



Wollt ihr ein E kaufen?

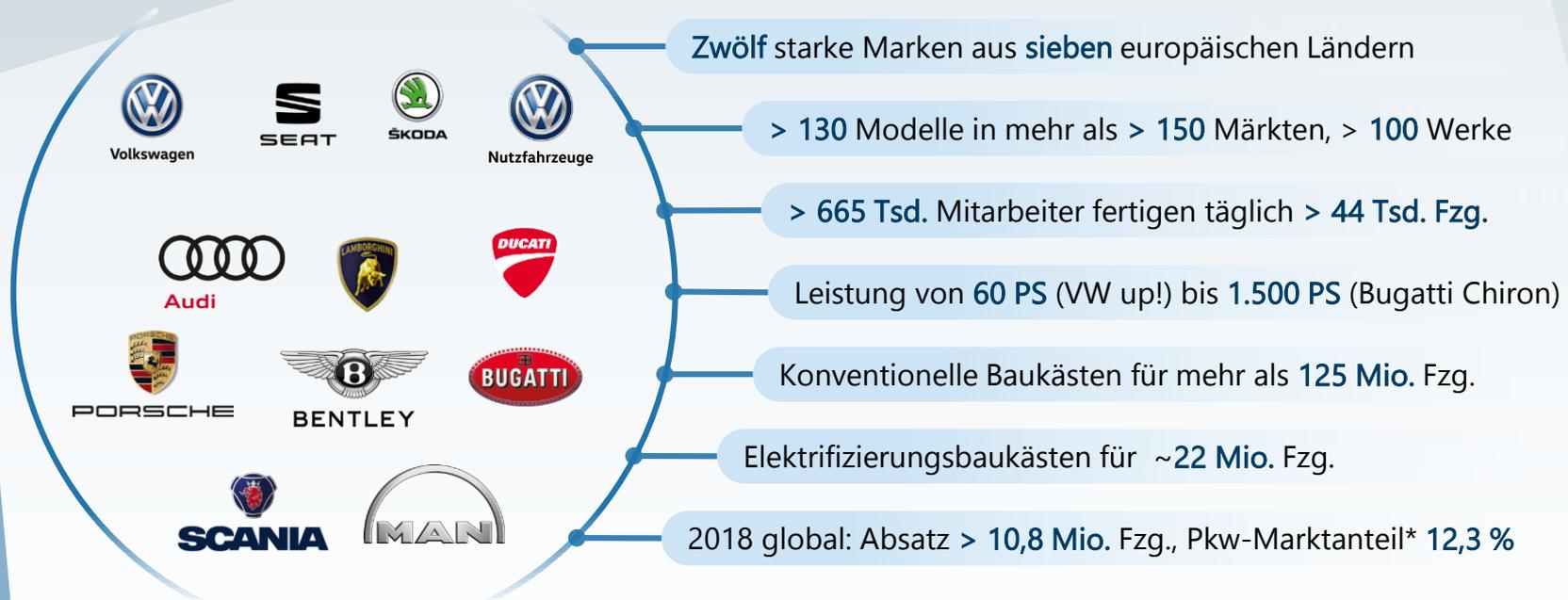
Konzernkommunikation

Dr. Marc Langendorf

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Der Volkswagen Konzern ist ein starker Global Player



Ziel: 22 Mio. E-Autos bis 2028 weltweit - die Hälfte davon in China

Neuzulassungen E-Autos 2018

Deutschland: 68.000

+26% vgl. 2017

Gesamtanteil: 2%

China:

1,27 Mio.

