#KK19 13/09/19 BERLIN

STORYTELLING IN BUSINESS-PRÄSENTATIONEN

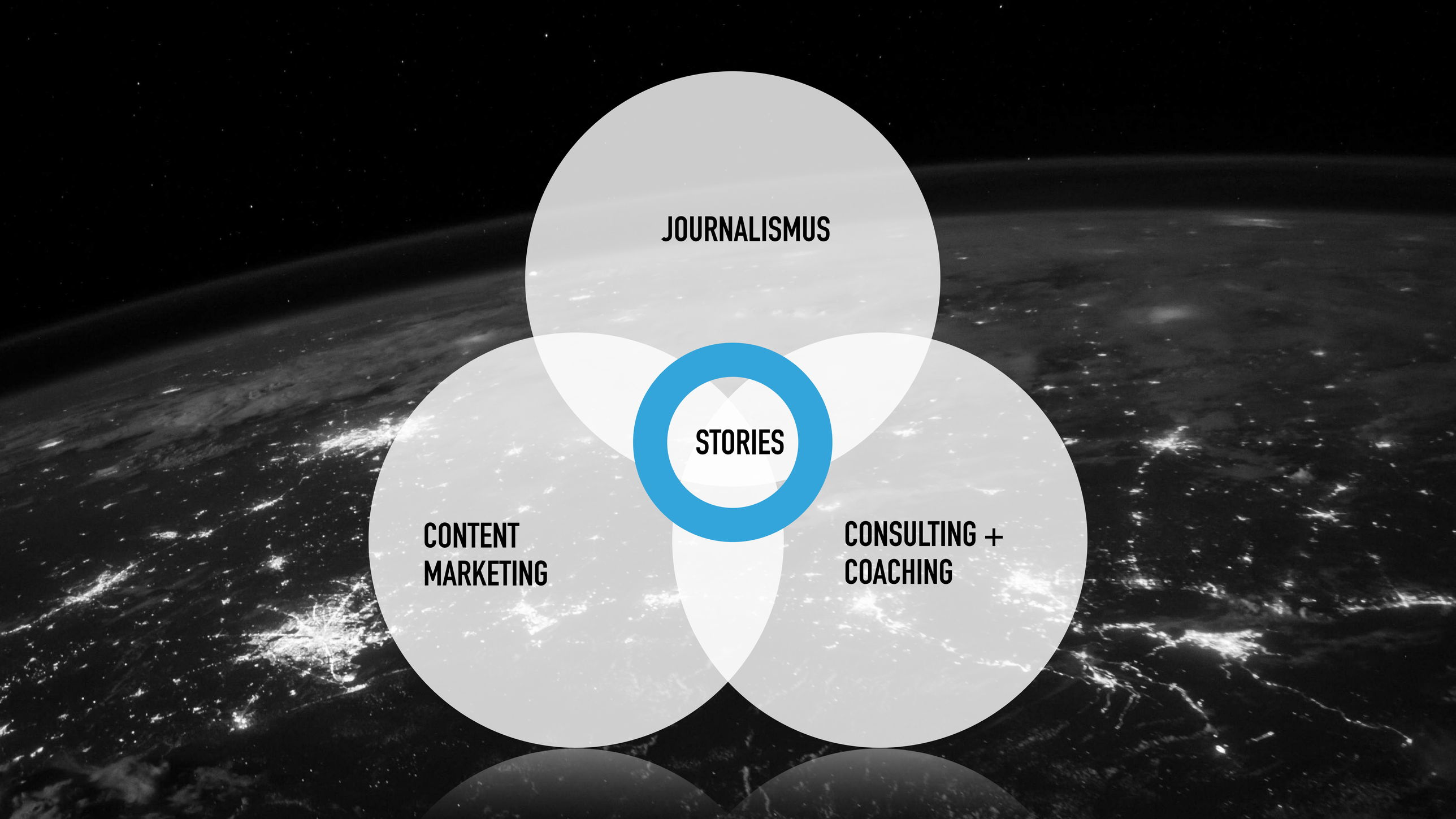
TOD DURCH POWERPOINT

NULL AUFMERKSAMKEIT
NACH
ZEHN MINUTEN

“If companies would have as little respect for business as they have for presentations, the majority would go bankrupt.“

