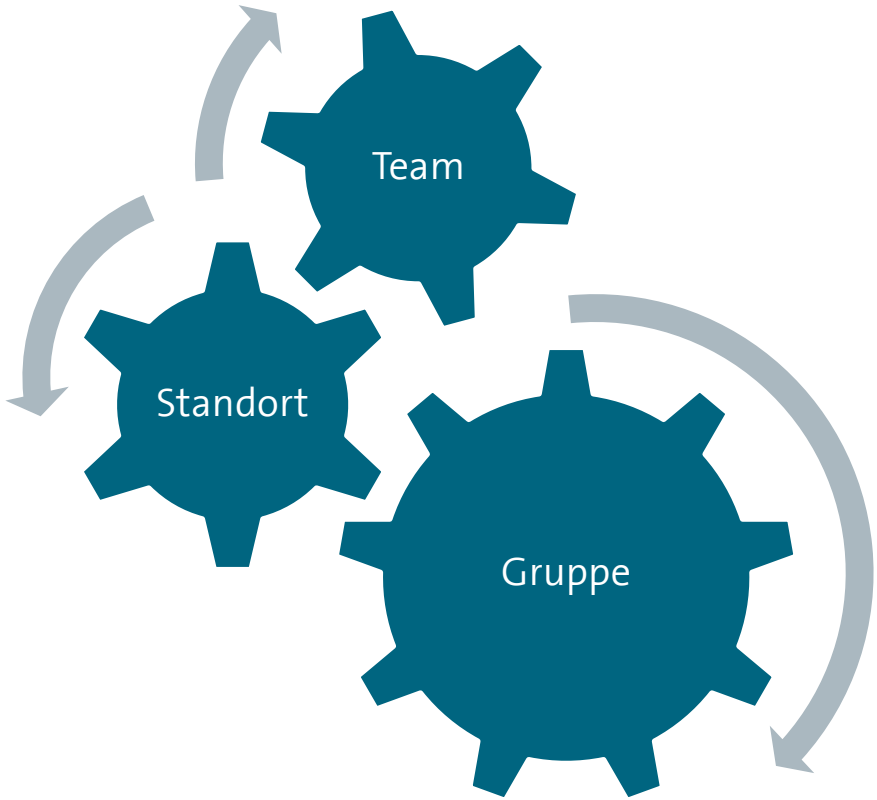
wir es unseren Kunden, das

2) tägliche Leben von Verbrauchern in der

3) ganzen Welt zu verbessern.“

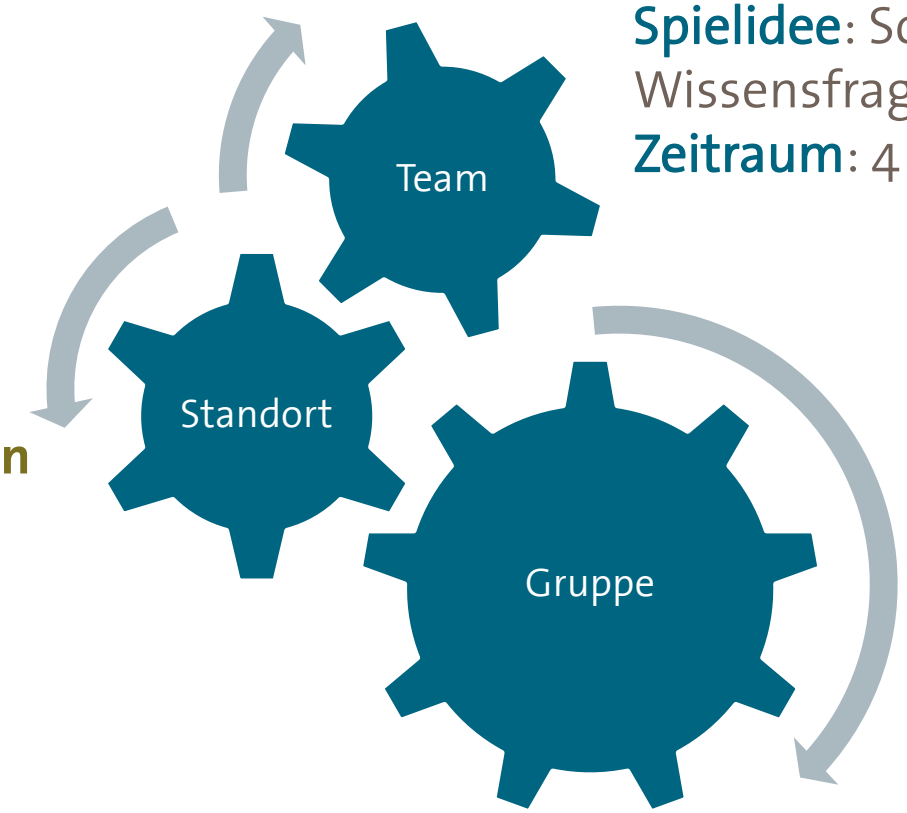

STRATEGY RALLY 2025
Werfen Sie den Motor an
und nehmen Sie an RKWs Strategy Rally teil
Die Strategie 2025 ist auf die Straße gebracht – jetzt wollen wir Märkte gewinnen! Unsere Business Mission kennen Sie: „Mit unseren nachhaltigen Folienlösungen ermöglichen wir es unseren Kunden, das tägliche Leben von Verbrauchern in der ganzen Welt zu verbessern."
Dazu brauchen wir Ihren Beitrag! Machen Sie sich bereit für die Strategy Rally 2025 und bilden Sie Ihr Rennteam. Sie können nicht nur attraktive Preise gewinnen, sondern helfen damit auch, die Zukunft der RKW-Gruppe zu sichern. Halten Sie die Augen auf – bald geht es los!
WE ARE rkw
2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS


STRATEGY RALLY 2025
Werfen Sie den Motor an
und nehmen Sie an RKWs Strategy Rally teil
Die Strategie 2025 ist auf die Straße gebracht – jetzt wollen wir Märkte gewinnen! Unsere Business Mission kennen Sie: „Mit unseren nachhaltigen Folienlösungen ermöglichen wir es unseren Kunden, das tägliche Leben von Verbrauchern in der ganzen Welt zu verbessern."
Dazu brauchen wir Ihren Beitrag! Machen Sie sich bereit für die Strategy Rally 2025 und bilden Sie Ihr Rennteam. Sie können nicht nur attraktive Preise gewinnen, sondern helfen damit auch, die Zukunft der RKW-Gruppe zu sichern. Halten Sie die Augen auf – bald geht es los!
WE ARE rkw
2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS


Team
Standort
Gruppe

RALLY: 3 ETAPPEN

Etappe 1:
Thema: **Nachhaltigkeit**
Spielidee: Schätzspiel mit Wissensfragen
Zeitraum: 4 Wochen

