





Raum C01  
Liveübertragung in Raum B09

30 Min  
Kaffeepause

ZEITLICHE VERANSTALTUNGEN  
PANEL V

<p><b>10.40</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen</b></p> <p>Prof. Dr. Christof E. Ehrhart Deutsche Post DHL Group</p> <p>Jörg Forthmann Kommunikationsberatung Faktenkontor</p> <p>Judith von Gordon-Weichert C. H. Boehringer Sohn</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel</b></p> <p>Regine Kreitz BdP-Präsidentin / Hertie School of Governance</p> <p>Monika Schaller Deutsche Bank / BdP-Präsidium</p> <p>Cornelia Kunze GWPR Deutschland</p> <p>Gabriele Kaminski GK Unternehmens- und Personalberatung</p> <p>Mod.: Kirsten Altenhoff Quadriga Media</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint</b></p> <p>Thorsten Scheimann Deutsche Bahn</p> <p>Michael Strothoff OTTO</p> <p>Andreas Hensler BMW Group</p> <p>Niels Genzmer Testberichte.de</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Wieviel Haltung &amp; Mut hält PR aus?</b></p> <p>Oliver Santen Bundesverband deutscher Banken</p> <p>Jan Schäfer FOCUS</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Anregen, aufregen, mitreden - Rayk Anders über Politik im Netz</b></p> <p>Rayk Anders Journalist und Webvideoproduzent</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch!</b></p> <p>Silvia Hänig IKOM</p>
<p><b>11.15</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen</b></p> <p>Prof. Dr. Lothar Rolke Hochschule Mainz - University of Applied Science</p> <p>Jan Runau adidas</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel</b></p> <p>Regine Kreitz BdP-Präsidentin / Hertie School of Governance</p> <p>Monika Schaller Deutsche Bank / BdP-Präsidium</p> <p>Cornelia Kunze GWPR Deutschland</p> <p>Gabriele Kaminski GK Unternehmens- und Personalberatung</p> <p>Mod.: Kirsten Altenhoff Quadriga Media</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint</b></p> <p>Thorsten Scheimann Deutsche Bahn</p> <p>Michael Strothoff OTTO</p> <p>Andreas Hensler BMW Group</p> <p>Niels Genzmer Testberichte.de</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Wieviel Haltung &amp; Mut hält PR aus?</b></p> <p>Oliver Santen Bundesverband deutscher Banken</p> <p>Jan Schäfer FOCUS</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Anregen, aufregen, mitreden - Rayk Anders über Politik im Netz</b></p> <p>Rayk Anders Journalist und Webvideoproduzent</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch!</b></p> <p>Silvia Hänig IKOM</p>
<p><b>11.45</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen</b></p> <p>Prof. Dr. Lothar Rolke Hochschule Mainz - University of Applied Science</p> <p>Jan Runau adidas</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel</b></p> <p>Regine Kreitz BdP-Präsidentin / Hertie School of Governance</p> <p>Monika Schaller Deutsche Bank / BdP-Präsidium</p> <p>Cornelia Kunze GWPR Deutschland</p> <p>Gabriele Kaminski GK Unternehmens- und Personalberatung</p> <p>Mod.: Kirsten Altenhoff Quadriga Media</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>IMPULS + DISKUSSION</b></p> <p><b>WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint</b></p> <p>Thorsten Scheimann Deutsche Bahn</p> <p>Michael Strothoff OTTO</p> <p>Andreas Hensler BMW Group</p> <p>Niels Genzmer Testberichte.de</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Wieviel Haltung &amp; Mut hält PR aus?</b></p> <p>Oliver Santen Bundesverband deutscher Banken</p> <p>Jan Schäfer FOCUS</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Anregen, aufregen, mitreden - Rayk Anders über Politik im Netz</b></p> <p>Rayk Anders Journalist und Webvideoproduzent</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch!</b></p> <p>Silvia Hänig IKOM</p>