Dr. John Medina

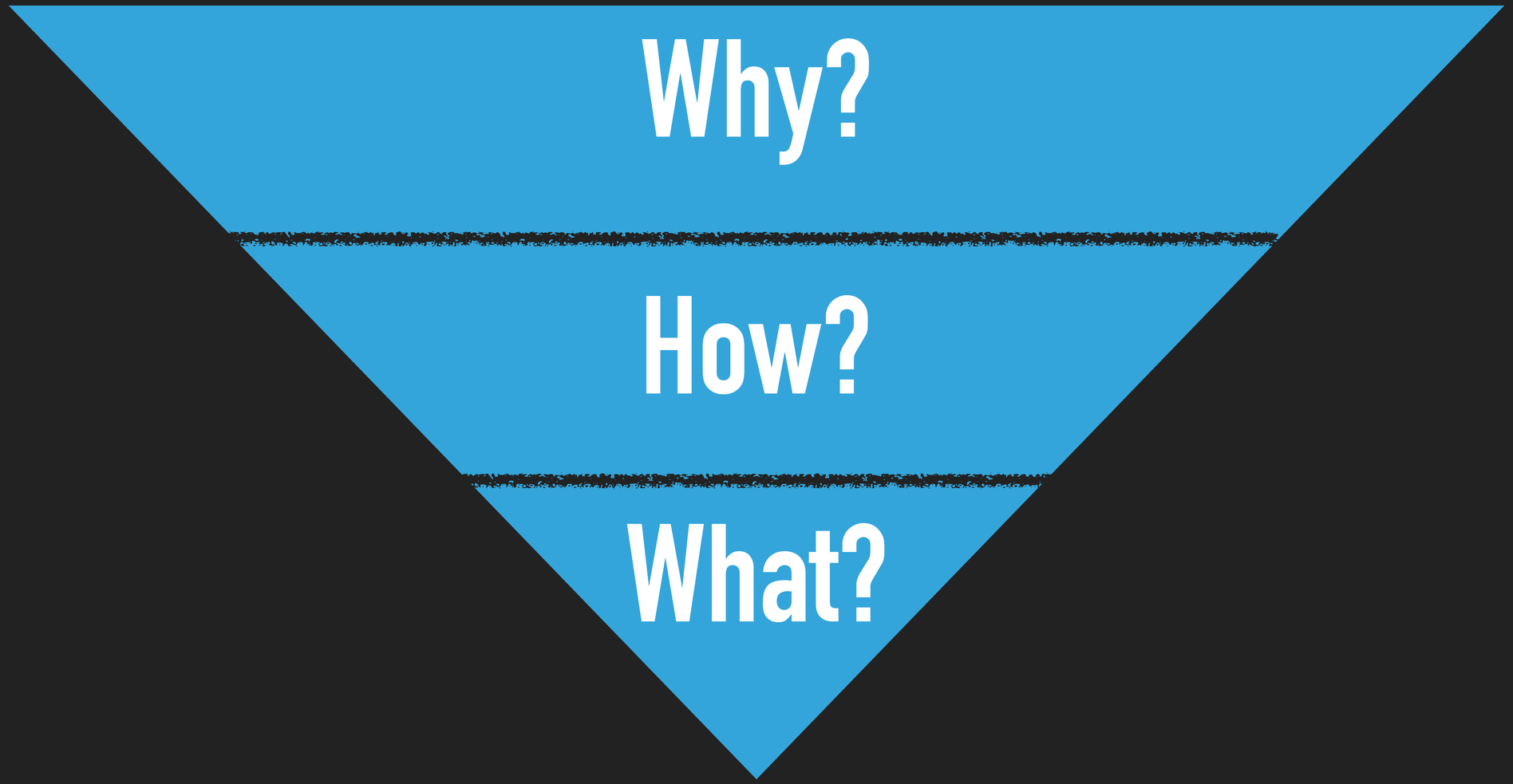
TED TALKS
APPLE
KEYNOTES


JOURNALISMUS
STORIES
CONTENT MARKETING
CONSULTING + COACHING

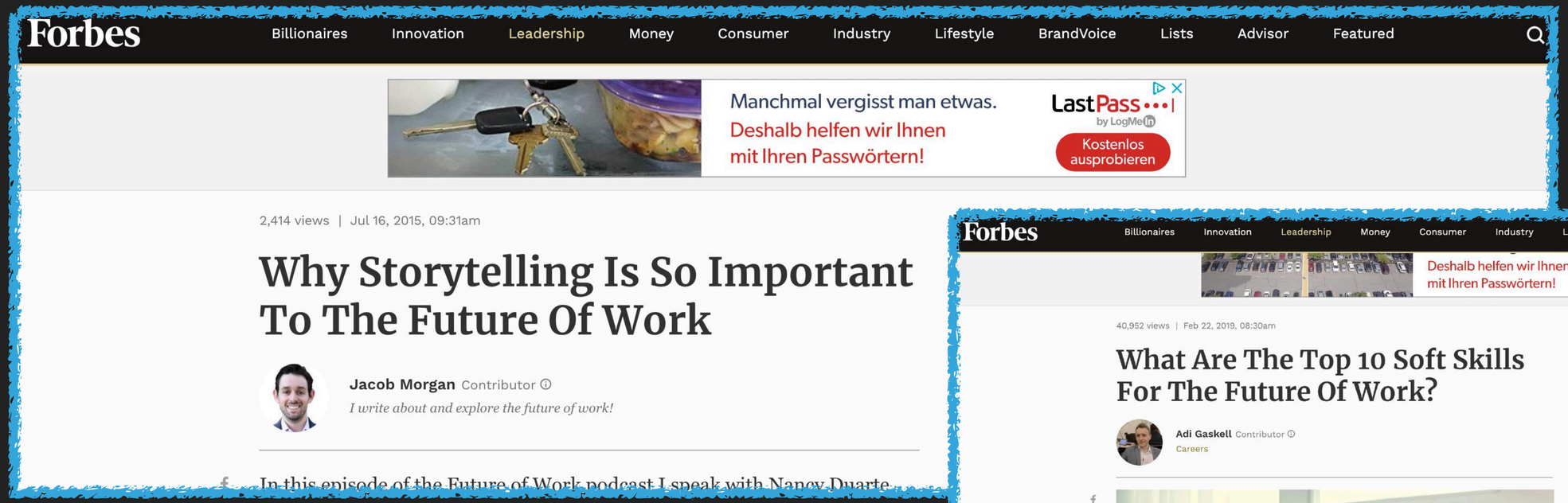
BERLIN, 13/09/19
PITCH-PRÄSE

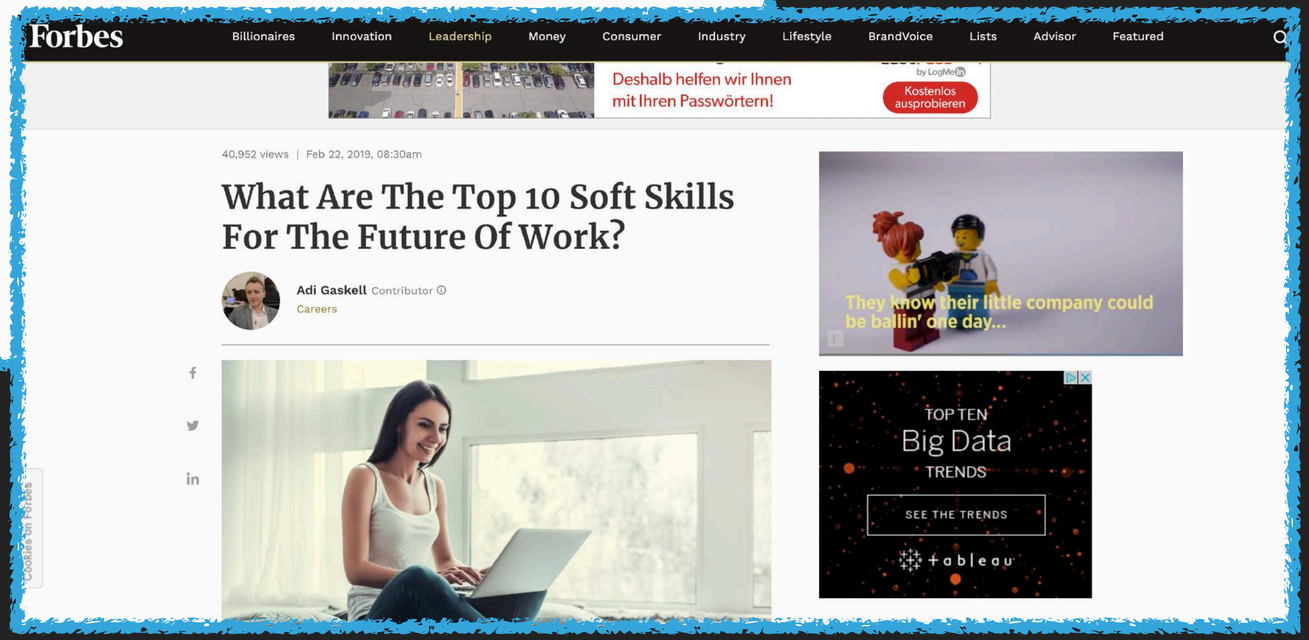
Ihre Präsentationen
Her damit!
Weg damit!

Und so sieht unsere Agenda für heute aus.



„Forbes sagt“: Jeder Wissensarbeiter muss ein Storyteller sein.





„Through stories, people more clearly understand your vision and can begin to see themselves within that picture. This is the point at which you shift from capturing their minds to also capturing hearts. This is the new age of communication: the leader as master storyteller.“

forbes.com, 27/06/19

Warum erzählt der Mensch Geschichten?

Mit Storytelling
erreichen wir beide
Hirnhälften.

Und beeinflussen somit Entscheidungen unserer Zielgruppen.

Welche Zutaten
brauchen wir für eine
packende Story?

Die Storyline

WHAT
HOW
WHY

People don’t buy what you do; they buy WHY you do it.

