



CISION®

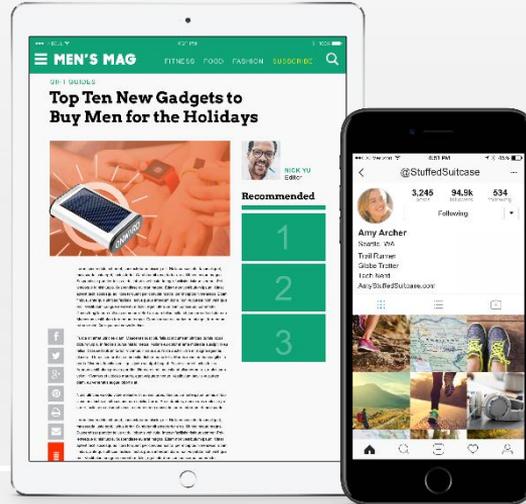
Von “Likes” wird keiner reich !
von der Krux die PR Arbeit wirtschaftlich zu
messen

Thomas Leitner

PR Arbeit = Earned Media

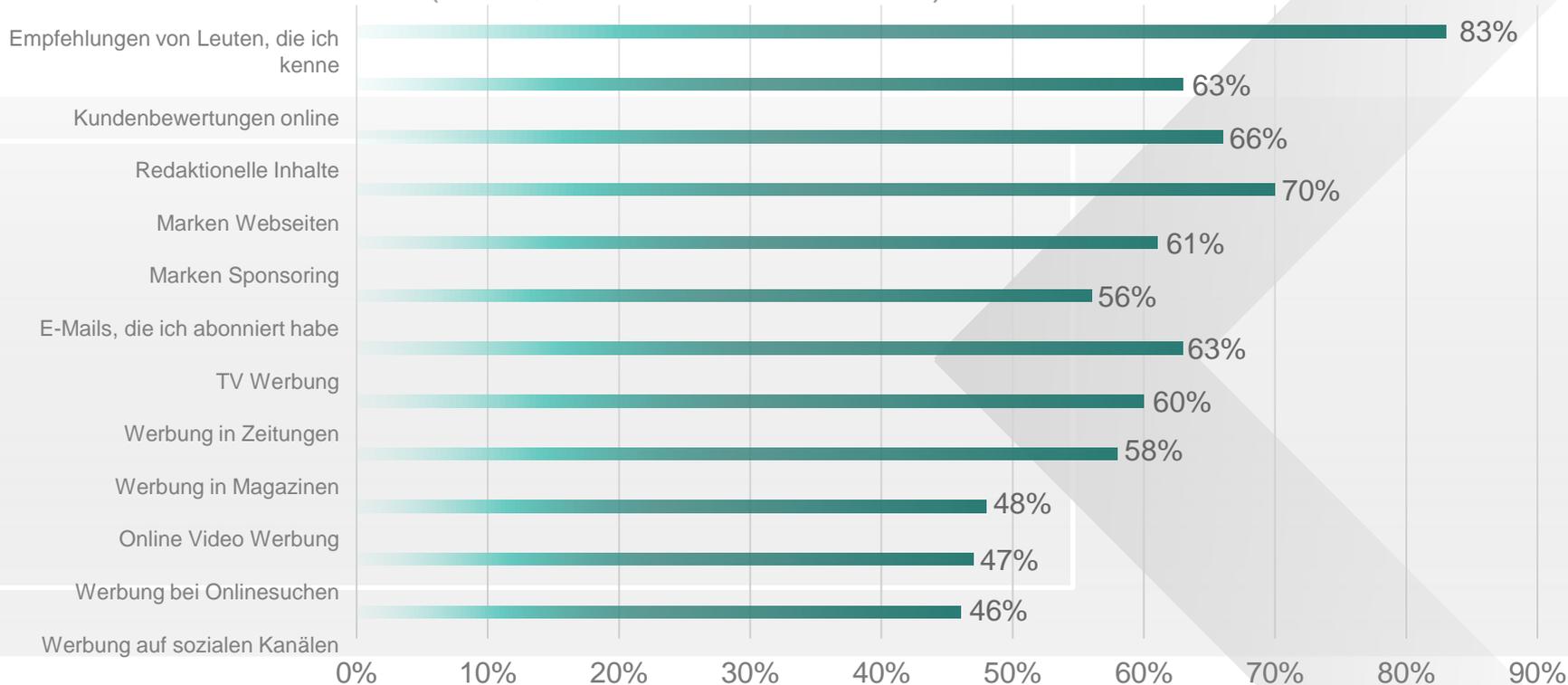
Earned Media

ist die Berichterstattung über eine Marke durch externe Dritte (Journalisten, Blogger, Influencer etc.)



EARNED

WÄHRUNG VERTRAUEN (PAID, OWNED & EARNED)



Inwieweit wird den folgenden Informationsquellen vertraut?



78%

Empfehlungen von Freunden und Familie.



65%

Wissenschaftler, Analysten, Journalisten
und andere Experten.



61%

Hersteller, die ich benutze.



32%

Bekannte Persönlichkeiten



31%

Hersteller, die ich nicht benutze.



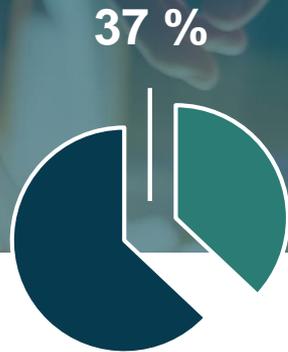
Die Bedeutung von Werbung (Paid Media)



- **88%** der Verbraucher sagen, dass Werbung wenig bis gar keinen Einfluss auf sie hat, wenn sie Kaufentscheidungen treffen.

Publikum vermeidet Werbung wann immer möglich

Werbeblockierung: % der mobilen Nutzer,...



Haben im letzten Monat einen Werbeblocker auf ihrem Handy benutzt



Verwenden keine Werbeblocker, aber sind daran interessiert, dies in Zukunft zu tun



Haben keinen Werbeblocker verwendet und sind nicht daran interessiert, dies in der Zukunft zu tun

Earned Media bietet (vermutlich) den höchsten ROI



- **81%** der Marketing Manager glauben, dass Earned Media effektiver ist als die Paid Media.

Das Medienparadoxon: Mehr Vertrauen aber weniger Budget!

1

Earned Media
& Empfehlungen

2

Owned Media &
Marken-
Websites

3

Paid Media

3

PR & Earned

2

Owned Media &
Marken-
Websites

1

Paid Media



Kundenvertrauen

Source: Nielsen

Budgetverteilung

Source: Gartner

“Weiche Messkriterien” geben nicht den wahren Wert der Kommunikationsarbeit wieder !



Comms Metrics

Share of Voice

Potential Reach

....



Business KPIs

Umsatzwachstum

Marktanteil

....

“Weiche Messkriterien” geben nicht den wahren Wert der Kommunikationsarbeit wieder !



Comms Metrics

Share of Voice

Potential Reach

....

75%

der CCOs wünschen sich eine bessere Messbarkeit ihres Wertbeitrages zum Unternehmensziel
(Cision/PR Week Survey)