+64% vgl. 2017

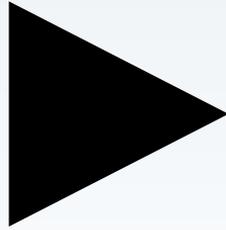
Gesamtanteil: 4,6%



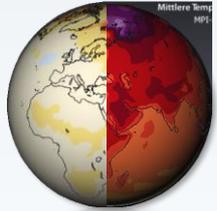
#Dieselgate: Katalysator für radikale Transformation von Volkswagen



Out of the Dark



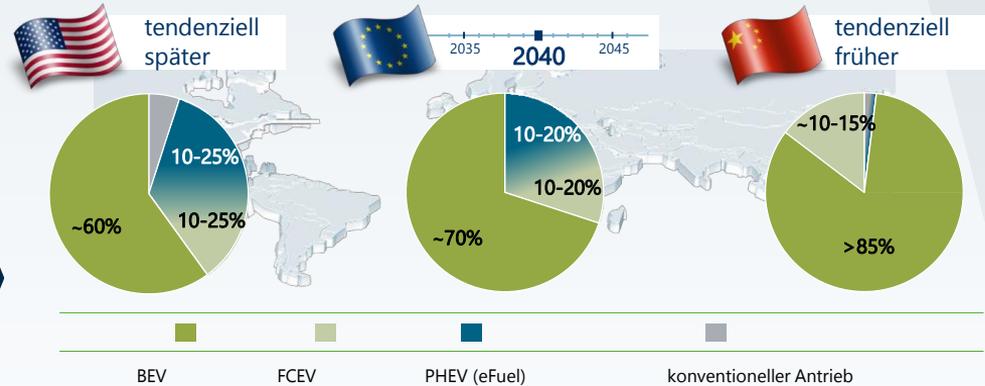
Pariser Klimaziele als Wegweiser in eine neue Ära



COP21 · CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



- Unser Ziel:
CO₂-neutrale Flotte bis 2050

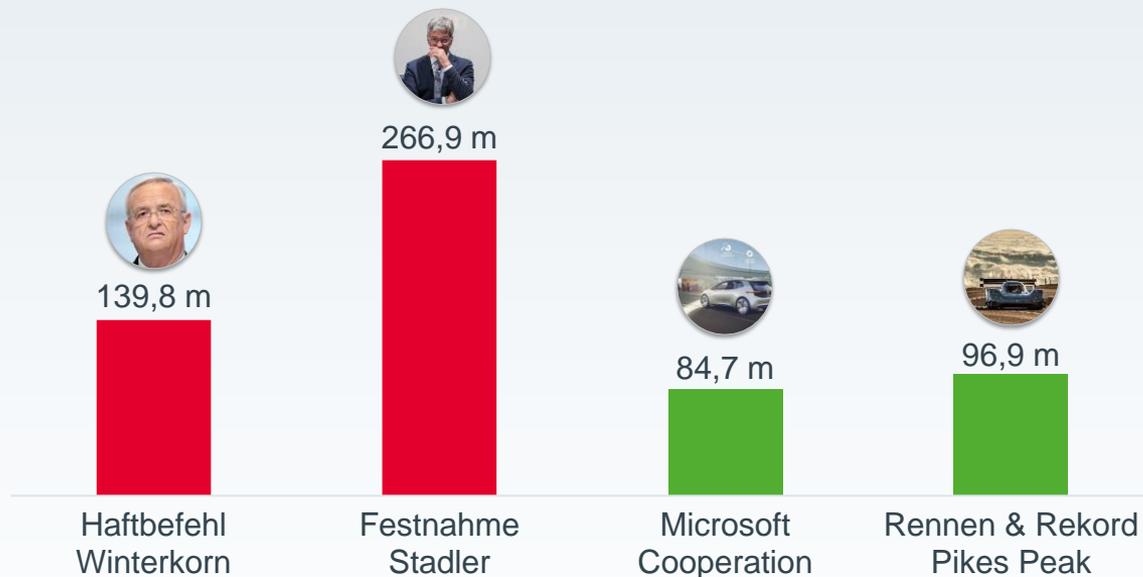


- Anteil Zukunftstechnologien ausbauen –Schwerpunkt E-Mobilität
- Weitere Maßnahmen für CO₂-Neutralität werden umgesetzt