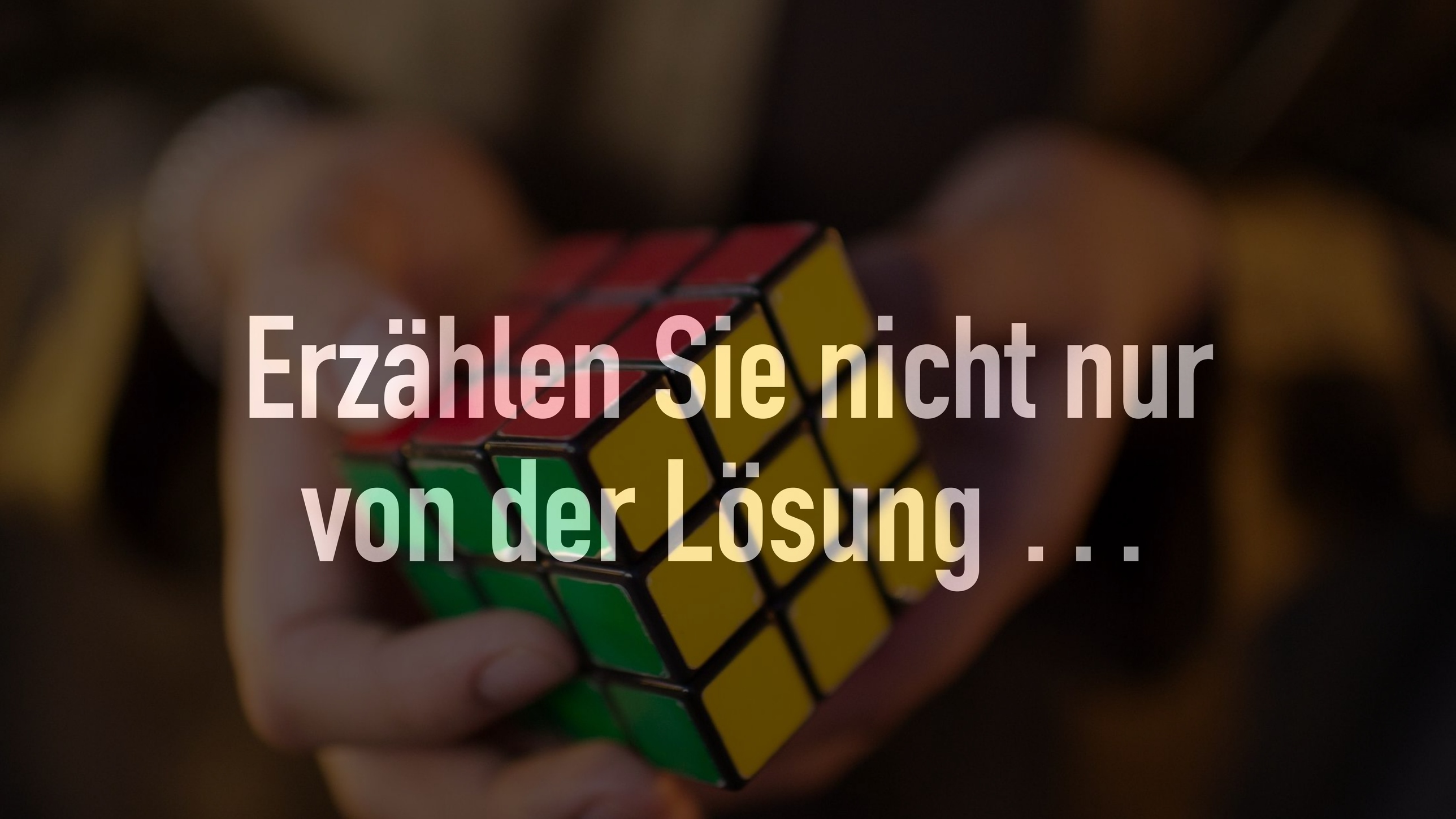
Simon Sinek

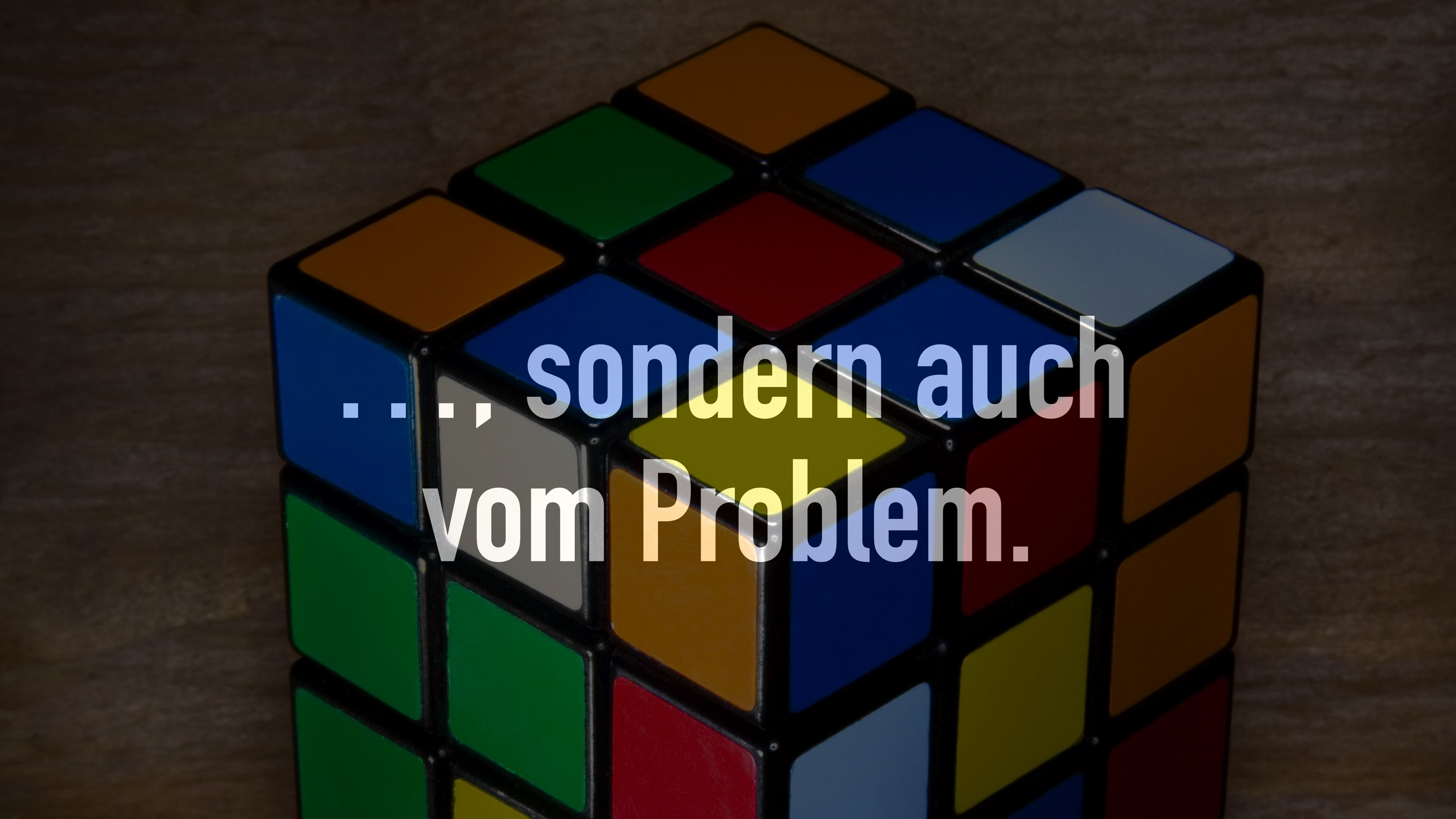
WHAT
HOW
WHY

Pitchen Sie vor Ihrem Chef Ihre Teilnahme am #kk19 mithilfe von Why-How-What.