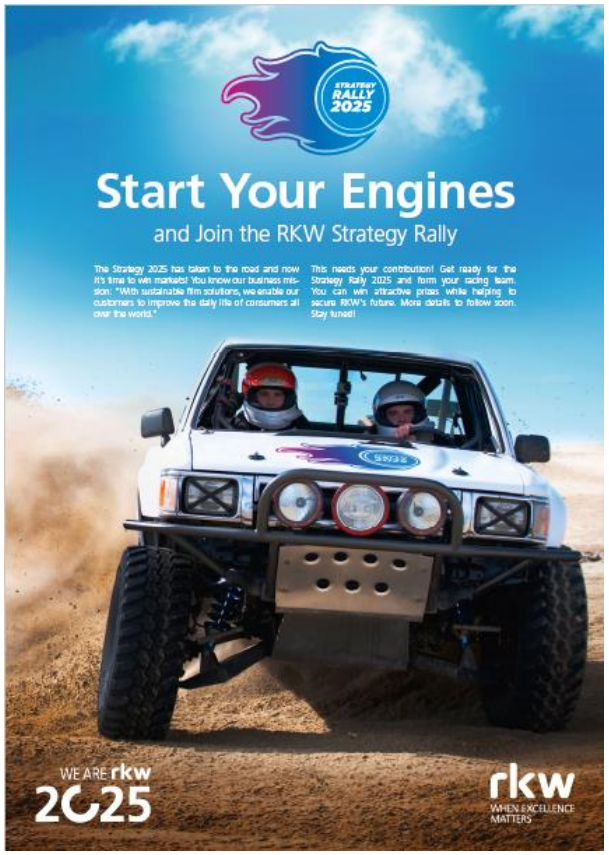


Etappe 2:
Thema: **Das Leben von Verbrauchern verbessern**
Spielidee: Quiz
Zeitraum: 4 Wochen

Etappe 3: **Globalität**
Spielidee: Wir fahren um die RKW-Welt
Zeitraum: 4 Wochen

ES GEHT LOS!


STRATEGY RALLY 2025
Faites chauffer votre moteur
et prenez part au RKW Strategy Rally
WE ARE rkw 2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS


STRATEGY RALLY 2025
Start Your Engines
and Join the RKW Strategy Rally
The Strategy 2025 has taken to the road and now it's time to win markets! You know our business mission: "With sustainable film solutions, we enable our customers to improve the daily life of consumers all over the world."
This needs your contribution! Get ready for the Strategy Rally 2025 and form your racing team. You can win attractive prizes while helping to secure RKW's future. More details to follow soon. Stay tuned!
WE ARE rkw 2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS


STRATEGY RALLY 2025
启动你们的引擎
共同加入RKW战略竞赛
WE ARE rkw 2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS

ETAPPE 1: ZERO PELLET LOSS

Spielstand an jedem Standort (2 Wochen)


RKW GROUP I ZERO PELLET LOSS

Null Granulatverlust:

Kampf dem Müll an Küste und Meer!

Kunststoffabfälle haben sich zu einer der weltweit größten Herausforderungen entwickelt. Seevögel verwechseln sie mit Nahrung und sterben an den Folgen. National Geographic berichtet, dass in nahezu 90 Prozent aller Seevögel bereits Kunststoffabfälle gefunden werden.

Der Großteil dieser Abfälle besteht aus Gebrauchsgegenständen, die aufgrund infrastruktureller Mängel oder aus Achtlosigkeit seitens der Verbraucher ins Meer gelangen. Nur ein geringer Anteil besteht aus Kunststoffgranulaten.

Um das Problem zu lösen, müssen alle ihren Beitrag leisten.

Auch die Kunststoffindustrie ist gefordert, ihren Beitrag zu leisten, um zu verhindern, dass Kunststoffe in das Abwasser gelangen. Weltweit verfolgen verschiedene Projekte das Ziel, den Verlust von Kunststoffen entlang der Wertschöpfungskette zu minimieren. Eines davon ist die Initiative „Null Granulatverlust".

Die RKW-Gruppe gehört zu den zertifizierten Vorreitern, die konkrete Maßnahmen ergriffen haben, um sicherzustellen, dass Granulat, Pulver und Flocken nicht im Meer enden.