12.00

ZEITLICHE VERANSTALTUNGEN  
PANEL VI

<p><b>12.00</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Chefsache Owned Media - Warum sich Mut in der CEO-Kommunikation lohnt</b></p> <p>Jörg Howe Daimler</p> <p>Tobias Just Daimler</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Gute Lobby, schlechte Lobby?</b></p> <p>Sebastian Frevel von Beust &amp; Coll.</p> <p>Gitta Connemann CDU/CSU-Bundestagsfraktion</p> <p>Christian Maertin Bayer</p> <p>Jörg-Andreas Krüger WWF Deutschland</p> <p>Prof. Dr. Lars Rademacher Deutscher Rat für Public Relations (DRPR)</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>STREITGESPRÄCH</b></p> <p><b>Das Leben der Anderen</b></p> <p>Patrick Kammerer Coca-Cola</p> <p>Marc Etzold FOCUS</p> <p>Mod.: Lisa Reuter</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>„Jaaa Mamal!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund</b></p> <p>Martin Kraemer Jettainer / a Lufthansa company</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Mut zur Gründung</b></p> <p>Thomas Bachem Code University</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mut zu VR &amp; AR in der PR- &amp; Markenkommunikation?</b></p> <p>Torsten Panzer PR Club Hamburg</p>
<p><b>12.35</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>So positionieren sich CEOs</b></p> <p>Gudrun Herrmann LinkedIn</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Gute Lobby, schlechte Lobby?</b></p> <p>Sebastian Frevel von Beust &amp; Coll.</p> <p>Gitta Connemann CDU/CSU-Bundestagsfraktion</p> <p>Christian Maertin Bayer</p> <p>Jörg-Andreas Krüger WWF Deutschland</p> <p>Prof. Dr. Lars Rademacher Deutscher Rat für Public Relations (DRPR)</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>STREITGESPRÄCH</b></p> <p><b>Das Leben der Anderen</b></p> <p>Patrick Kammerer Coca-Cola</p> <p>Marc Etzold FOCUS</p> <p>Mod.: Lisa Reuter</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>„Jaaa Mamal!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund</b></p> <p>Martin Kraemer Jettainer / a Lufthansa company</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Mut zur Gründung</b></p> <p>Thomas Bachem Code University</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mut zu VR &amp; AR in der PR- &amp; Markenkommunikation?</b></p> <p>Torsten Panzer PR Club Hamburg</p>
<p><b>13.05</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>So positionieren sich CEOs</b></p> <p>Gudrun Herrmann LinkedIn</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Gute Lobby, schlechte Lobby?</b></p> <p>Sebastian Frevel von Beust &amp; Coll.</p> <p>Gitta Connemann CDU/CSU-Bundestagsfraktion</p> <p>Christian Maertin Bayer</p> <p>Jörg-Andreas Krüger WWF Deutschland</p> <p>Prof. Dr. Lars Rademacher Deutscher Rat für Public Relations (DRPR)</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>STREITGESPRÄCH</b></p> <p><b>Das Leben der Anderen</b></p> <p>Patrick Kammerer Coca-Cola</p> <p>Marc Etzold FOCUS</p> <p>Mod.: Lisa Reuter</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>„Jaaa Mamal!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund</b></p> <p>Martin Kraemer Jettainer / a Lufthansa company</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Mut zur Gründung</b></p> <p>Thomas Bachem Code University</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mut zu VR &amp; AR in der PR- &amp; Markenkommunikation?</b></p> <p>Torsten Panzer PR Club Hamburg</p>

70 Min  
Mittagspause

ZEITLICHE VERANSTALTUNGEN  
PANEL VII

<p><b>14.15</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>IMPULS</b></p> <p><b>Mitarbeiterentwicklung für professionelle Unternehmenskommunikation</b></p> <p>Dr. Juliane Kiesenbauer Universität Leipzig</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>Konfliktzone Kommune. Fallstudien zum Umgang mit Verantwortung</b></p> <p>Christiane Germann Amt 2.0</p> <p>Carsten Splitt Evangelische Kirche in Deutschland</p> <p>Kirsten Ohlwein Stadt Wetzlar</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung</b></p> <p>Dr. Gabriela Maria Straka Brau Union Österreich</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Transformation - Change</b></p> <p>Nils Haupt Hapag-Lloyd</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>BdP-Award</b></p> <p>Best Cases der Gewinner:</p> <p>Team des Jahres CEO-Kommunikation Low-Budget Digitalkommunikation</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mutig oder mulmig: Auftreten im Medienkontakt</b></p> <p>Alexander Ross Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Kommunikationstrainer</p>
<p><b>14.50</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Mut zur Veränderung: Löst die digitale die klassische Kommunikation ab?</b></p> <p>Magnus Hüttenberend TUI / BdP-Präsidium</p> <p>Sigrud Marquard Botschaft von Mexiko in Deutschland</p> <p>Dr. Anna Martinsohn Deutscher Jagdverband (DJV)</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>Konfliktzone Kommune. Fallstudien zum Umgang mit Verantwortung</b></p> <p>Christiane Germann Amt 2.0</p> <p>Carsten Splitt Evangelische Kirche in Deutschland</p> <p>Kirsten Ohlwein Stadt Wetzlar</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung</b></p> <p>Dr. Gabriela Maria Straka Brau Union Österreich</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Transformation - Change</b></p> <p>Nils Haupt Hapag-Lloyd</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>BdP-Award</b></p> <p>Best Cases der Gewinner:</p> <p>Team des Jahres CEO-Kommunikation Low-Budget Digitalkommunikation</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mutig oder mulmig: Auftreten im Medienkontakt</b></p> <p>Alexander Ross Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Kommunikationstrainer</p>
<p><b>15.20</b></p> <p><b>RAUM C 01</b></p> <p><b>DISKUSSION</b></p> <p><b>Mut zur Veränderung: Löst die digitale die klassische Kommunikation ab?</b></p> <p>Magnus Hüttenberend TUI / BdP-Präsidium</p> <p>Sigrud Marquard Botschaft von Mexiko in Deutschland</p> <p>Dr. Anna Martinsohn Deutscher Jagdverband (DJV)</p>	<p><b>RAUM B 05-06</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>Konfliktzone Kommune. Fallstudien zum Umgang mit Verantwortung</b></p> <p>Christiane Germann Amt 2.0</p> <p>Carsten Splitt Evangelische Kirche in Deutschland</p> <p>Kirsten Ohlwein Stadt Wetzlar</p>	<p><b>RAUM B 07-08</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung</b></p> <p>Dr. Gabriela Maria Straka Brau Union Österreich</p>	<p><b>RAUM B 09</b></p> <p><b>BEST CASE</b></p> <p><b>Transformation - Change</b></p> <p>Nils Haupt Hapag-Lloyd</p>	<p><b>RAUM A 08</b></p> <p><b>BdP PANEL</b></p> <p><b>BdP-Award</b></p> <p>Best Cases der Gewinner:</p> <p>Team des Jahres CEO-Kommunikation Low-Budget Digitalkommunikation</p>	<p><b>RAUM A 03</b></p> <p><b>DEPAK WORKSHOP</b></p> <p><b>Mutig oder mulmig: Auftreten im Medienkontakt</b></p> <p>Alexander Ross Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Kommunikationstrainer</p>