Kernthemen für Kommunikationsstrategie nach der Dieselkrise

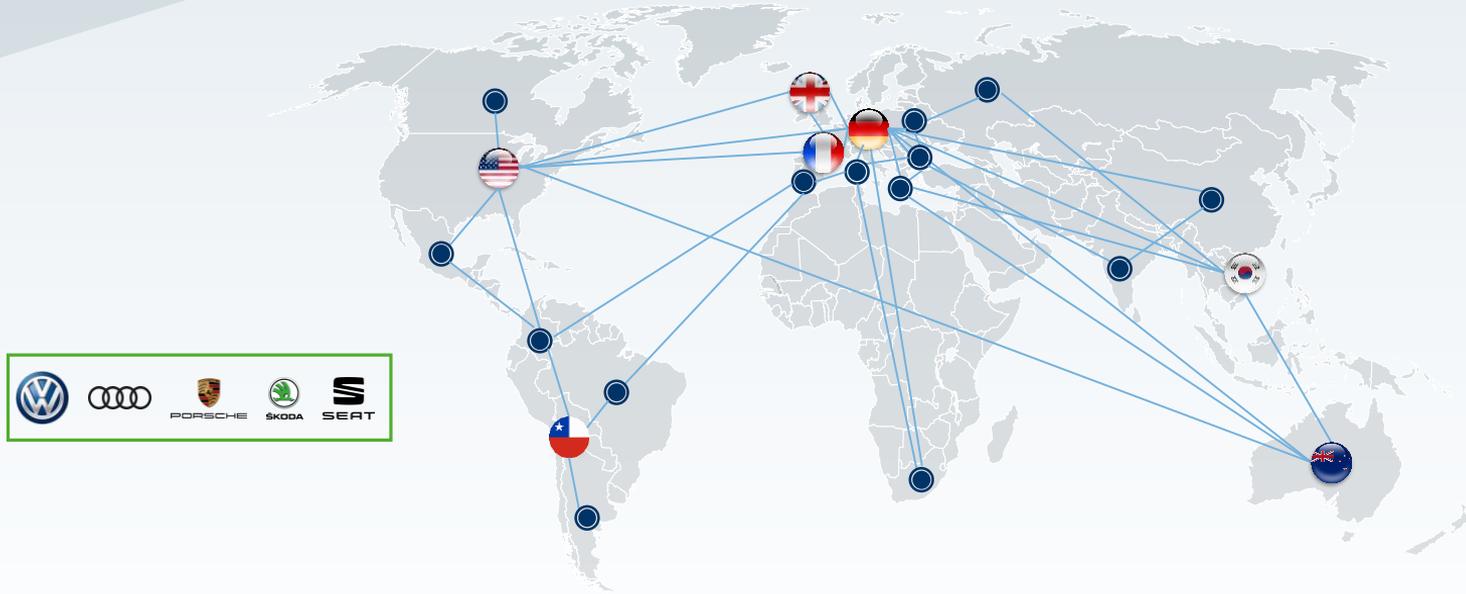
Offensive		Defensive
 #führungsstark Visibilität der Transformation (z.B. Hochlauf E-Mobilität, IPO Traton), Erfolge bei Umsetzung der Strategie und neuen Konzernstruktur, Thought and Industry Leadership	 #elektrisch E-Offensive, Hochlaufen der E-Produktion, Produktpremierer, Batteriestrategie (inkl. Fertigung), Infrastruktur (Ionity, Electrify America)	Litigation Sämtliche relevante zivil- und strafrechtliche Verfahren
 #exzellent Finanzielle Performance, Produktions- und Investitionseffizienz, Weiterentwicklung der Konzernstruktur, Innovationskraft	 #nachhaltig Corporate Responsibility (Gesellschaft, Sport und Kultur), Umweltthemen (Schadstoffe, CO2, etc.), Sicherheit im Verkehr, Mobilitätskooperationen mit Städten	Monitor Abgestimmte Kommunikation über die gesamte Zeit seines Engagements hinweg
 #digital Software (Vernetzung), digitales Ökosystem, Autonomes Fahren, Partnerschaften, Akquisitionen, Neue Mobilitätsdienste	 #anständig Kulturwandel, Compliance, Führungskultur und -verständnis, nachhaltige Unternehmensführung, Integrität (Together4Integrity), Werte	Diesel Fortschrittsberichte zu Softwareupdates, Umsetzung Behördenvereinbarungen und Facts and Figures zum Diesel als Antriebstechnologie
		Regulierung Regelmäßige Fortschrittsberichte zu aktuellen regulatorischen Herausforderungen (z.B. aktuell Umstellung auf WLTP; CO2)