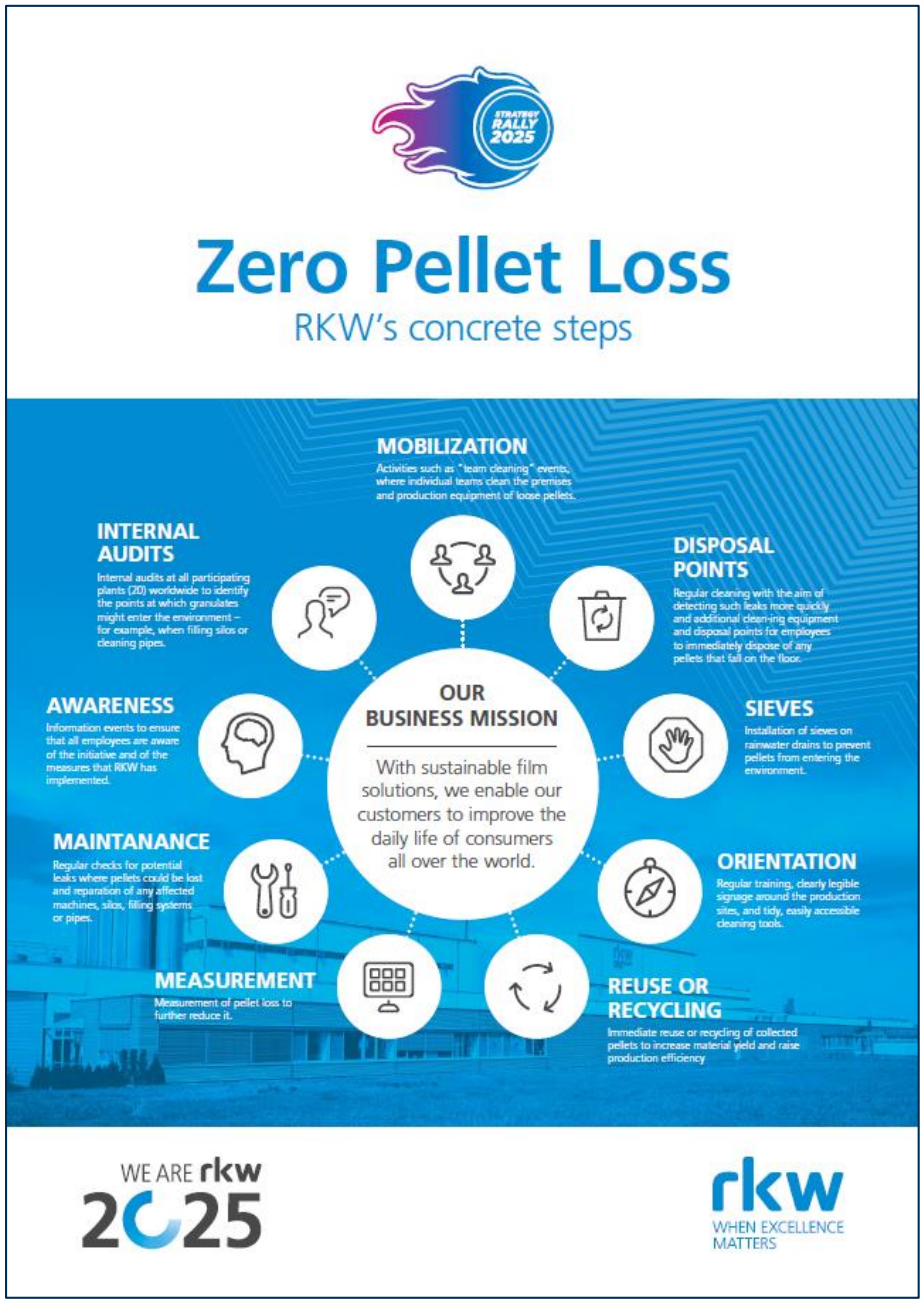
WE ARE rkw 2025

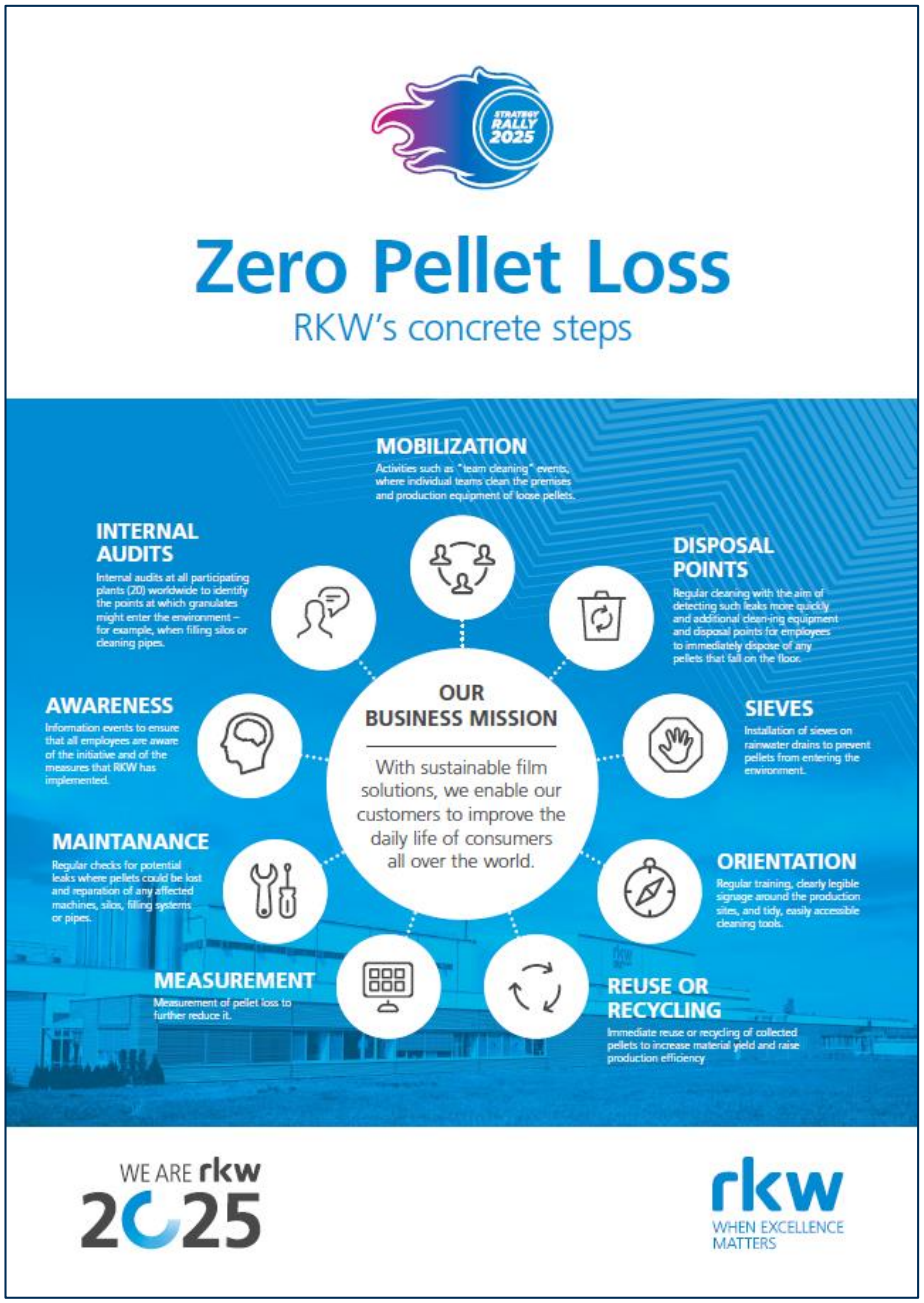
rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS

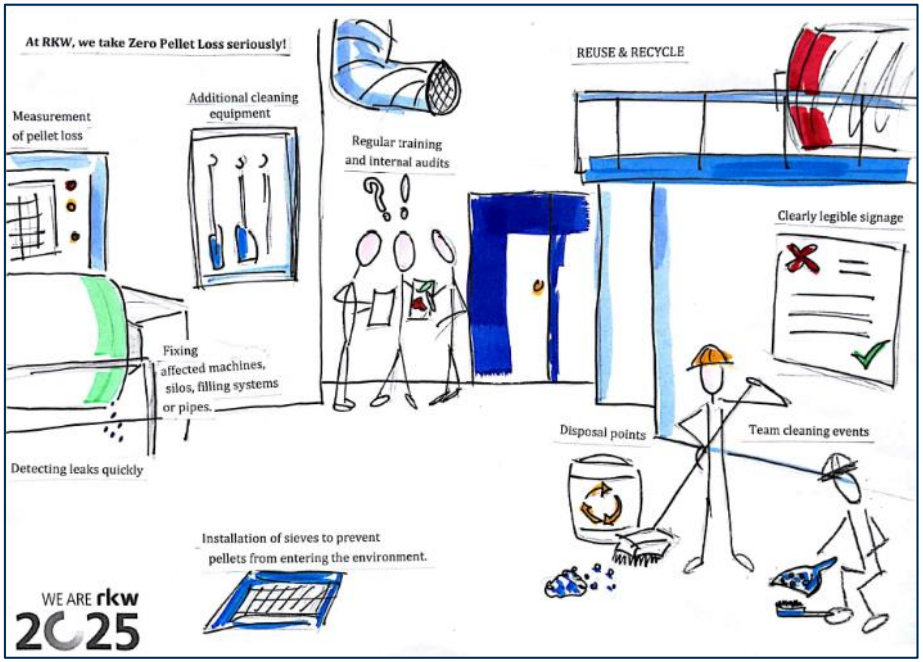
Schätzen Sie:

Wie viele Pellets würden die Ozeane verschmutzen, wenn der komplette Inhalt des Behälters ins Meer gelangen würde?