Business Results

Umsatzwachstum

Marktanteil

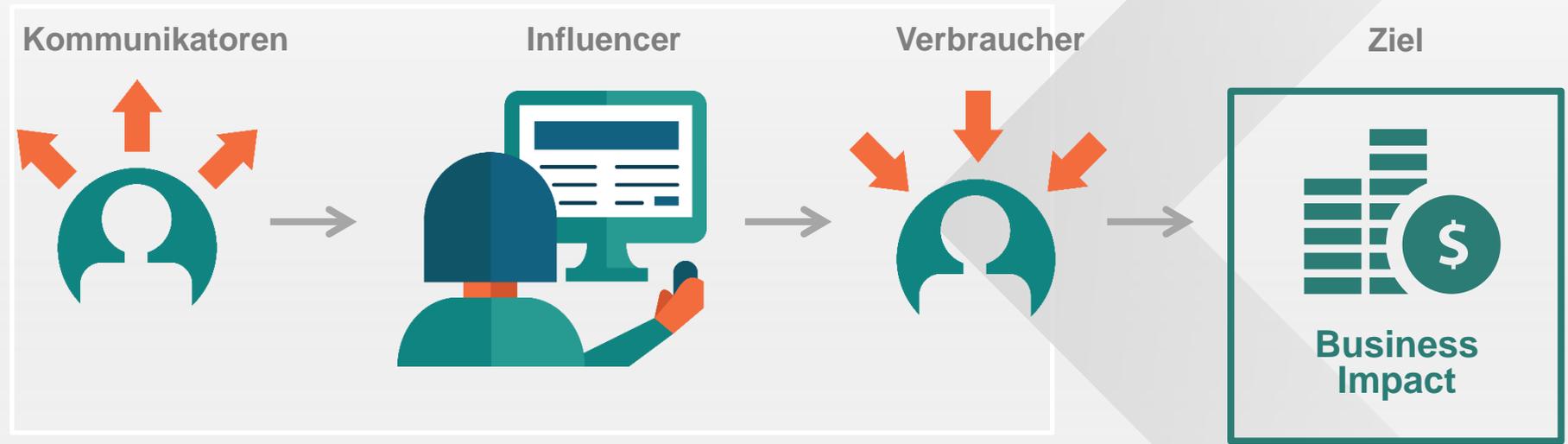
....

PAID und OWNED sind messbar



Vernetzte Marketing Cloud-Lösungen machen PAID und OWNED zu Profit Centern, indem sie demografische Daten liefern und eine direkte Messbarkeit zum Unternehmenserfolg (ROI) erlauben.

Die Herausforderung für Earned Media: der indirekte Pfad zum Kunden



„EARNED“ Herausforderungen für Kommunikatoren und Vermarkter



Wird die richtige Zielgruppe erreicht?



Wie wird meine Nachricht wiedergegeben?