Defensive immer noch mit extrem starken Impact auf Kommunikation



Basis: Alle Berichterstattungen zum Winterkorn-Haftbefehl, zur Stadler-Festnahme, zur Microsoft Cooperation, zum Start I.D. R Pikes Peak, basierend auf Nachrichtenkontakten mit dem jeweiligen Zeitrahmen).
Weltweiter Medien-Monitor VW-Konzern (2.104 Medien, TV | Print | Online & soziale Medien)

56.000 Prozesse in Deutschland anhängig – Kosten über 30 Mrd. € weltweit



Die Hervorhebung von Märkten, Querverbindungen und Rechtsfragen ist nur beispielhaft – es gibt eine Reihe weiterer wichtiger Verfahren in vielen anderen Märkten und viele weitere wichtige Wechselbeziehungen

Der Weg zu „New Volkswagen“



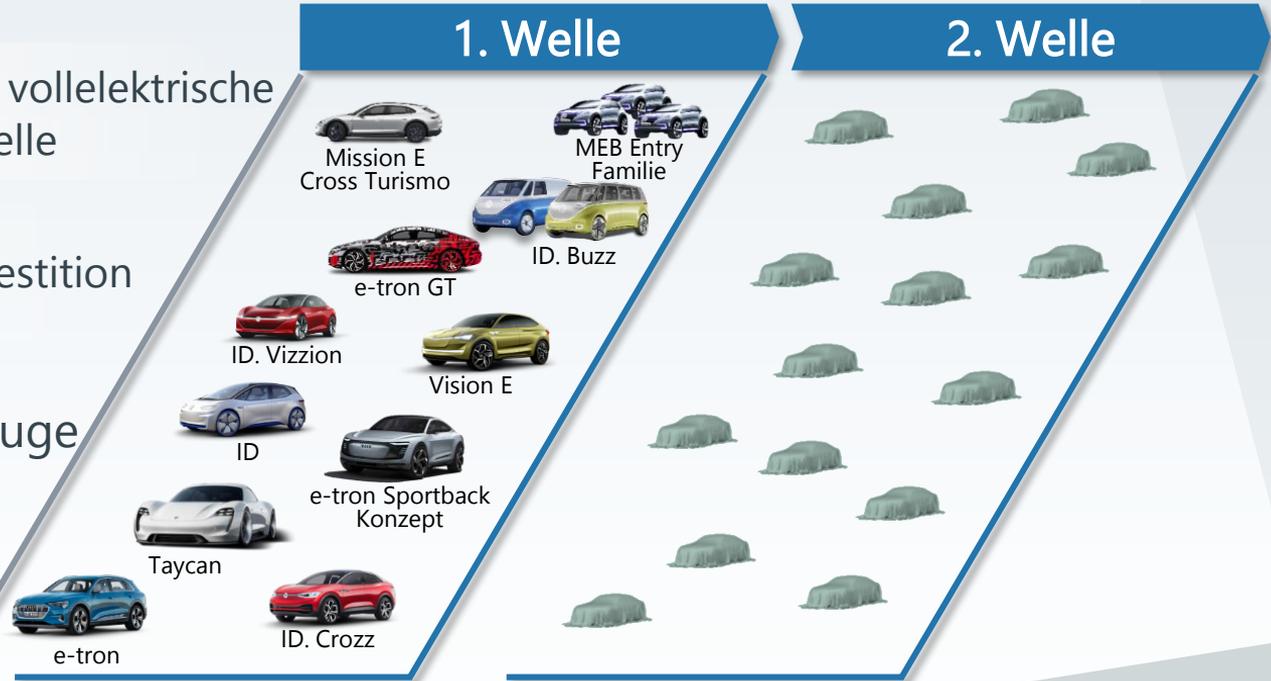
30 Mrd. € für E-Offensive - größte Investition der Automobilbranche