STRATEGY RALLY 2025
Zero Pellet Loss
RKW's concrete steps
MOBILIZATION
Activities such as "team cleaning" events, where individual teams clean the premises and production equipment of loose pellets.
INTERNAL AUDITS
Internal audits at all participating plants (20) worldwide to identify the points at which granulates might enter the environment – for example, when filling silos or cleaning pipes.
DISPOSAL POINTS
Regular cleaning with the aim of detecting such leaks more quickly and additional clean-ing equipment and disposal points for employees to immediately dispose of any pellets that fall on the floor.
AWARENESS
Information events to ensure that all employees are aware of the initiative and of the measures that RKW has implemented.
OUR BUSINESS MISSION
With sustainable film solutions, we enable our customers to improve the daily life of consumers all over the world.
SIEVES
Installation of sieves on rainwater drains to prevent pellets from entering the environment.
MAINTANANCE
Regular checks for potential leaks where pellets could be lost and reparation of any affected machines, silos, filling systems or pipes.
ORIENTATION
Regular training, clearly legible signage around the production sites, and tidy, easily accessible cleaning tools.
MEASUREMENT
Measurement of pellet loss to further reduce it.
REUSE OR RECYCLING
Immediate reuse or recycling of collected pellets to increase material yield and raise production efficiency
WE ARE rkw 2025
rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS


STRATEGY RALLY 2025
Zero Pellet Loss
RKW's concrete steps
MOBILIZATION
Activities such as "team cleaning" events, where individual teams clean the premises and production equipment of loose pellets.
INTERNAL AUDITS
Internal audits at all participating plants (20) worldwide to identify the points at which granulates might enter the environment – for example, when filling silos or cleaning pipes.
DISPOSAL POINTS
Regular cleaning with the aim of detecting such leaks more quickly and additional clean-ing equipment and disposal points for employees to immediately dispose of any pellets that fall on the floor.
AWARENESS
Information events to ensure that all employees are aware of the initiative and of the measures that RKW has implemented.
OUR BUSINESS MISSION
With sustainable film solutions, we enable our customers to improve the daily life of consumers all over the world.
SIEVES
Installation of sieves on rainwater drains to prevent pellets from entering the environment.
MAINTANANCE
Regular checks for potential leaks where pellets could be lost and reparation of any affected machines, silos, filling systems or pipes.
ORIENTATION
Regular training, clearly legible signage around the production sites, and tidy, easily accessible cleaning tools.
MEASUREMENT
Measurement of pellet loss to further reduce it.
REUSE OR RECYCLING
Immediate reuse or recycling of collected pellets to increase material yield and raise production efficiency
WE ARE rkw 2025
rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS


At RKW, we take Zero Pellet Loss seriously!
Measurement of pellet loss
Additional cleaning equipment
Regular training and internal audits
REUSE & RECYCLE
Clearly legible signage
Fixing affected machines, silos, filling systems or pipes.
Detecting leaks quickly
Disposal points
Team cleaning events
Installation of sieves to prevent pellets from entering the environment.
WE ARE rkw 2025

STRATEGY RALLY 2025

At RKW we take **Zero Pellet Loss seriously!**

rkw
WHEN EXCELLENCE MATTERS



OUR BUSINESS MISSION

With **sustainable film solutions**, we enable our customers to improve the daily life of consumers all over the world.

WE ARE rkw 2025

在 RKW 我们

高度重视零胶粒损失!



我们的企业使命

通过**可持续的薄膜解决方案**，帮助客户
实现改善全世界消费者日常生活质量的使命

WE ARE rkw 2025

TEILNAHMEBOGEN

Viererteams



Team spirit ▶

Spielelement ▶

Wissensfragen ▶

Eigene Ideen ▶

RKW Standort XX

Etappe 1: Null Granulatverlust – Teilnahmebogen

Bitte füllen Sie den Teilnahmebogen aus und legen Sie ihn in die dafür vorgesehene Box.

Team-Name:

Team-Mitglieder und Funktionen am Standort:	
Name	Funktion / Position

Schätzen Sie: Wie viele Pellets würden die Ozeane verschmutzen, wenn der komplette Inhalt des Behälters ins Meer gelangen würde?

Bitte kreuzen Sie alle richtigen Antworten auf die folgenden Fragen an:

1) Der Großteil des Plastikmülls in unseren Meeren besteht aus

☐ A) gebrauchten Konsumgütern ☐ B) Kunststoffgranulaten

2) Um das Ziel "Null Granulatverlust" zu erreichen, hat RKW...

☐ A) ... Mitarbeiter dazu aufgefordert, in ihrer Freizeit Plastikmüll zu sammeln.

☐ B) ... interne Audits und Putzaktionen gestartet

☐ C) ... potenzielle Lecks identifiziert und Siebe installiert

Für Zusatzpunkte: Seien Sie kreativ und machen Sie einen Vorschlag, wie Sie sonst noch zu mehr Ordnung und Sauberkeit an Ihrem Arbeitsplatz bei RKW beitragen könnten:

WE ARE rkw 2025

rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS

ETAPPE 1: ERGEBNIS

Beteiligte Standorte

19 von 19

1.207

Mitarbeiter-beteiligung weltweit

Vorschläge zur Nachhaltigkeit am eigenen Arbeitsplatz

219

38,8 %





Hinweis: aus Datenschutzgründen sind die Personen auf den Bildern unkenntlich gemacht.

ETAPPE 2: VERBRAUCHERNUTZEN

Ein Event an jedem Standort









Wissensquiz mit drei Fragebögen:

1 x Standort (individuell)

2 x Kernprodukte (gleich für alle)

ETAPPE 2: VERBRAUCHERNUTZEN

RKW GROUP I TEAM INFORMATION

Quizbogen 2

Wie gut kennt Ihr Team unsere Kernprodukte?

Verbinden Sie jedes RKW-Produkt mit je EINER korrekten Eigenschaft oder Funktion!

Medizinische Folien & Laminate	Sind wahre Energiebündel, denn sie eignen sich hervorragend zur Biogasgewinnung.
RKW ProVent®	Für rundum konserviertes Futter und zur Lagerung von Marktfrüchten.
FPO®	Sorgen dafür, dass bei der Heuernte alles rund läuft.
BabyCare Backsheet-Folien	Hiermit können Gärtner auch im Winter energieeffizient knackiges Gemüse züchten.
Silagefolien	Gibt es für die kleinsten Endverbraucher auch aufwändig bedruckt.
Textile Backsheets für Erwachsenenin-kontinenzprodukte	Sollen bis 2020 rund 20% unseres Umsatzes und Ertrags ausmachen
Gewächshausfolien	Das Duo aus Vlies und Folie schützt atmungsaktiv oder nichtatmungsaktiv vor Feuchtigkeit
FemCare Backsheet-Folien	Kommen zuverlässig und diskret in der Damenhygiene zum Einsatz.
Bedruckte Multipack-Schrumpffolien	Mit diesem Produkt ist bei unseren Kunden alles in Butter!
Rundballennetze	Spielen eine tragende Rolle beim sicheren Transport von Limo und Wasser.
Profitable Nischenprodukte und weitere Produkte	Ist nicht nur irgendein Kunststoffsack: dieses Produkt entlüftet sich selbst!
Siliosäcke und -Schläuche	Halten Bakterien fern und bieten optimalen Patientenschutz.

Bitte füllen Sie im Team alle drei Quizbögen aus und geben Sie sie dem Rally Support-Team zurück / legen Sie sie in die vorgesehene Box.

