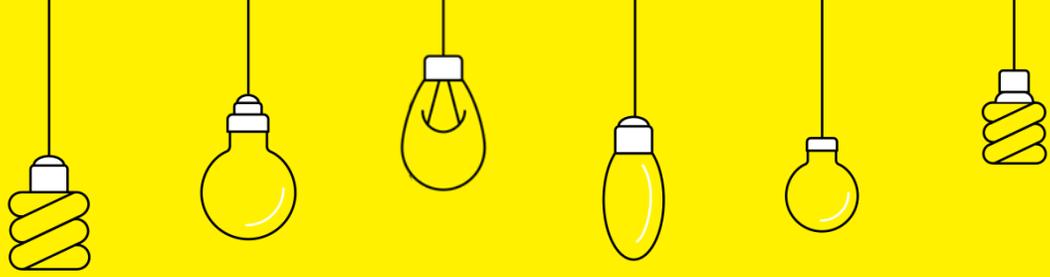




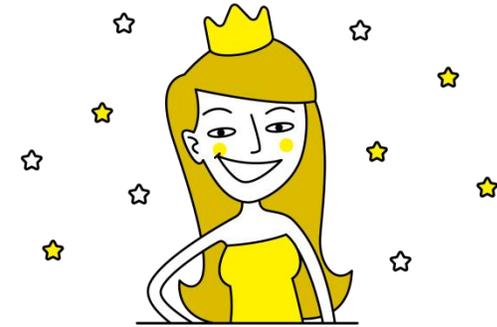
Agiles Arbeiten. Mehr als Post It's und Kanban.



Marktstart 9. August 1999.

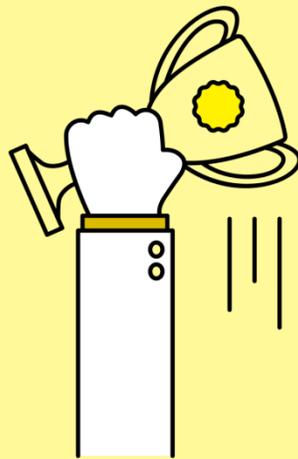
Yello erobert als einer der Ersten den liberalisierten Energiemarkt.

Rund 1 Million Kunden.



Markenbekanntheit.

90%



(gestützt; Quelle: mindline, 2017)

Yello – Mehr als du denkst.

Strom & Gas sowie neue Energielösungen und digitale Services.



...und warum auf einmal agil werden?



**Aber was heißt das für die
Interne Kommunikation,
wenn das Unternehmen
agil wird?**

Wie funktioniert agile Zusammenarbeit?

Ändert sich der Bedarf an Kommunikation?

Und wo ist unser Platz in der neuen Organisation?



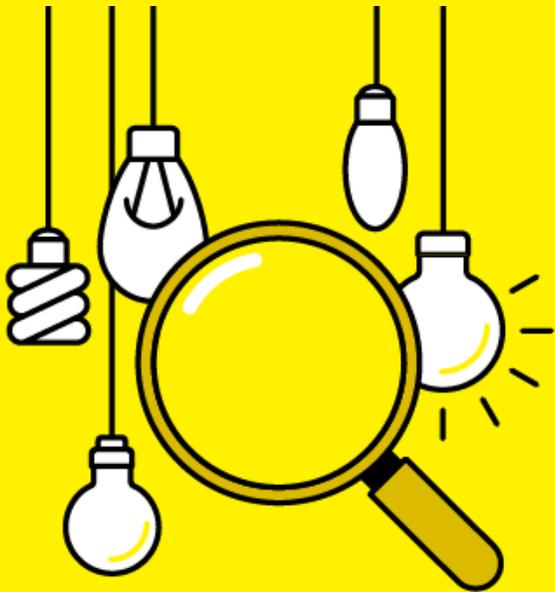
Kommunikation wird agiler.



**Kulturwandel zu mehr
Offenheit und Austausch.**

**Organisation wird
komplexer und ist
ständig in Bewegung.**

Transparenz.



Geschwindigkeit.





Transparenz.



Austausch fördern.

**Über strategische
Themen
informieren.**



Kommunikationsformate neu denken.





Kommunikationsformate anpassen.

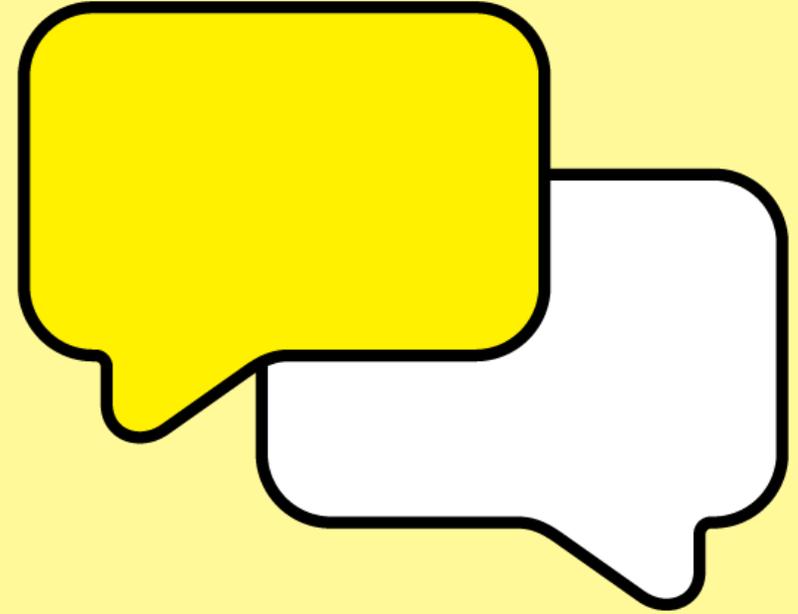


Yellos kommunizieren lassen.

Two children are running outdoors, dressed as superheroes. The child on the left is wearing a green t-shirt with a white star, green shorts, and a green mask. The child on the right is wearing a blue t-shirt with a white star, red shorts, a red mask, and a blue cape. Both children have their right arms raised in a heroic gesture. The background shows trees and a clear sky.

**Agilität ist ein Gewinn
für die Kommunikation.**

Fragen? Fragen!





Mehr als du denkst.



Daniela Leitinger

d.leitinger@yello.de

Tanja Beer

t.beer@yello.de

Tel. 0221-2612-412

www.yello.de/unternehmen

[Yello Imagefilm](#)

