

# MACHER GESUCHT!

Eine Kampagnen-Erfolgsgeschichte



Kommunikationskongress

#CatchtheGenZ

28. September 2018

# DAS MACHER- TEAM

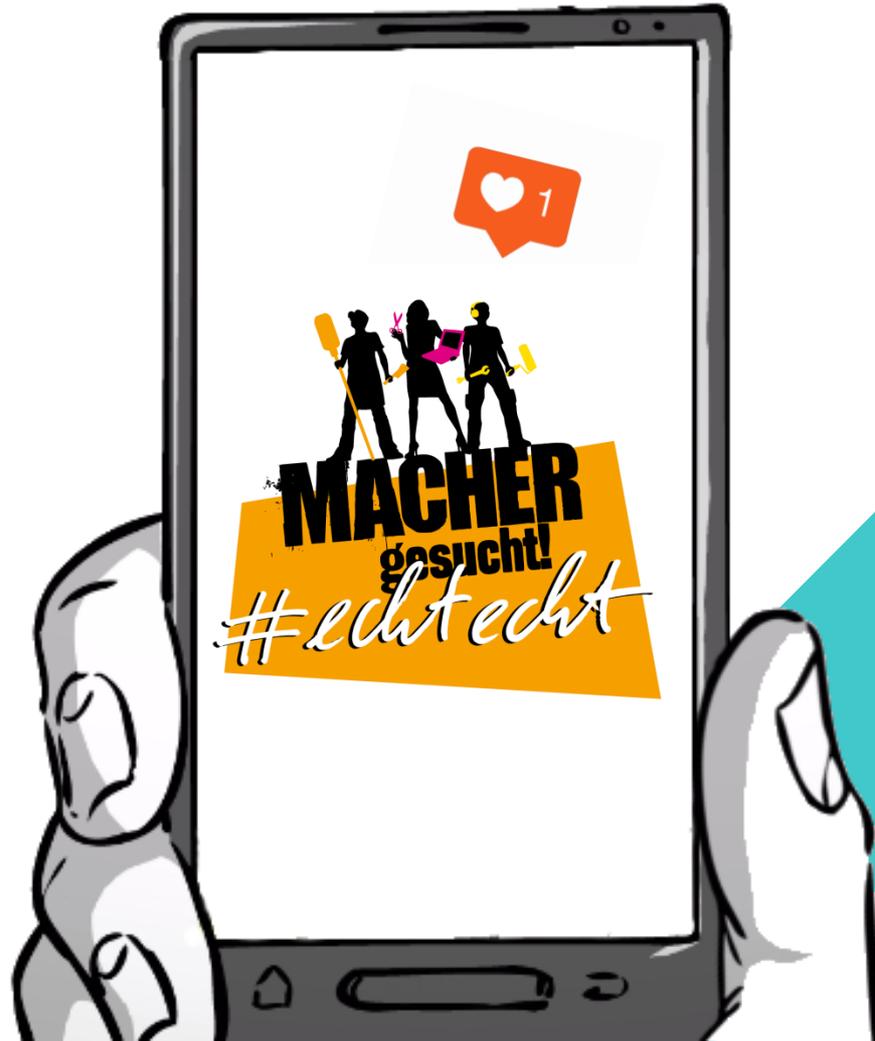