WE ARE rkw 2025

rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS

Mit unseren nachhaltigen Folienlösungen ermöglichen wir es unseren Kunden, **das tägliche Leben von Verbrauchern** in der ganzen Welt zu verbessern.

rkw WHEN EXCELLENCE MATTERS




Gronau, Deutschland


Ho Chi Minh City, Vietnam


Cairo, Ägypten


Guanghzou, China


Saint Frères, Frankreich

ETAPPE 2: ERGEBNIS

Beteiligte Standorte

17 von 19

Spende für Einrichtungen Kinder mit Behinderungen

1

39,3 %

Mitarbeiter-beteiligung weltweit

1.068







ETAPPE 3: GLOBALITÄT

Einmal um die RKW-Welt

20 RKW-Standorte

36.400 Kilometer



Per Standrad

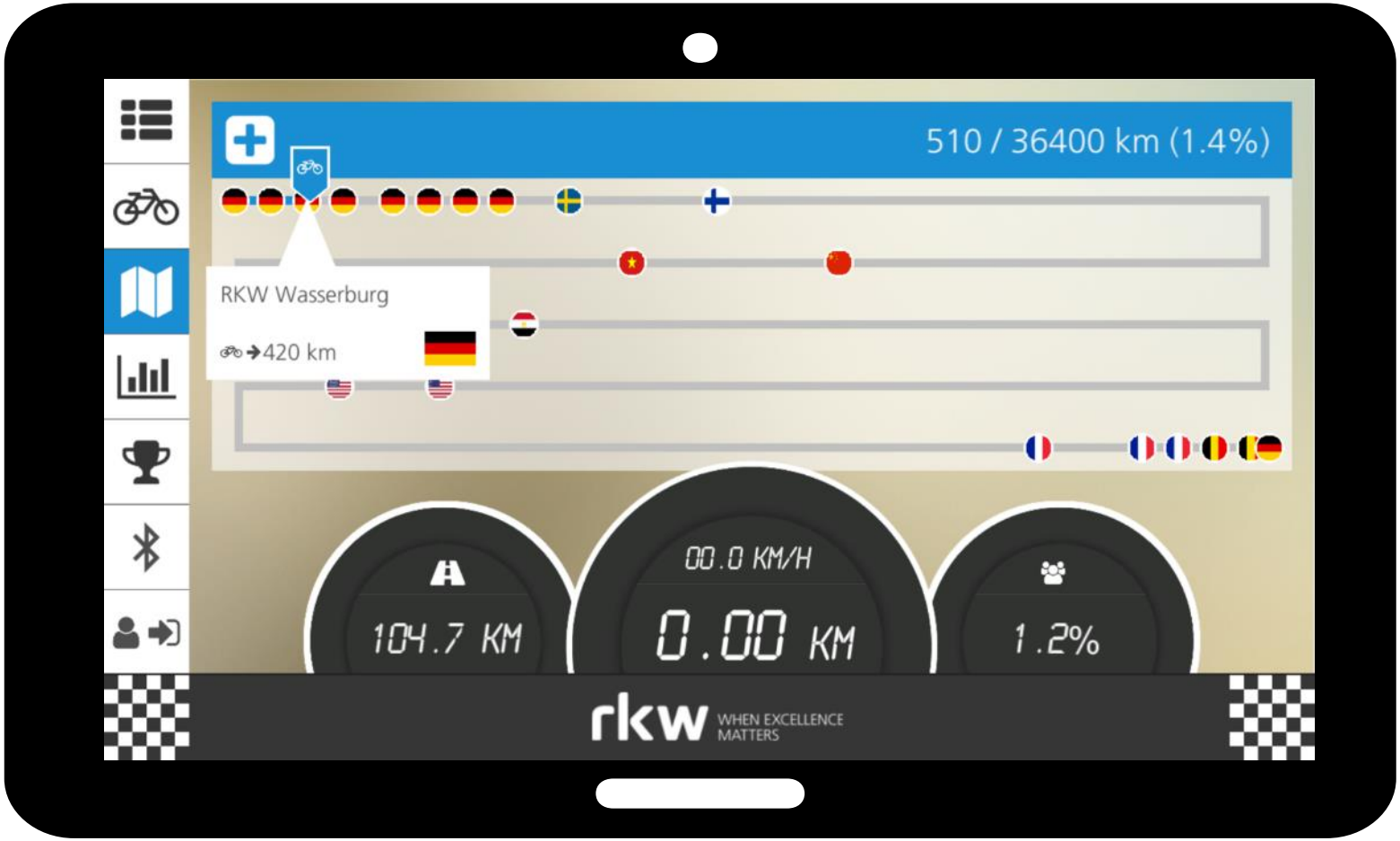
ETAPPE 3: DIE RALLY APP



ETAPPE 3: DIE RALLY APP



ETAPPE 3: DIE RALLY APP



ETAPPE 3: DIE RALLY APP

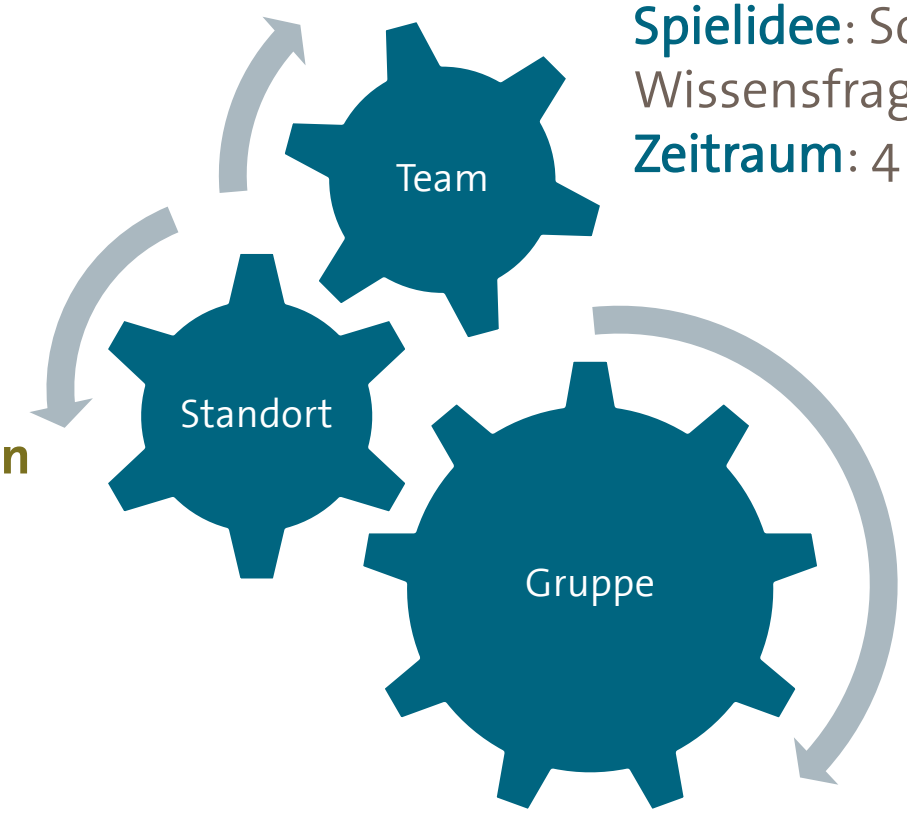


ETAPPE 3: DIE RALLY APP



RALLY: 3 ETAPPEN

Etappe 1:
Thema: **Nachhaltigkeit**
Spielidee: Schätzspiel mit Wissensfragen
Zeitraum: 4 Wochen



Etappe 2:
Thema: **Das Leben von Verbrauchern verbessern**
Spielidee: Quiz
Zeitraum: 4 Wochen