~70 neue vollelektrische Modelle

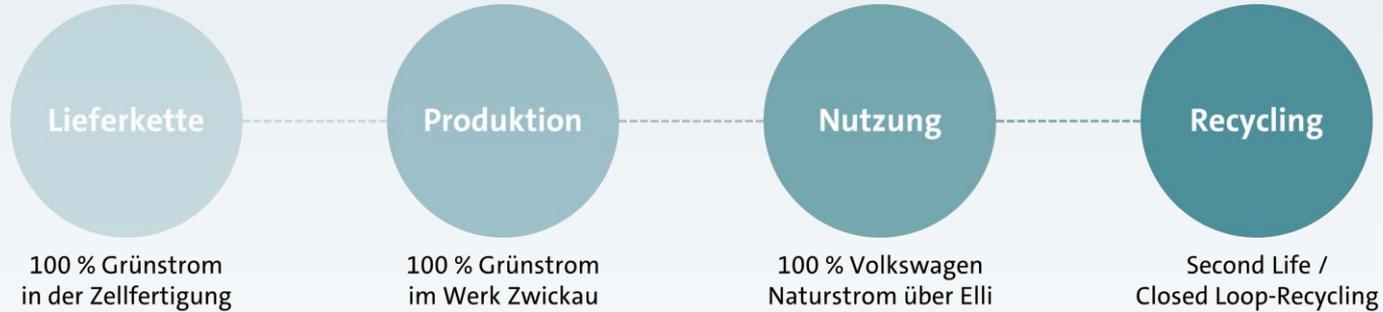
~30 Mrd. Investition

~22 Mio. Fahrzeuge

3 Weltregionen
China, USA, Europa



Ausblick 2020 - der neue Volkswagen Konzern



Zero CO₂

+ Unvermeidliche Emissionen
werden durch
Investitionen in Klimaschutzprojekte
kompensiert

Bis 2050 CO₂-neutral: Volkswagen hat das ehrgeizigste Programm für Dekarbonisierung und Klimaschutz der Automobilindustrie gestartet.



ZWISCHENSCHRITTE BIS 2025

- **CO₂-Fußabdruck** unserer Flotte um 30% reduzieren
- **CO₂-Emissionen** in unseren Werken um 50 % pro Fahrzeug senken
- **Regenerative Energien** zur Energieversorgung nutzen
- **CO₂-Fond** für Aufforstungsprojekte in Höhe von 50 Mio. Euro aufgesetzt

14 Mrd. € für Digitalisierung - Kunden im Mittelpunkt unserer Strategie



Kundenloyalität:



Nutzer p.a.
+5 Mio.