# MEDIEN- NUTZUNG GEN Z

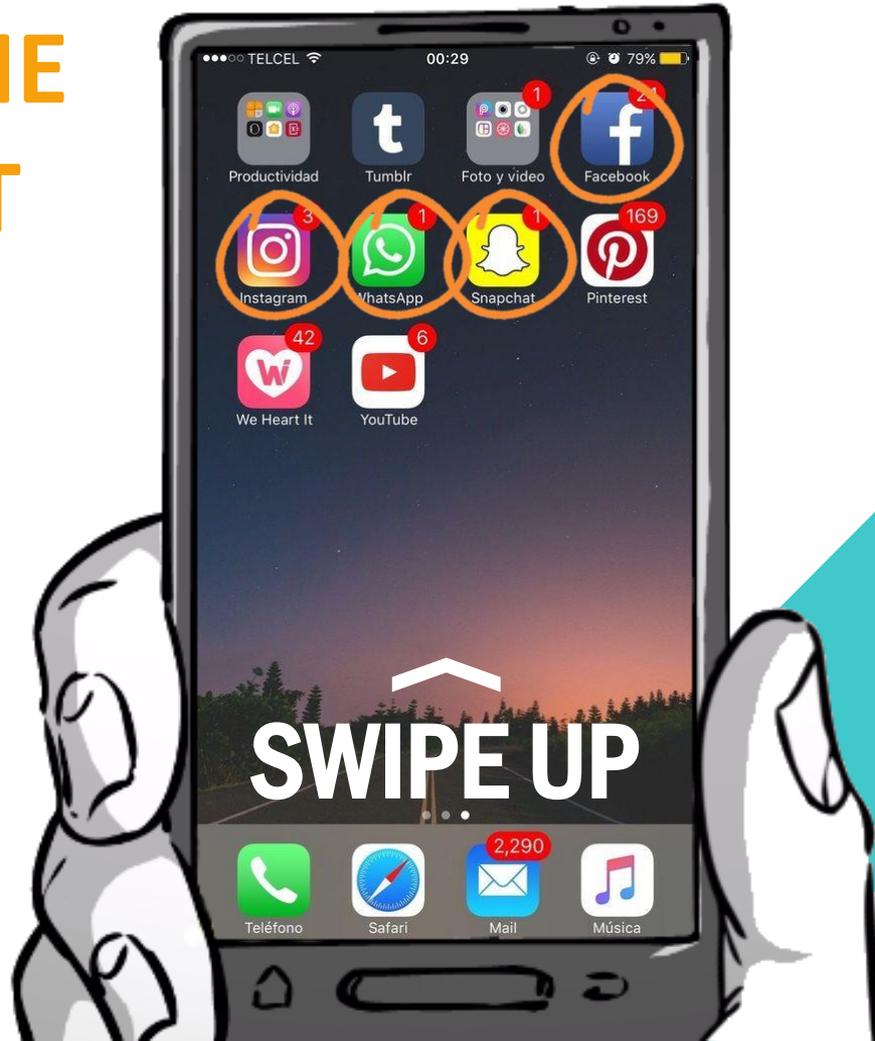
DAS HANDWERK BIETET  
EINE ZUKUNFT MIT  
HALT UND ECHTEN  
CHANCEN



# MOTTO 2018



# GANZHEITLICHE ERLEBNISWELT



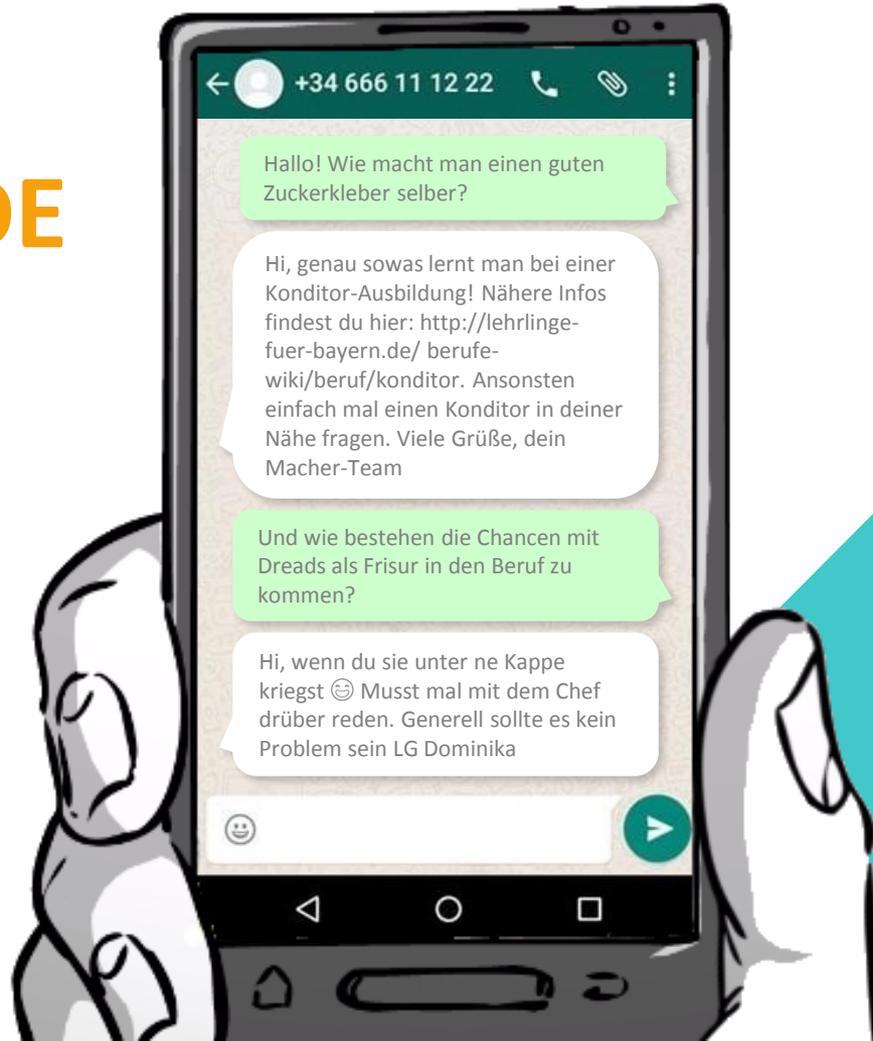