RAUM A 01 im We Club

**Start-Up-Karusell**

Mod.: Ina Froehner  
FinLeap

Fabio Adlassnigg  
Clevershuttle

Dr. Sophie Chung  
Qunomedical

Raphael Fellmer  
SirPlus

Janina Mütze  
Civey

Holger G. Weiss  
German Autolabs

WORKSHOP

**Mut zur Authentizität**

Violeta Mikić  
Coach und Beraterin für Persönlichkeitsentwicklung, Körpersprache und Kommunikation

LIVE PODCAST

**Live Podcast „Beste Freundinnen“**

Max und Jakob

RAUM A 04

**EXPERT SESSION**

**Storytelling für erfolgreiche Social Media Videos**

Vera Heck  
ComSat Media

BEST CASE

**#CatchtheGenZ**

Manuela Koneczny  
Handwerkskammer München und Oberbayern

Sarah Freundshuber  
Handwerkskammer München und Oberbayern

EXPERT SESSION

**Mut zum Kontrollverlust - Employee Advocacy als Teil von Influencer Marketing**

Sheila Moghaddam Ghazvini  
Hootsuite

Antonie Demmel  
Siemens

RAUM A 05

**EXPERT SESSION**

**Newsroom 2.0 – Innovative Redaktionsplanung für große Organisationen**

Dr. Niklas Schaffmeister  
globeone

EXPERT SESSION

**Mut zur Mission: Fallbeispiel Strategy-Rally für Mitarbeiter**

Frieder Pfieghar  
Commha Consulting

Barbara Hott  
Commha Consulting

EXPERT SESSION

**Multichannel is the new Black: Fallbeispiele für die digitale Mitarbeiterkommunikation**

Philipp Mann  
MPM Corporate Communication Solutions

RAUM A 06

**EXPERT SESSION**

**Achtung: Anbruch der Markenzeiten**

Dirk Huesmann  
wirDesign communication

EXPERT SESSION

**The New Rules: Social Media Monitoring in Zeiten von Dirty Data**

Daniel Köthe  
Talkwalker

EXPERT SESSION

**Die Geflügelrepublik Deutschland – wie viel Witz verträgt ein ernstes Thema?**

Christiane von Alemann  
Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft

Peter Johannes  
Salt Works

RAUM B 04

**BEST CASE**

**Storytelling auf allen Ebenen: Politik der tausend Köpfe**

Emilie Bourgoin  
REWE

BEST CASE

**#FreeInterrail - Wie man 700 Millionen für Europas Zukunft mobilisiert**

Martin Speer  
Herr & Speer

Vincent-Immanuel Herr  
Herr & Speer

EXPERT SESSION

**Kann Künstliche Intelligenz unsere Demokratie retten?**

Henrik Tesch  
Debatoo

Dr. Aljoscha Burchardt  
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

RAUM B 03

**DISKUSSION**

**Genre übergreifende Kooperation im Kulturbereich**

Cornelia Heising  
Kunstsammlung NRW

Thomas Koch  
Staatsoper Stuttgart

Arnika Fürgut  
Deutsche Oper am Rhein

**PRESSE CLUB**  
**15.30 - 16.30**

**DR. JAN SCHULTE-KELLINGHAUS**  
rbb

**JAKOB AUGSTEIN**  
der Freitag

**JULIA BÖNISCH**  
SZ.de

**HARALD MARTENSTEIN**  
ZEIT und TAGESSPIEGEL