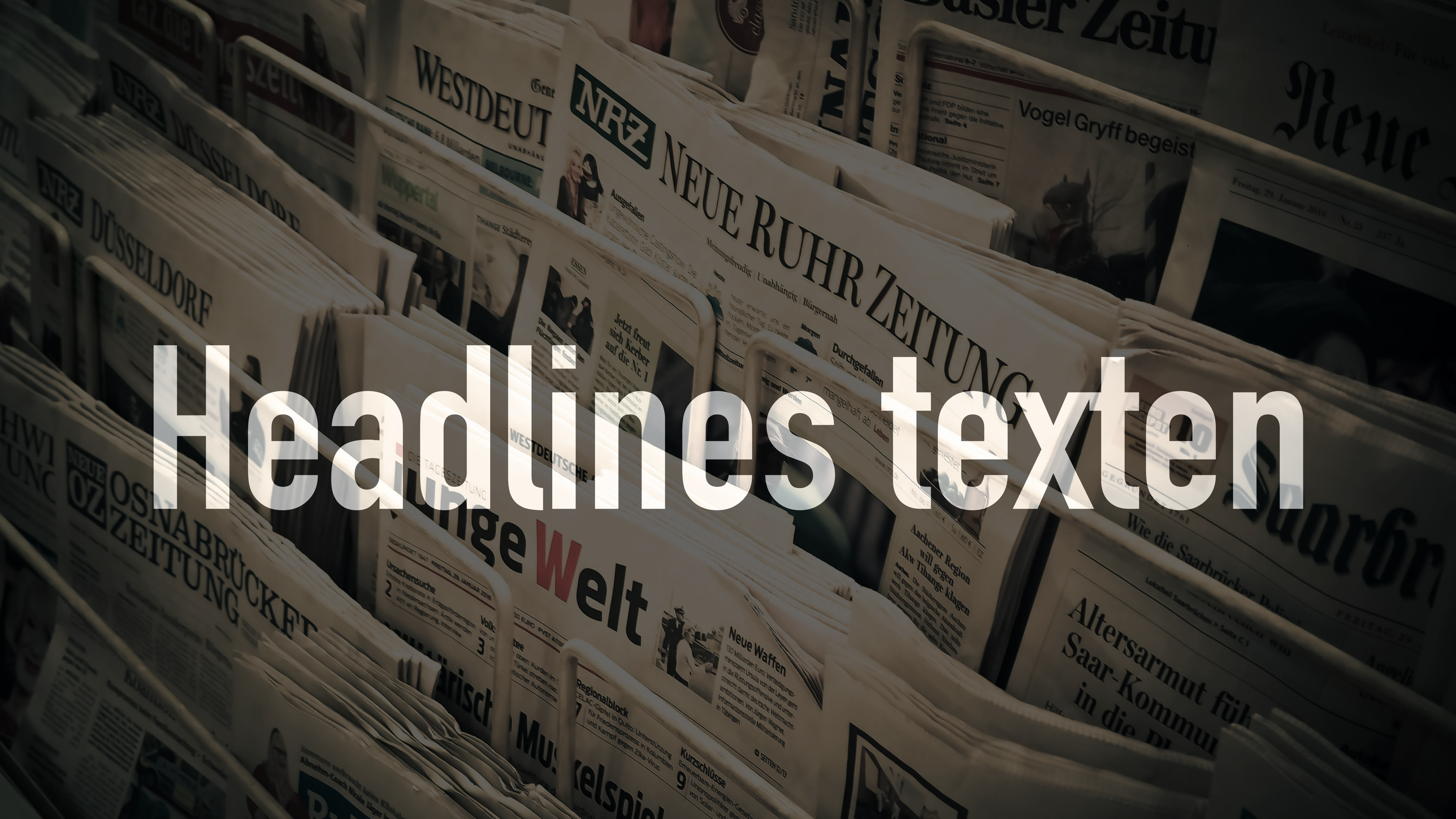
MEIN TIPP:
ENTWERFEN SIE EIN STORYBOARD MIT WHY-HOW-WHAT, BEVOR SIE POWERPOINT ÖFFNEN.

Der Konflikt


Erzählen Sie nicht nur
von der Lösung . . .


. . . , sondern auch
vom Problem.

Headlines texten



Headlines – Vier Techniken für Ihre Slides

Mehrwert suggerieren

Listicles

Fragen stellen

Management Summary

Wie Sie den Mehrwert Ihrer Folie in der Headline betonen.

So betonen Sie den Mehrwert Ihrer Folie.

Zahlen, bitte! So machen Sie Ihr Publikum mit Listicle-Headlines glücklich.

Darf man in der Headline eine Frage stellen? Klar, wenn Sie auch die Antwort liefern.

Wie Sie die Headline zur Management Summary machen.