Etappe 3:
Thema: **Globalität**
Spielidee: Wir fahren um die RKW-Welt
Zeitraum: 4 Wochen

ERFOLGSFAKTOREN: FÜHRUNGSKRÄFTE

Endorsement & Unterstützung

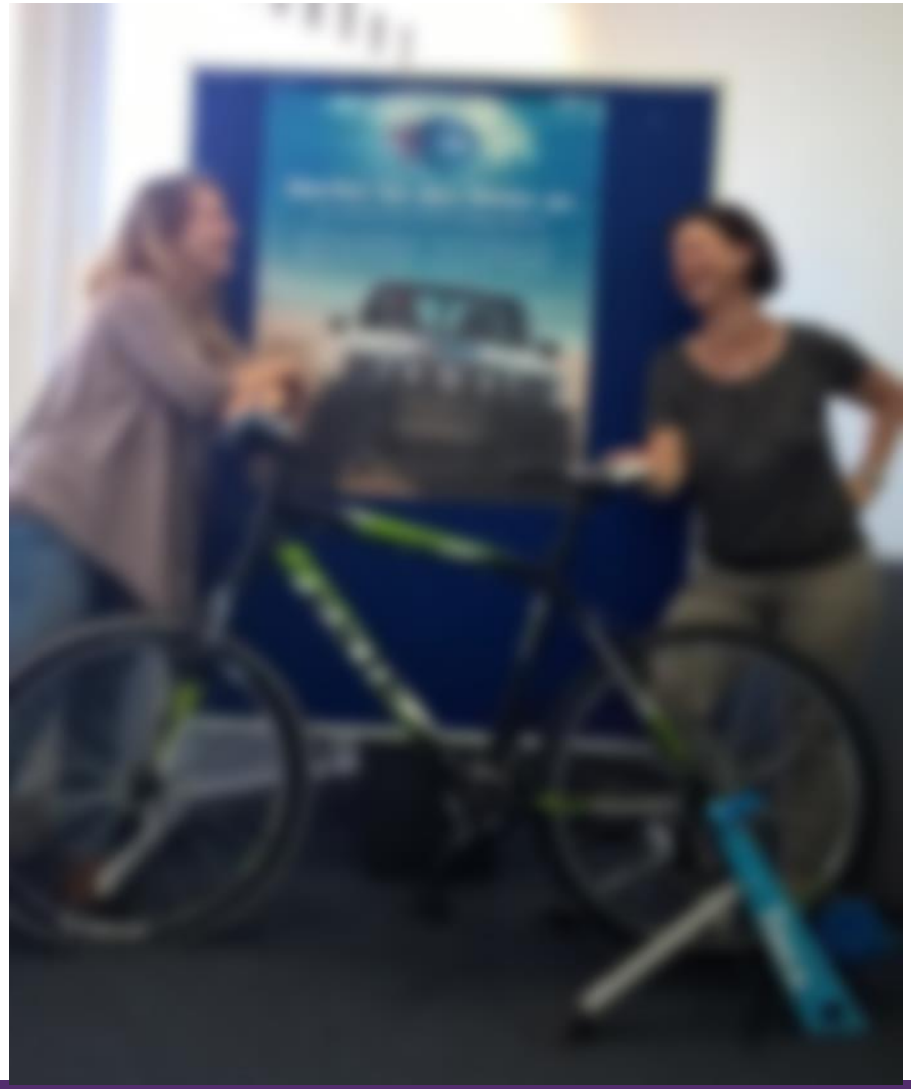


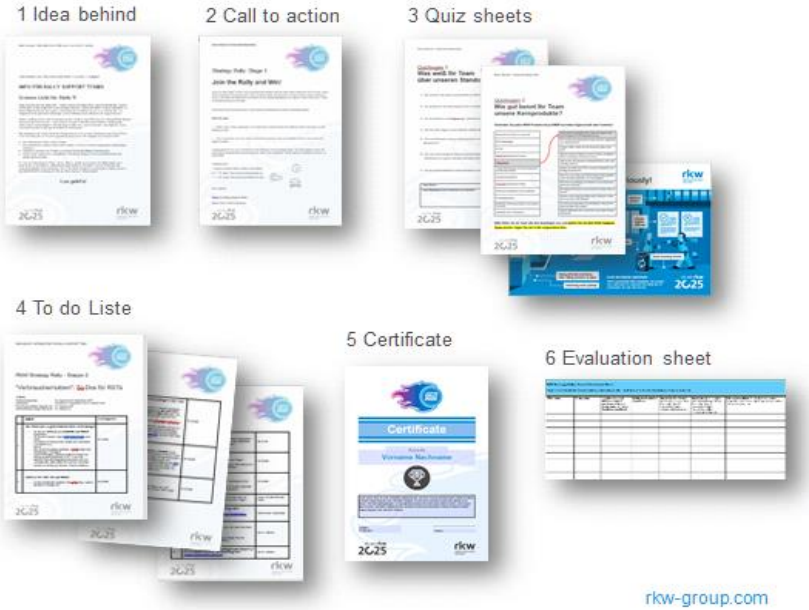
Etappe 1



Etappe 2

ERFOLGSFAKTOREN: RALLY SUPPORT TEAMS





ERFOLGSFAKTOREN: MITARBEITER-INCENTIVES

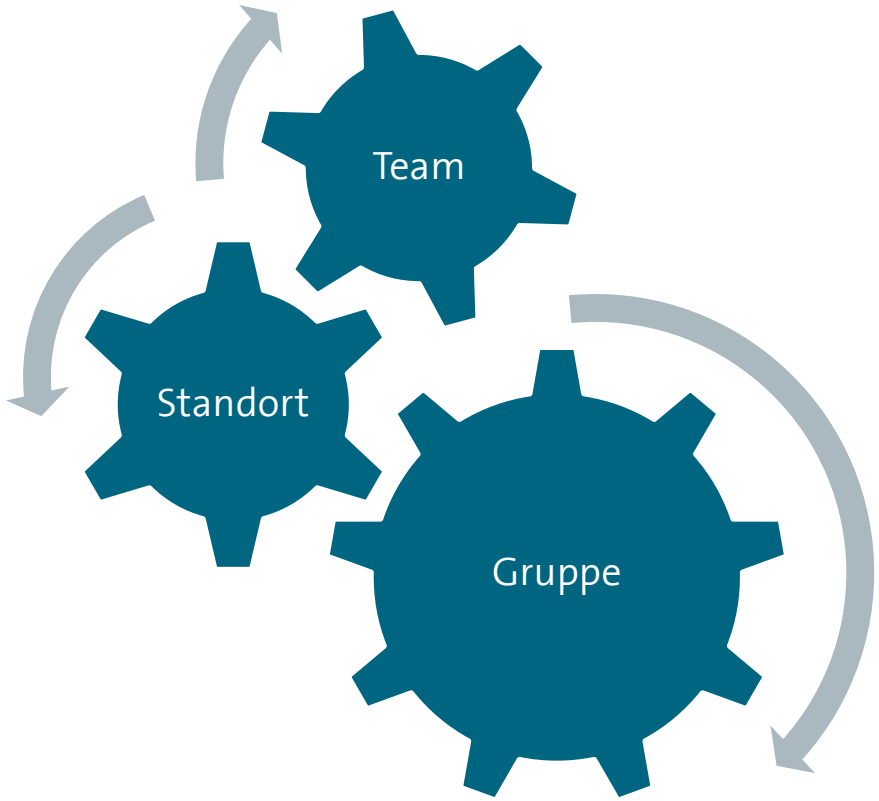
Gewinne der ersten Etappe