Volkswagen



Umsatz p.a. in 2025
> 1 Mrd. €

Innovative neue Geschäftsmodelle: Mobility & Transportation as a Service

Mobility as a Service



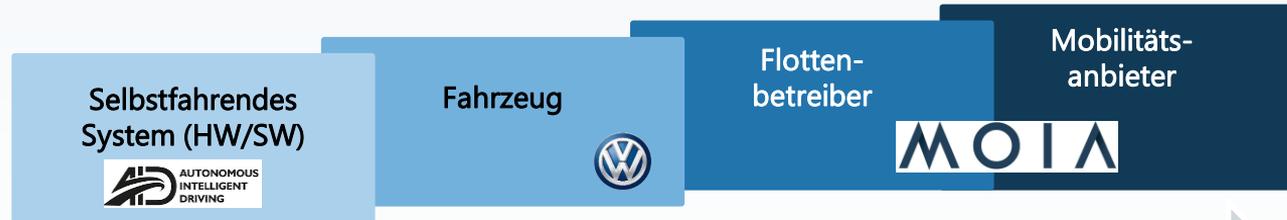
ID Buzz



Transportation as a Service



ID Buzz Cargo



2018/19: E-Mobilität & Digitalisierung bestimmen zunehmend mediale Agenda

50 % im Oktober

Jede **zweite** Nachricht zu Volkswagen behandelte #Dieselgate

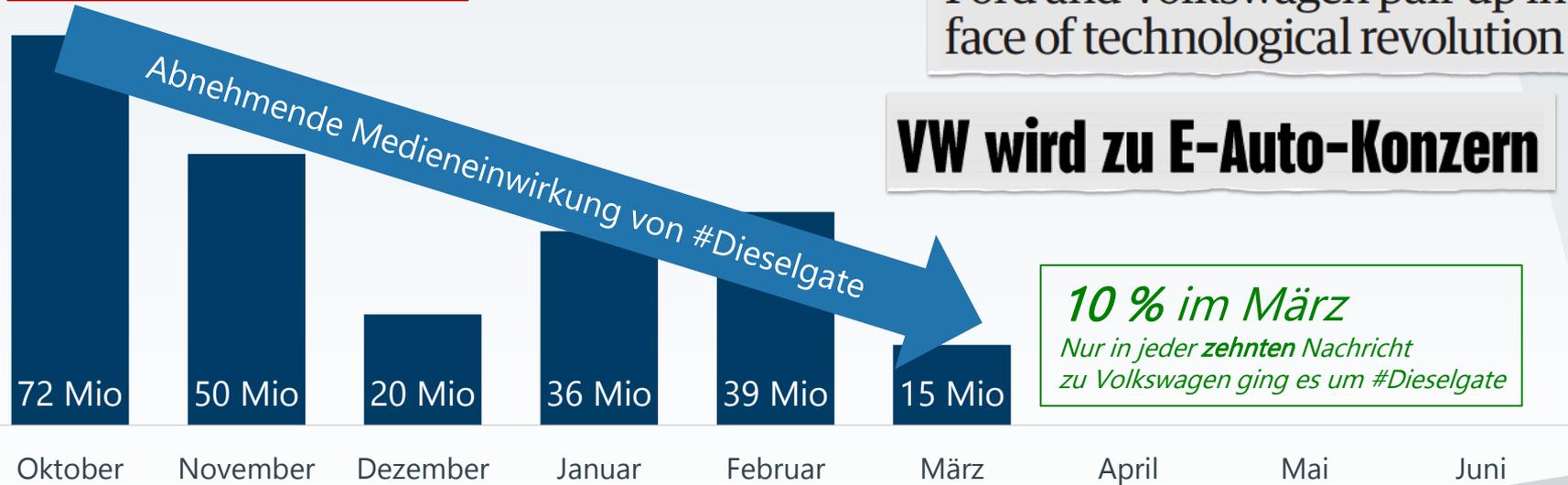
VW-Technik soll zum Standard für Elektroautos werden