Headlines – Vier Techniken für Ihre Slides

Mehrwert suggerieren

Listicles

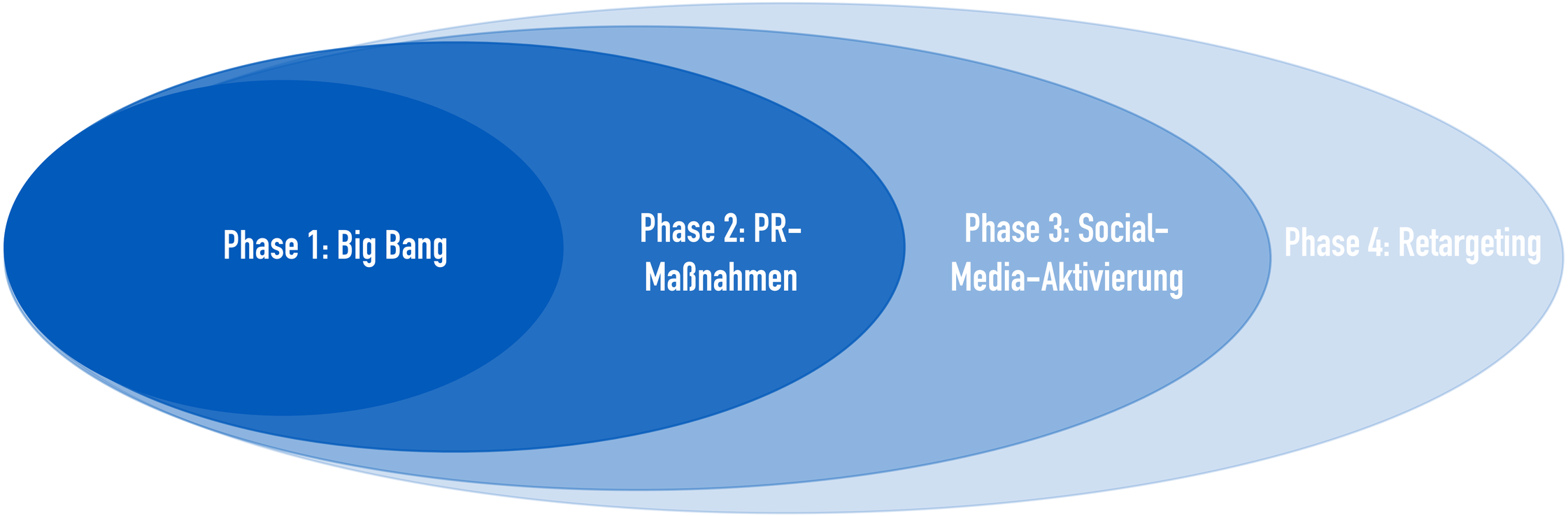
Fragen stellen

Management Summary

MEIN TIPP:
NUTZEN SIE DIE MANAGEMENT-SUMMARY-HEADLINES VOR ALLEM BEI SEND-IN-PRÄSENTATIONEN.

Verpassen Sie der folgenden Folie eine neue Headline.

Kampagnenverlauf.



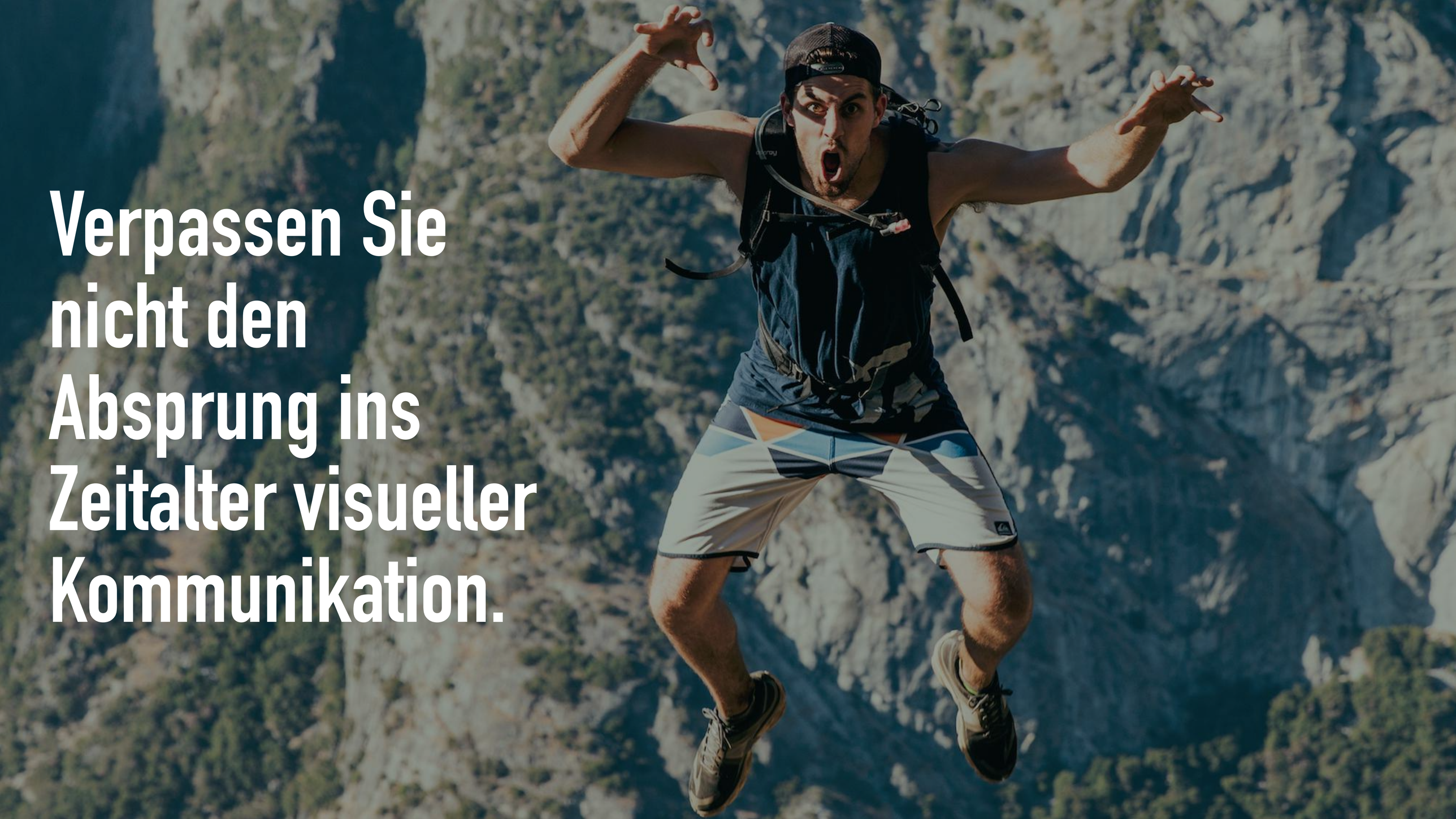
Folien gestalten

When we read text alone, we are likely to remember only 10 percent of the information 3 days later.