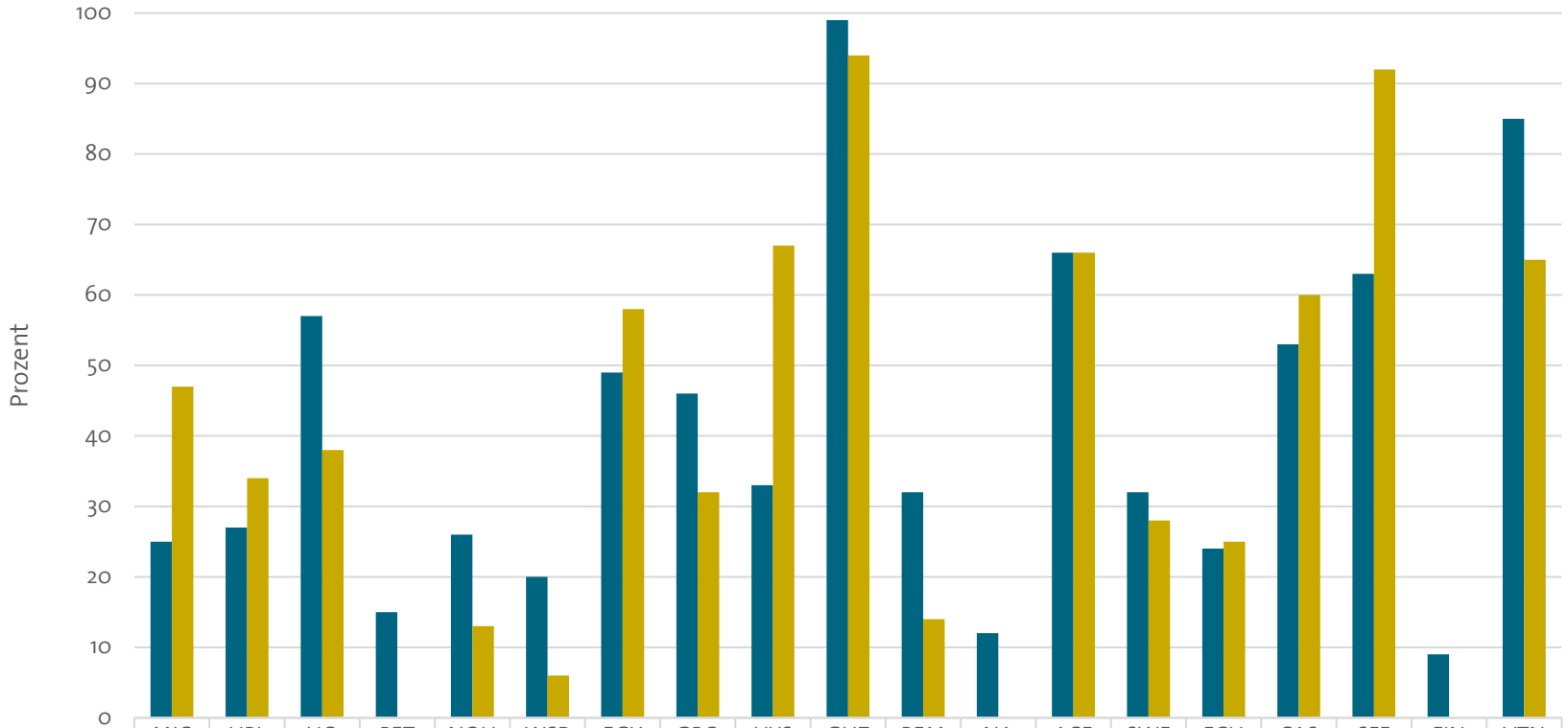
ERGEBNIS: RETURN ON INVESTMENT

Was bekommt die Geschäftsführung für ihre Investition?



ROI 1: MITARBEITER ENGAGEMENT

Aktivierungsgrade pro Standort, Etappe 1 und 2



	MIC	HPL	HQ	PET	NOH	WSB	EGY	GRO	HYS	GUZ	REM	NA	ACE	SWE	ECH	CAS	SFE	FIN	VTN
Etappe 1	25	27	57	15	26	20	49	46	33	99	32	12	66	32	24	53	63	9	85
Etappe 2	47	34	38		13	6	58	32	67	94	14		66	28	25	60	92		65