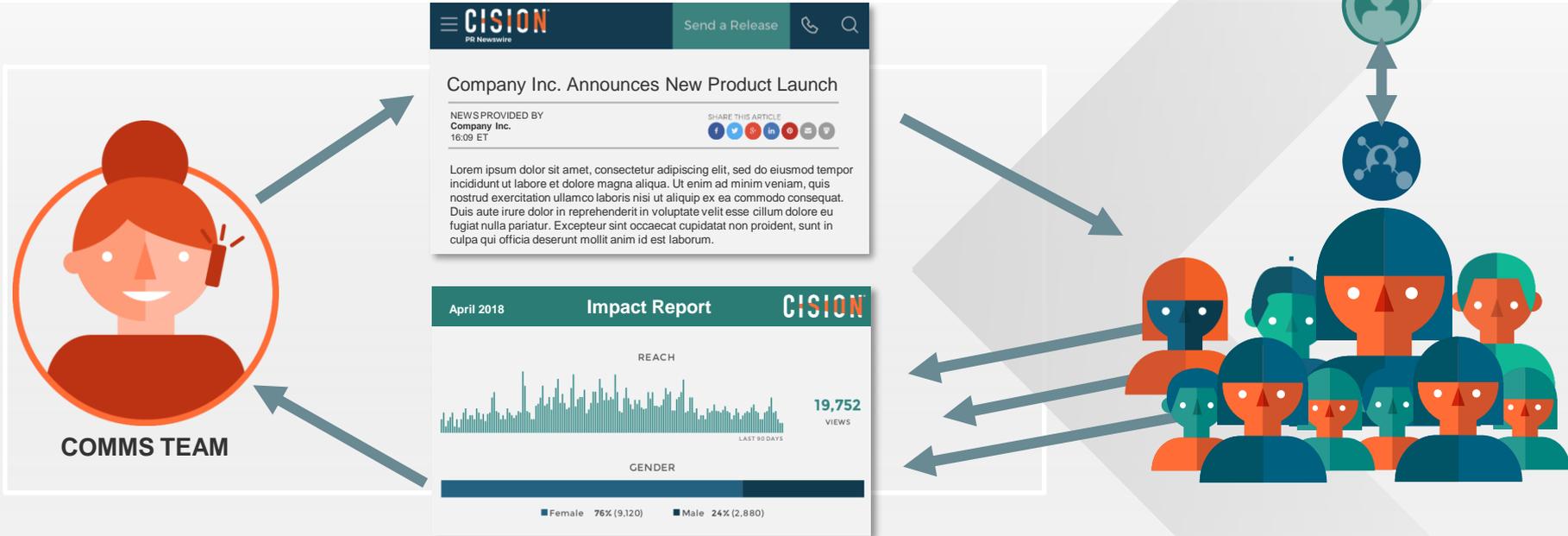


Welche Aktionen lösen Nachrichten aus?



Haben diese Aktionen Auswirkungen auf die Unternehmensziele ?

Ziel: Messbarmachung von Earned Media zum Unternehmenserfolg



Lösung: Was PAID kann, kann auch EARNED

IMPACT FOR EARNED MEDIA REPORT



4,002,335

TOTAL VIEWS



3,998,012

UNIQUE VISITORS

TOP 5 SITES

1. [adage.com](https://www.adage.com)
2. [reuters.com](https://www.reuters.com)
3. [bloomberg.com](https://www.bloomberg.com)
4. [ft.com](https://www.ft.com)
5. [buzzfeed.com](https://www.buzzfeed.com)



DEMOGRAPHIC DATA



FIRMOGRAPHIC DATA

Lösung: Was PAID kann, kann auch EARNED

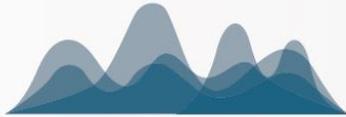
TRUE REACH



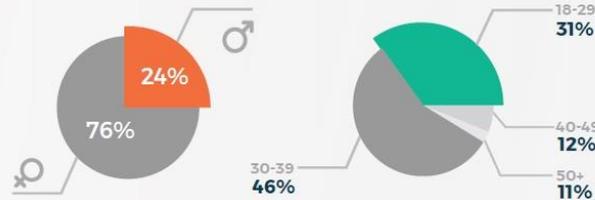
16,303
UNIQUE
VISITORS



19,752
VIEWS



AUDIENCE INSIGHTS



TOP INDUSTRIES

1. TRANSPORTATION/LOGISTICS
2. TELECOMMUNICATIONS
3. FINANCE/BUSINESS

43%
under 100
employees

35%
100-1000
employees

22%
1000+
employees

Kampagnen Workflow

**Florian Bamberg**

Nachrichtenchef / News Editor
bei
dpa-AFX

Dieser Kontakt ist bislang noch
nicht in Listen vertreten.

ZU LISTEN HINZUFÜGEN ▾

Über

Schlagwort (Kontakt)
Private Kapitalanlagen

Kontaktinformation

E-Mail
xxx.xxx@xxx.com

Telefon
XXXX-XXX-XX

Adresse
xxx.xxx, xxx
xxx, xxxxxx

Social Media

Haben Sie ein Update zu diesem
Kontakt?

An Cision Media Research senden.

Cision Journalistenprofil

Florian ist Nachrichtenchef für die deutsche Wirtschaftsnachrichtenagentur dpa-AFX.
Florian is News Editor for the German business news gency dpa-AFX.

Karriere:

2015 - FINANCE (Germany), Redakteur mit Schwerpunkt Private Equity
2014 - The Wall Street, Journal Deutschland, Wirtschaftsredakteur (Januar)
2011 - Dow Jones / Wall Street Journal Deutschland, Wirtschaftsredakteur (September)
Career:
2015 - FINANCE (Germany), Reporter with focus on private equity
2014 - The Wall Street Journal Germany, Business Reporter (January)
2011 - Dow Jones / Wall Street Journal Deutschland, Business Reporter (September)