Ford and Volkswagen pair up in face of technological revolution

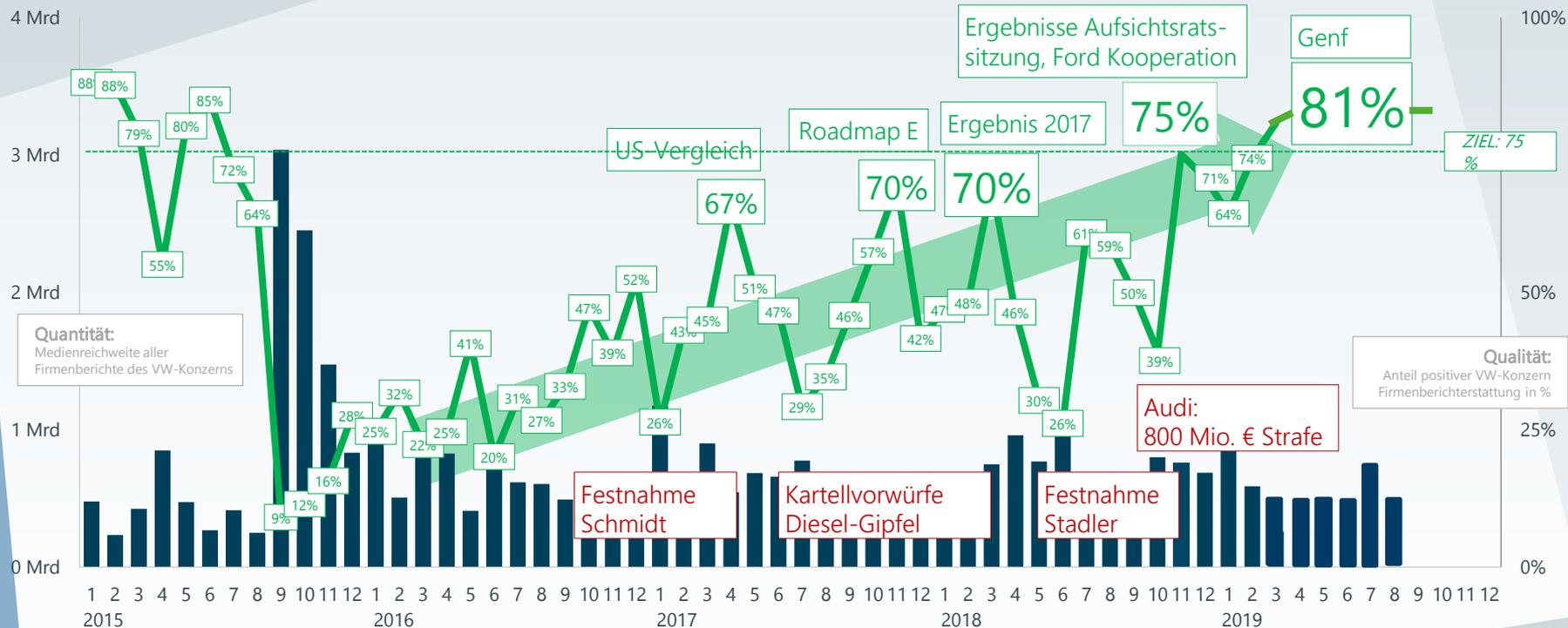
VW wird zu E-Auto-Konzern

10 % im März

Nur in jeder **zehnten** Nachricht zu Volkswagen ging es um #Dieselgate



Fokussierte Medienarbeit trägt langsam Früchte



Daten: Medienreichweite im Milliarden (Mrd.) aller Firmenberichterstattungen des VW-Konzerns (inkl. aller Marken) (2.069 Medien in Print, TV, Digital) auf den 30 wichtigsten Vertriebsmärkten. Anteil positiver Berichterstattung in %. 100 % = alle bewertenden Berichte | Zeitraum: 01.01.2015 – 10.03.2019 [März-Daten vorläufig] | Daten bereitgestellt von PRIME Research.

Headlines zur Ford Allianz

Franfurter Allgemeine

Chefs von VW und Ford feiern Kooperation

An diesem Freitag wollen die Autohersteller konkret machen, wie sie auch elektrische und automatisierte Autos gemeinsam bauen wollen.

Handelsblatt

VW setzt Konkurrenz unter Druck

Radikaler als BMW und Daimler vollzieht Volkswagen den Schwenk zum Stromauto. Die geplante Kooperation mit Ford senkt die Kosten und erhöht die Stückzahlen der geplanten Elektroplattform. **Konzernchef Diess ist mit seiner Strategie zum Erfolg verdammt.**

autoblog

VW-Ford isn't just an alliance, it's an automotive earthquake

Süddeutsche Zeitung

Zusammen ins Ungewisse

VW und Ford kooperieren bei den riskanten Themen E-Autos und autonomes Fahren

WirtschaftsWoche

ERWEITERTE AUTOALLIANZ

Warmer Geldregen: Ford nutzt VW-Elektroplattform

Bild
am Sonntag

Volkswagen und Ford beschließen Mega-Allianz

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

Kooperation mit Ford ist ein starkes Signal von VW

THE WALL STREET JOURNAL

Ford-VW Learns From Renault-Nissan's Mistakes

CHINA DAILY 中国日报网
.COM.CN

VW, Ford unveil global alliance details

THE VERGE

Ford-VW alliance expands to include autonomous and electric vehicles

CEO auf LinkedIn hat die öffentliche Debatte um E-Mobilität beeinflusst

Dr. Herbert Diess:

„Um die Erderwärmung zu stoppen, führt kein Weg an den Pariser Klimazielen vorbei. Dazu muss das Auto schnellstmöglich sauberer und spätestens bis 2050 CO2-frei werden.“

Die E-Mobilität ist die einzige Technologie mit der das aus heutiger Sicht machbar ist.“



744



164



84

TV Sendungen, der Horror jedes PR Managers. Aber: Mut zahlt sich aus!