ROI 2: VERHALTENSÄNDERUNG

RKW China	CHI-Dr. Roller & QC	1. Staff training: orientation training increase the 5S program, need to be identified and does not need to be collated and, after using in situ, classification;2. accountability: responsibility of the regional group, to solid-phase competition, 5S model for reward.
RKW China	CHI-Extrusion 04	1. Post to order appropriate action against using rubber and SOP, reduced control of rubber due to operation losses;2. Design, installation, hook-type platform collects particles of loss, pollution-free and easy to collect recyclable grain;3. install siphon Springs reduce plug/pull produces loss of colloidal particles.
RKW China	CHI-Extrusion 01	1. Residual particles of the box at the bottom of the bag when full finish and clean, 5400G rubber, remnants of the bag to clean;2. give the QC samples of colloidal particles, remaining rubber return line;3. grain or dry material, good interface, in case of leakage of particles;4. rubber cleaning off the ground, into a special storage box.
RKW China	CHI-Printing 04	1. Each personnel maintain good personal working habits.
RKW China	CHI-Operation	1. All tools, materials defined location;2. sorting and inspection.
RKW ECH	Extruderluder	Replace diesel forklifts with e-forklifts Closed containers for raw material
RKW ECH	Granulat im Blut	Reinigungsgeräte wie in Halle 1 überall anbringen, Kurze Wege, Vereinfachung
RKW ECH	Die Gerechten	Everyone should have the aspiration for themselves to remove pellets, that lie around.
RKW ECH	Die feisten Vier	Polluter pays principle
RKW ECH	Die Blauen Freunde	Improvement of raw material containers replace wooden pallets with plastic pallets
RKW ECH	Die Instandhalter	Cleaning on a regular basis
RKW ECH	Julian & Romea	Print only the bare necessities
RKW ECH	Perso	One person in charge of waste for every department
RKW ECH	Lost Pellets	Replace diesel forklifts to reduce fine dust pollution
RKW ECH	Fugebredde	Polluter pays principle
RKW Finland	Pantterit (Panthers)	Respect workmates and next stage of work. Prepare the required materials for the next stage of work in advance and return the unused materials to the agreed places. The maintaining of the cleanliness and order at the working place should be active.
RKW Finland	Team Neliveto (four-wheel drive)	Be at work like at home. If you smudge, you clean up.
RKW Finland	Labra Finland	We always keep our working environment clean.
RKW Finland	Team Kimi	Tools/goods returned to their own places
RKW HydroSpun GmbH Halberstadt	Schicht D	regelmäßige Rundgänge, Sensibilisierung der Mitarbeiter ("Null-Granulat-Verlust")
RKW HydroSpun GmbH Halberstadt	Team - B	Mitarbeiter schulen, tägliche Rundgänge und Audits mit Mitarbeitern zur Sensibilisierung
RKW HydroSpun GmbH Halberstadt	Schicht D	regelmäßige Rundgänge, Sensibilisierung der Mitarbeiter ("Null-Granulat-Verlust")
RKW HydroSpun GmbH Halberstadt	Team - B	Mitarbeiter schulen, tägliche Rundgänge und Audits mit Mitarbeitern zur Sensibilisierung
RKW Hyplast	NEUVILLE	SEIRI - SEITON - SEISO - SEIKETSU - SHITSUKE - IMPLEMENT 5 S
RKW Hyplast	Toppers team 2	Organize montly 'clean work place' action for every production team -> reward the winning team with ....?
RKW Hyplast	WRC Team (Waste Reduction Champions)	External auditors (learn from other companies best practices & implement in RKW)
RKW Hyplast	SUSHISAUZENSHOPCHEZJOSÉDUSAUCHOIT	Use coffee mugs instead of plastic cups
RKW Hyplast	Hyplastiens	Install a small bag press at every big extrusion line so that there is only limited pellet loss.
RKW Hyplast	The fifty thousand pellets	Taking more often holidays, as people tend to clean their desk before going on holiday.
RKW Hyplast	DE ZONNETJES (Sunshines)	We are permanently working on keeping everything clean and tidy
RKW Hyplast	MRHP Team	Provide new visible waste bins and a 'sorting' installation
RKW Hyplast	RKW FOREVER BOYS	Fix leakages to avoid pellet loss, and install seaves so that no pellets can go into the drain
RKW SFE	26 Impression	Clean up working place more often
RKW SFE	Les Winners	Implement sorting of garbages in the offices (bins for paper / plastics...)
RKW SFE	22	Implement a workstation dedicated to open the sacs
RKW SFE	Les Tchulés	Ensure that the working place is in good condition at each shift.
RKW SFE	Portos Mafia	Build standard for tidy up / cleaning the workstation and monthly audit.
RKW SFE	Equipe 25	Take more in consideration ideas from the shopfloor
RKW SFE	Equipe 26 (printing)	Ensure that the instructions are well folowed up
RKW SFE	Winners	Hire one person 24 hours a day to clean the plant
RKW SFE	Equipe 24 Extrusion	0 materials in sacks = clean workshop
RKW SFE	Clicherie	Clean more often
RKW SFE	Les clicheteux	Install filters or grid on the sewers (internal and external). Equip the workshop with more vacuum and brooms in order to clean up the pellets in our workshop.
RKW SFE	SFE Green Team	Avoid paper forms and replace by computer forms / 5S / Avoid raw material in sacks and replace them by bulk material / Clean up the workin place regulary
RKW SFE	Team 26 (extrusion)	No material in sacks anymore.
RKW SFE	Les Rallygolos	Ensure that the 5S standard are defined communicated and applied by all the employees and from the first working day.

219 Vorschläge zur Nachhaltigkeit am eigenen Arbeitsplatz

z.B. regelmäßiger “Aufräumtag”, Einsparen von Einwegbechern, Auffangwannen, etc.

ROI 3: SEISMOGRAPH (EHRLICHE MITARBEITERSTIMMEN)

Als Produzent von Vliesstoffen sind wir sicherlich ein Exot innerhalb der RKW-Gruppe. Das Interesse, auch mal über den Tellerrand der Vliesstoffe zu schauen, wurde aber geweckt. Es war interessant zu sehen, wo überall RKW-Produkte drin stecken. Die Anzahl der Teilnehmenden MA im Vergleich zur ersten Etappe gestiegen.

Viel zu arbeits- und zeitintensiv. Weiterhin ist das Verständnis, weshalb man die Strategie jedem blue collar-Kollegen näher bringen muss, nicht sehr ausgeprägt.

ROI 4: ZUSAMMENGEHÖRIGKEITSGEFÜHL

We liked to see colleagues thinking about our LTA, production figures or other topics they have done it seriously.

Die Beteiligung war mehr als doppelt so hoch wie bei der ersten Etappe

We created moments of cohesion, we strengthened a good company spirit.

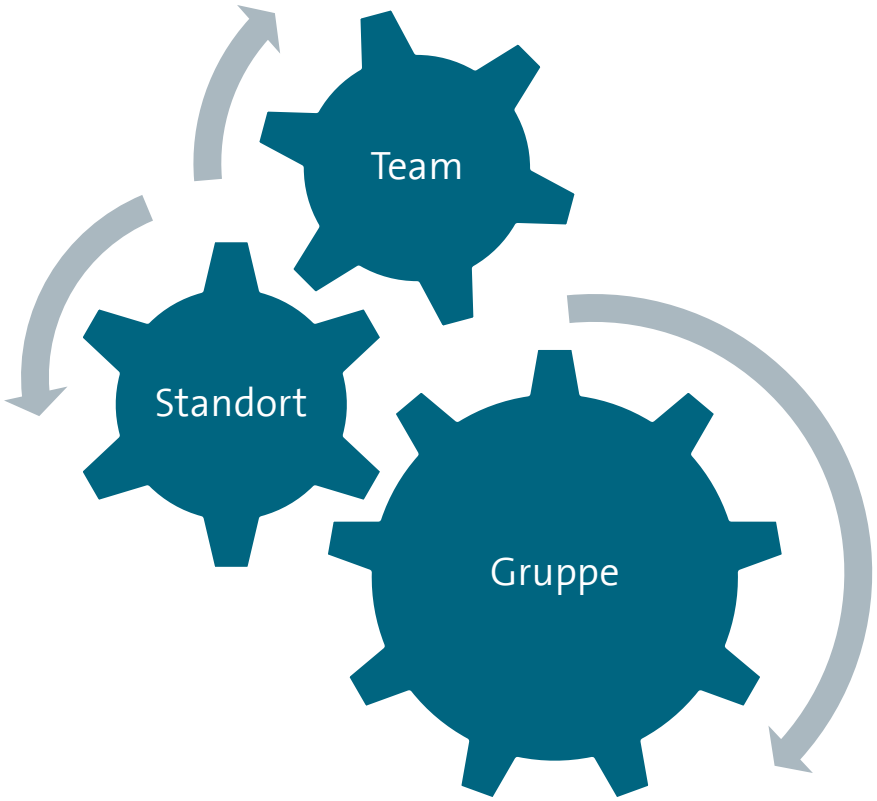
Everybody seemed to be very interested to know more about RKW core products which they didn't know before.



FAZIT: RETURN ON INVESTMENT

Was bekommt die Geschäftsführung für Ihre Investition?

1. Engagement der Mitarbeiter
2. Verhaltensänderung
3. Ehrliches Mitarbeiter-Feedback
4. Gestärktes Zusammengehörigkeitsgefühl



MEHR MUT ZUR BUSINESS MISSION!

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Barbara Hott, barbara.hott@commhaconsulting.com, Tel: 06221 18779-12

Frieder Pfleghar, frieder.pfleghar@commhaconsulting,com, Tel: 06221 18779-19

COMMHA Consulting
Change
Communication
Collaboration