Verlauf

ALLE **BERICHTERSTATTUNG** AKTIVITÄTEN NEWS

**SIE HABEN HERR FLORIAN BAMBERG ZURÜCKGERUFEN**

07.03.2018 | 11:26

Telefonat mit Herrn Bamberg zum Thema Finanz PR

dpa - AFX

**DAS GEFÄHRLICHE SPIEL MIT DEN SCHULDEN**

05.03.2018 | 21:39

Mon, 05 Mar 2018 16:35:03 +0100 FRANKFURT (dpa-AFX) - Um im Niedrigzinsumfeld die Erwartungen ihrer Geldgeber zu erfüllen, greifen...

dpa-AFX

**DAX-ANLEGER NEHMEN NEUE BÖRSENTURBULENZEN GELASSEN**

09.02.2018 | 19:23

Frankfurt Main (dpa) - Am deutschen Aktienmarkt haben Anleger trotz des erneuten

Notizen

Cision Interview mit Florian Bamberg
<http://www.cision.de/blog/cision-meets-florian-bamberg>

Streams

TWITTER

@flobamberg

Nachrichtenchef bei @dpaAFX. Schreib über Kapitalmärkte, aktivistische Investoren, Private Equity, M&A.

TWEET

5.173

FOLGEN

572

FOLLOWER

972

FOLGEN



Florian Bamberg

@flobamberg

Zwei von drei Konzernen erwarten mehr Angriffe aktivistischer Investoren. Aber einen Plan für den Fall der Fälle ha...

twitter.com/flobamberg/status/9...

19.03.18 07:34

PER E-MAIL TEILEN

- 1 Finden Sie die richtigen Influencer
- 2 Verwalten und versenden Sie Ihre Kampagnen
- 3 Übersicht und Analyse Ihrer Berichterstattung
- 4 Statistiken & Medien-Conversions
- 5 Mit nur einem Klick den Kontakt Ihrem Presseverteiler hinzufügen
- 6 Alle Kontaktinformationen auf einen Blick
- 7 Direkter Kontakt zum Media Research Team
- 8 Berichterstattung fließt direkt ins Profil ein
- 9 Alle Social Media Informationen auf einen Blick
- 10 Fügen Sie dem Profil eigene, nur für Sie sichtbare Informationen hinzu
- 11 Teilen Sie das Profil direkt mit Ihren Kollegen

Filter

Art

- Mailing verschicken (33)
- E-Mail (6)
- Termin (26)
- Rückruf (13)
- Anderes (4)
- BCC E-Mail (0)
- Anfrage (1)
- Press Activities (1)
- Fragebogen zur Süßigkeitenverwertung (1)
- Pressefrühstück (1)

Status

- Abgeschlossen (430)
- Entwurf (7)
- Fehlgeschlagen (3)

Kampagne

- Sommer Kampagne (14)

Besitzer

- Q Suche
- XXXX
 - XXXX
 - XXXX
 - XXXX
 - XXXX
 - XXXX

Meine Aktivitäten



Wire Versand

Versenden Sie Ihre Pressemitteilung via Cision Distribution by PR Newswire, dem führenden Wire-Netzwerk.

[NEU ERSTELLEN](#)



E-Mail Versand

Schreiben Sie an Medienkontakte mithilfe Ihrer benutzerdefinierten Kontakt- und Medienlisten.

[NEU ERSTELLEN](#)



Social Media Beitrag

Teilen Sie Ihre Beiträge mit Followern über Ihre sozialen Netzwerke hinweg.

[NEU ERSTELLEN](#)



Neue Aktivität anlegen

Erfassen Sie hier all Ihre Kommunikationsbemühungen, wie z.B. Anrufe und Meetings, um eine umfassende Übersicht all Ihrer Aktivitäten an einem Ort zu haben.