OFFLINE ONLINE



# IN DREI SCHRITTEN ZUM AUSBILDUNGSP LATZ



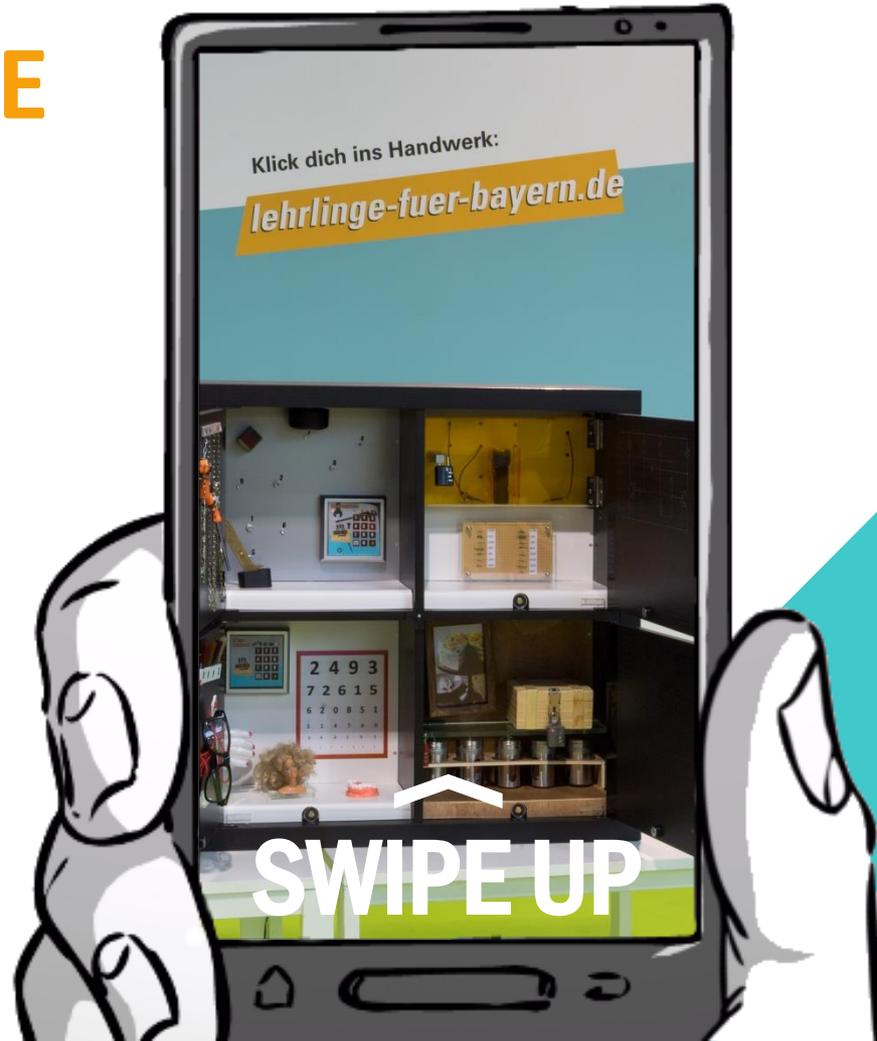
# WHATSAPP SPRECHSTUNDE



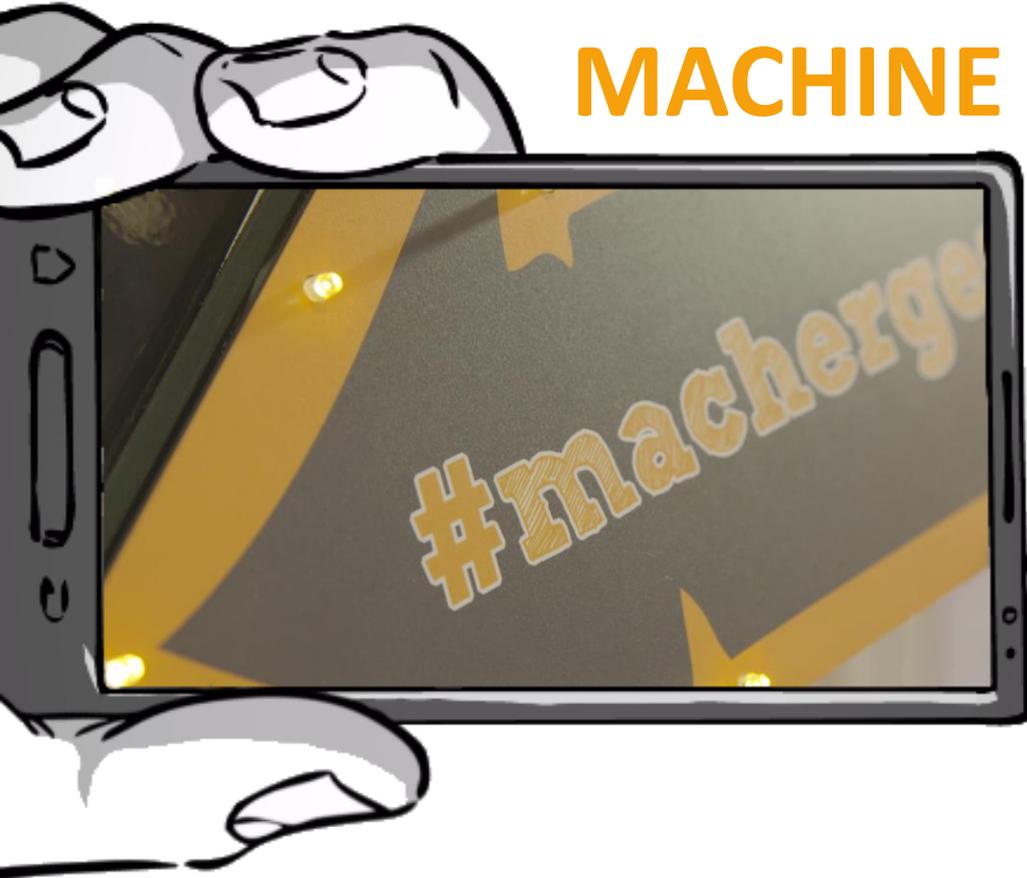
# HANDWERKSDINOS



# CRAFTY