Dr. John Medina

If that information is presented to us as text combined with a relevant image, we are likely to remember 65 percent of the information 3 days later.

Dr. John Medina



Verpassen Sie nicht den Absprung ins Zeitalter visueller Kommunikation.

Videos verpassen
Ihren Slides
eine neue Dynamik.

MEIN TIPP:
VERWENDEN SIE NACH MÖGLICHKEIT NUR BILDER UND VIDEOS AUS EIGENEN DATENBANKEN.

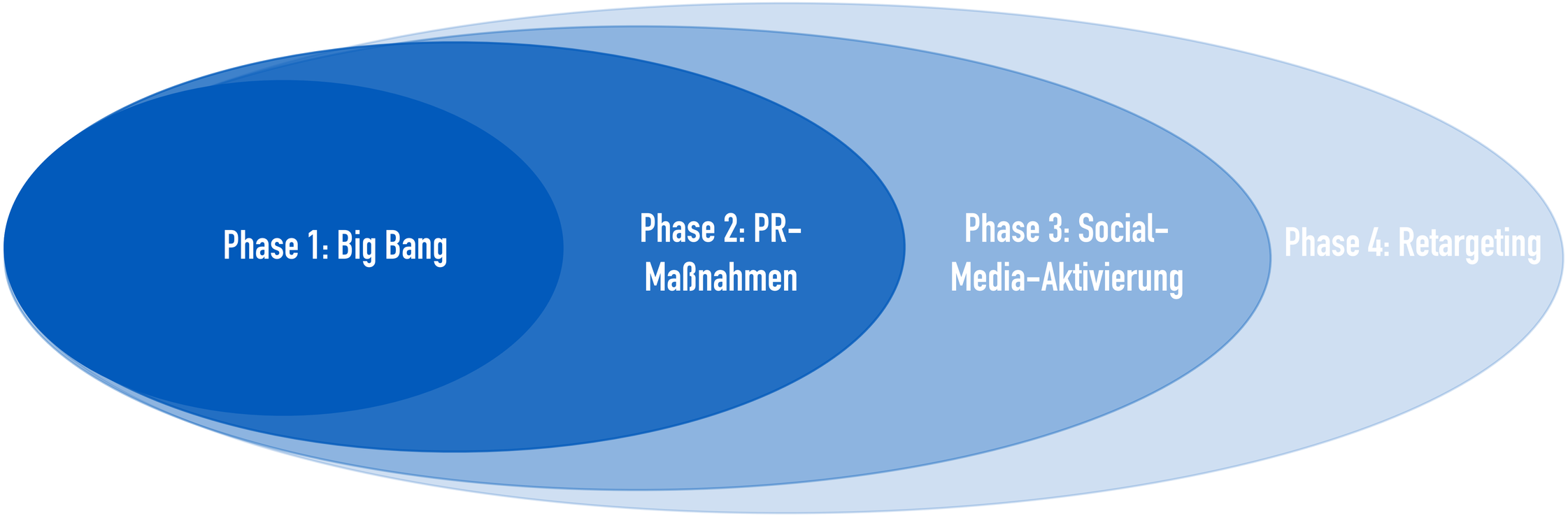
Weg mit den Bullet Points.

Vier Fakten über Millenials in der Arbeitswelt:

- suchen nach dem Sinn Ihrer Tätigkeit
- wünschen sich Chefs als Coaches
- möchten flexibel arbeiten
- 72% arbeiten mehr als 40 Stunden pro Woche

Vier Fakten über Millenials in der Arbeitswelt:

Nutzen Sie Farbverläufe – z.B. auf Prozesscharts.



Gestaltung – Vier Techniken für Ihre Slides

Vollflächige Optiken

Visuals statt Bullets

Farbverläufe

Mehr Charts, weniger Infodichte

DAS WAR'S —
ABER NUR FÜR HEUTE.

Mein Storytelling-Seminar bei der Quadriga

ganztägiges Intensivtraining

zahlreiche Praxisübungen

direkte Verbesserung der eigenen Präsentation

zahlreiche Beispiele aus meiner Berufspraxis

LET’S GET IN TOUCH:

MERLIN.SCHOLZ@GOOGLEMAIL.COM

LINKEDIN: MERLIN SCHOLZ

Vielen Dank!
Haben Sie Fragen?