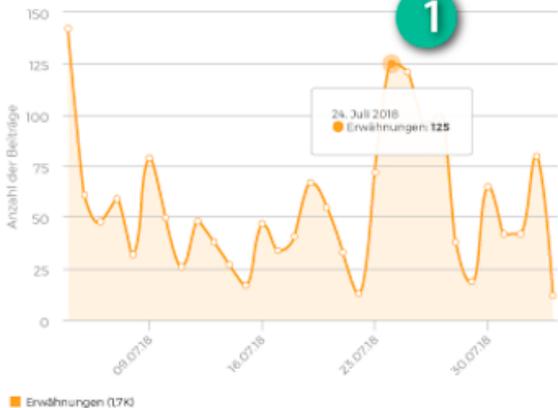
[NEU ERSTELLEN](#)

0 von 440 [EXPORTIEREN](#) [ZUR KAMPAGNE HINZUFÜGEN](#)

TITEL	ART	STATUS	BESITZER	KAMPAGNE	DATUM UND UHRZEIT	KONTAKT
<input type="checkbox"/> Distribution - 01.08.2018 09:57:05	E-Mail	Entwurf	xxx	Zur Kampagne hinzu...	01.08.2018 10:00	
<input type="checkbox"/> Rückruf zu Veröffentlichung	Rückruf	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	14.07.2018 16:39	
<input type="checkbox"/> Pitchen Thema XY	Termin	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	12.07.2018 12:32	
<input type="checkbox"/> PF 11.07.2018	Pressefrühstück	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	10.07.2018 16:16	
<input type="checkbox"/> Distribution - 09.07.2018 12:17:11	E-Mail	Entwurf	xxx	Zur Kampagne hinzu...	09.07.2018 12:25	
<input type="checkbox"/> Test Aktivitäten	Termin	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	05.07.2018 16:45	
<input type="checkbox"/> Anruf bei Influencer, Süßigkeiten-Antworten s.u.	Fragebogen zur Süßig-	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	05.07.2018 10:20	
<input type="checkbox"/> Distribution - 03.07.2018 14:17:56 1111	E-Mail	Entwurf	xxx	Zur Kampagne hinzu...	03.07.2018 15:20	
<input type="checkbox"/> Test: Einladung zum Pressefrühstück	E-Mail	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	02.07.2018 18:47	
<input type="checkbox"/> Distribution - 12.06.2018 12:47:30	E-Mail	Abgeschlossen	xxx	Zur Kampagne hinzu...	12.06.2018 13:48	

Analyse Benutzerdefinierter Datensatz

Gesamtzahl Erwähnungen



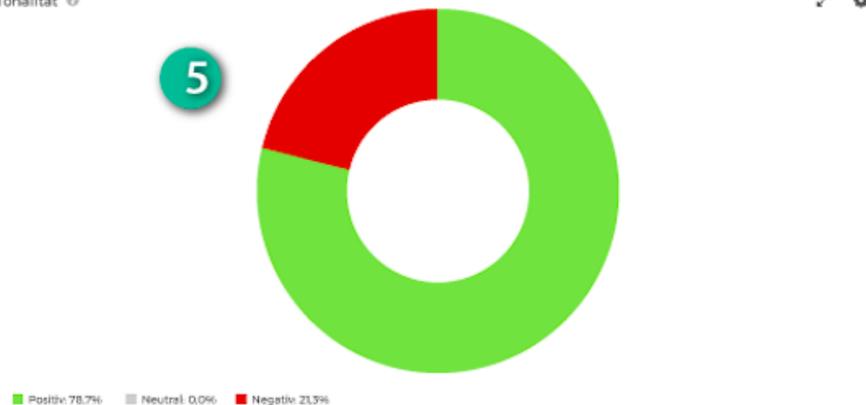
Reichweite



Wert der Berichterstattung



Tonalität



2017-2018 Campaign

1

3

DOWNLOAD

NEUE KAMPAGNE

INFLUENCER
INVOLVIERT

37

AKTIVITÄTEN
ANGELEGT

19

GESAMTZAHL DER
ERWÄHNUNGEN

8

MÖGLICHE
REICHWEITE

255K

GENERIERTER
TRAFFIC

258

ZIELERREICHUNGEN

258

ERZIELTE
EINNAHMEN

\$129

8

Leistungsübersicht

VERGLEICH WEB TRAFFIC ZU SÄMTLICHEN ERWÄHNUNGEN



4

Influencer

INFLUENCER NACH MEDIANTYP



Aktivitäten

AKTIVITÄTEN NACH ART



Nachrichten

TONALITÄT ÜBER ZEIT





Kommunikation s Kongress 2018

Thomas Leitner
Cision Germany