BATTLE BOX



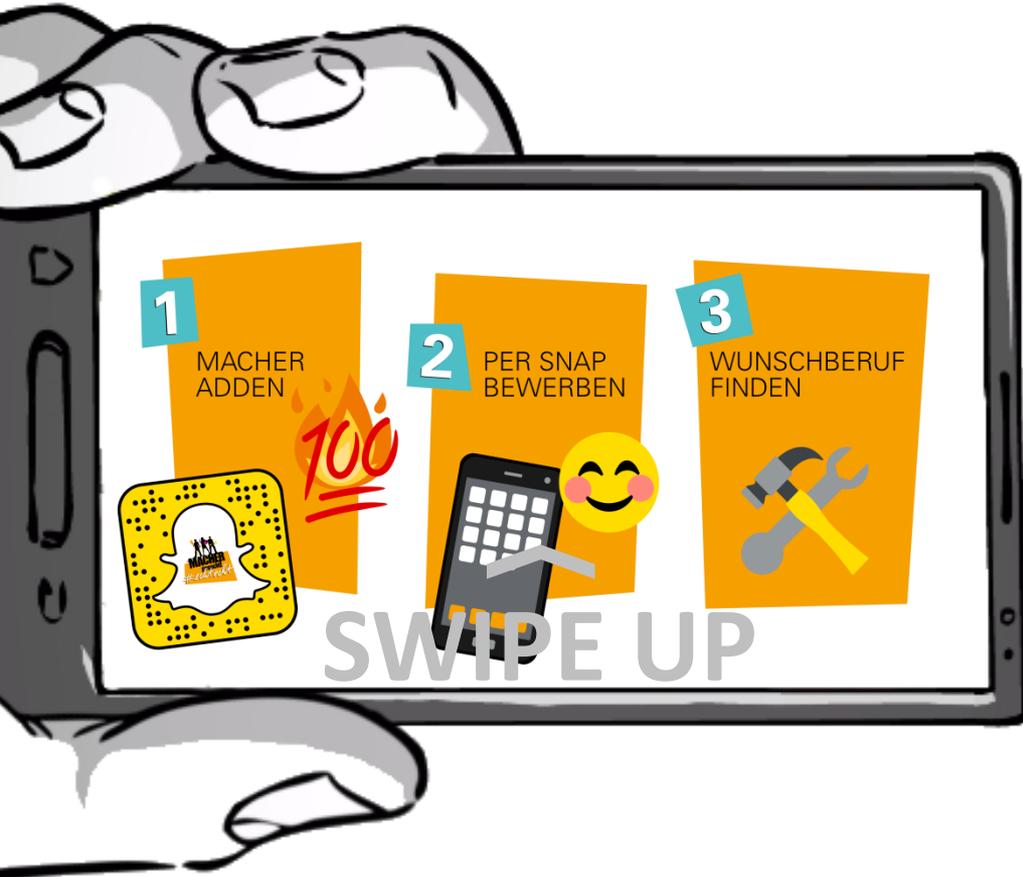
# SOCIAL VENDING MACHINE



# SNAPCHAT



# BEWERBUNG 2.0





# MANUELA KONECZNY & SARAH FREUNDHUBER

Handwerkskammer für München und  
Oberbayern