Ergebnisse und wichtigste Erkenntnisse

Präsenz bei „Hart aber fair“

Ergebnisse

Artikel / Posts

276

Medienwirkung
(Nachrichtenkontakte):

10,3 Mio.
(inkl. „Hart aber fair“ Sendung: 0,8 Mio.)

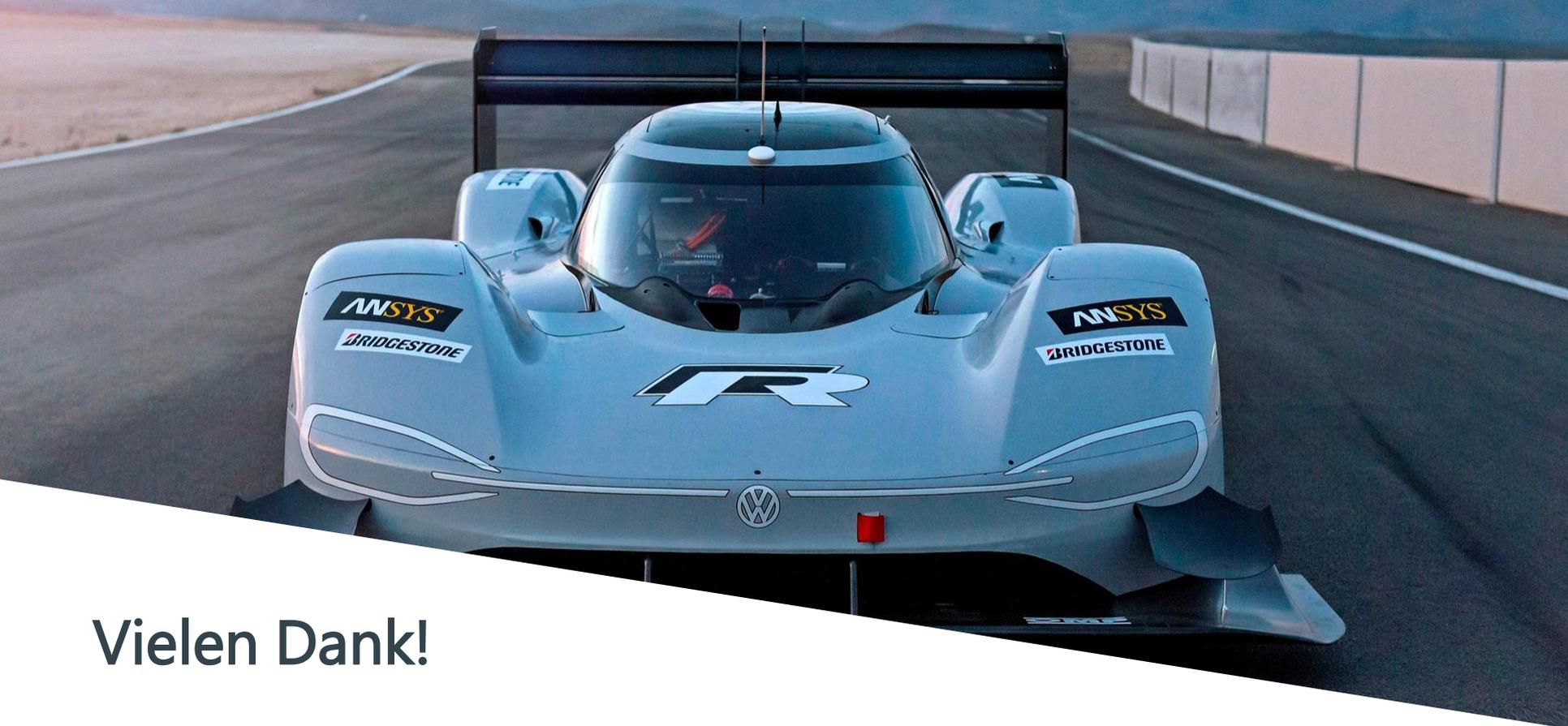
PR-Wert

12,1 Mio. €
(inkl. „Hart aber fair“ Sendung: 10,5 Mio. €)

Medien-Tonalität

9 % | **86 %** | **5 %**





Vielen Dank!

Dr. Marc Langendorf

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT