



Raum C01
Liveübertragung in Raum B09

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL I

30 Min
Kaffeepause

Raum C 01

Raum B 05–06

Raum B 07–08

Raum B 09

Raum A 08

Raum A 03

Raum A 01 im We

Raum A 04

Raum A 05

Raum A 06

Raum B 04

Raum B 95

Raum B 03

10.30 LIVE PITCH
BdP-Award:
„Digitale Kommunikation“
Sonja von Struve
ZDF
Tobias Kaufmann
1. FC Köln
Marcel Schweitzer
BASF Hamburg

DISKUSSION
CEO-Positionierung in sozialen Netzwerken am Beispiel XING & Philips Deutschland
Sebastian Lindemann
Philips
Jennifer Lachman
Xing
Florian Krieg
Xing

IMPULS
Kommunikationsmanagement 2018. Ein Berufsstand wird vermessen
Prof. Dr. René Seidenglanz
Quadriga Hochschule
Prof. Dr. Günter Bentele
Universität Leipzig

BEST CASE
Mut zur Eigenverantwortung – Einführung eines Social Intranets bei Unitymedia
Olivia Patzelt
Unitymedia

BEST CASE
Innovative Produktentwicklung fürs Netz - Die neue ARD Mediathek
Malte Blumberg
ARD online

DEPAK WORKSHOP
Krisenkommunikation erfordert Mut zur Offensive
Peter Höbel
crisadvice

11.05 Jury:
Regine Kreitz, Hertie School of Governance / BdP-Präsidentin
Magnus Hüttenberend, TUI / BdP-Präsidium
Prof. Dr. Romy Fröhlich, LMU München

11.35
Mod.: Marco Vollmar, WWF / RPR Präsidium

DISKUSSION
Neue Helden der PR - Sind Mitarbeiter die besseren Kommunikatoren?
Magdalena Rogl
Microsoft Deutschland
Tim Grams
Deutsche Bahn
Diana Kuhl
OTTO
Klaus Lenz
Vodafone Deutschland
Dr. Carsten Ulbricht
BARTSCH Rechtsanwälte

DISKUSSION
In der Einbahnstraße oder auf der Überholspur? Verbandskommunikation im 21. Jahrhundert
Alexander von Gersdorff
Mineralölkraftsverband (MwV)
Carsten Brönstrup
Unternehmensverbände Berlin Brandenburg (UVB)
Martin Leutz
Arbeitgeberverband Gesamtmetall
Evelyn Paulus
paydirekt
Susan Saß
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh)

IMPULS + DISKUSSION
Crisis Leadership: Krisenmanagement aus internationaler Perspektive (engl.)
Andreas Fischer-Appelt
fischerAppelt
Alan Hilburg
Hilburg Associates

BEST CASE
Die Rolle der CSR-Kommunikation in internationalen Unternehmen
Stefanie Fleige
Henry Schein Services

DEPAK WORKSHOP
Von Storytelling, Strategien, Schaumschlägern, Spießern und Sex
Ingo Bosch
360° communications

12.20 BEST CASE
Vom Generalist zum Spezialist – wie der Newsroom das Berufsbild von Kommunikatoren neu ausrichtet
Alexander Zell
Fraport

DISKUSSION
Neue Helden der PR - Sind Mitarbeiter die besseren Kommunikatoren?
Magdalena Rogl
Microsoft Deutschland
Tim Grams
Deutsche Bahn
Diana Kuhl
OTTO
Klaus Lenz
Vodafone Deutschland
Dr. Carsten Ulbricht
BARTSCH Rechtsanwälte

DISKUSSION
In der Einbahnstraße oder auf der Überholspur? Verbandskommunikation im 21. Jahrhundert
Alexander von Gersdorff
Mineralölkraftsverband (MwV)
Carsten Brönstrup
Unternehmensverbände Berlin Brandenburg (UVB)
Martin Leutz
Arbeitgeberverband Gesamtmetall
Evelyn Paulus
paydirekt
Susan Saß
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh)

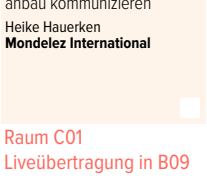
BEST CASE
Cocoa Life – Wie wir unseren Weg zum nachhaltigen Kakaoanbau kommunizieren
Heike Hauerken
Mondelez International

BEST CASE
Cocoa Life – Wie wir unseren Weg zum nachhaltigen Kakaoanbau kommunizieren
Heike Hauerken
Mondelez International

DEPAK WORKSHOP
Crisis Leadership: Krisenmanagement aus internationaler Perspektive (engl.)
Andreas Fischer-Appelt
fischerAppelt
Alan Hilburg
Hilburg Associates

90 Min
Mittagspause

14.20 - 14.50 Keynote Prof. Dr. Peter Vajkoczy



Raum C01
Liveübertragung in B09

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL III

15.00

BEST CASE
Krisen in Echtzeit managen - mit Google
Andreas Voß
Air Liquide

IMPULS + DISKUSSION
Manager als Kommunikatoren – Interne Kommunikation von Veränderungen
Hauke Hannig
ebm-papst Mulfingen
Prof. Dr. Dr. Claudia Mast
Universität Hohenheim
Dr. Klaus Spachmann
Universität Hohenheim
Dr. Helena Stehle
Universität Hohenheim

DISKUSSION
Mut zur Relevanz!
Merlin Koene
ehem. Unilever
Patrick Piecha
Onlineprinters
Peter Turi
turi2
Olaf Zapke
Thomson Reuters

DISKUSSION
Kommunikation mit Wirkung in Zeiten der Digitalisierung – wie wird sie geschaffen und welche Rolle spielt Mut dabei?
Harald Zulauf
mc Group
Natascha Thomas
Agence France-Presse Deutschland
Bodo von Braumühl
Delivery Hero
Christine Riedmann-Streit
MarkenFactory

BEST CASE
Agiles Arbeiten – Mehr als Post-It's und Kanban?
Tanja Beer
Yello
Daniela Leitinger
Yello

DEPAK WORKSHOP
Die Kommunikationsabteilung der Zukunft
Christian Arns
Quadriga Hochschule Berlin

15.35 BEST CASE
It's all about culture, it's all about content
Daniela Rutsch
Volkswagen

DISKUSSION
Provokante Interviews: Wollen Medien lieber „Opfer“ oder gut trainierte „Sparringspartner“?
Eva Müller
manager magazin
Bernhard Alvensleben
WISAG Flugabfertigung Berlin
Ulrich Nies
Clariant Europe
Wilfried Sauer
topcom communications
Claus Strunz
Morgenfernsehen Sat.1

DISKUSSION
Provokante Interviews: Wollen Medien lieber „Opfer“ oder gut trainierte „Sparringspartner“?
Eva Müller
manager magazin
Bernhard Alvensleben
WISAG Flugabfertigung Berlin
Ulrich Nies
Clariant Europe
Wilfried Sauer
topcom communications
Claus Strunz
Morgenfernsehen Sat.1

DISKUSSION
Kommunikation mit Wirkung in Zeiten der Digitalisierung – wie wird sie geschaffen und welche Rolle spielt Mut dabei?
Harald Zulauf
mc Group
Natascha Thomas
Agence France-Presse Deutschland
Bodo von Braumühl
Delivery Hero
Christine Riedmann-Streit
MarkenFactory

BEST CASE
Changing culture by changing the way we work
Dr. Hartmut Hübner
Siemens Financial Services

DEPAK WORKSHOP
Die Kommunikationsabteilung der Zukunft
Christian Arns
Quadriga Hochschule Berlin

30 Min
Kaffeepause

16.35 IMPULS
In einer Demokratie braucht man keinen Mut, aber man braucht Haltung
Prof. Dr. Harald Welzer
FUTURZWEI. Stiftung Zukunftsfähigkeit

DISKUSSION
Provokante Interviews: Wollen Medien lieber „Opfer“ oder gut trainierte „Sparringspartner“?
Eva Müller
manager magazin
Bernhard Alvensleben
WISAG Flugabfertigung Berlin
Ulrich Nies
Clariant Europe
Wilfried Sauer
topcom communications
Claus Strunz
Morgenfernsehen Sat.1

IMPULS
Die Spielregeln der mutigen Kommunikation
Martin Wehrle
Karriereberater und Bestseller-Autor

IMPULS + DISKUSSION
ITK-PR: Zwischen Hardware-Gadgets und 4.0-Storytelling
Martin Gosen
Einstweilige Vertretung
Harry Jacob
Freier Journalist / Corporate Publishing
Oliver Schwartz
IntelliShop
Norbert Eder
GK Software

FISHBOWL
Wege aus dem Silo – Mut zum agilen Arbeiten in der Unternehmenskommunikation
Martin Gosen
Einstweilige Vertretung
Harry Jacob
Freier Journalist / Corporate Publishing
Oliver Schwartz
IntelliShop
Norbert Eder
GK Software

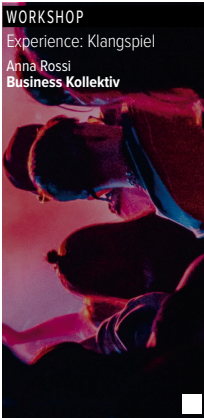
EXPERT SESSION
RealOrFake - Kommunizieren mit Smartphones
Nike Wessel & Maximilian Pilling
dasprogramm

17.15

17.25 – 17.50 Keynote Dunja Hayali



Raum C01
Liveübertragung in B09



WORKSHOP
Experience: Klangspiel
Anna Rossi
Business Kollektiv

EXPERT SESSION
Social Intranet im Unternehmensalltag: Akzeptanz durch Aktivierung
Oliver Chaudhuri
HIRSCHTEC
Eric Gransow
E.ON
Sarah von Grudzinski
E.ON

EXPERT SESSION
100 Jahre Deka. Mit der richtigen Strategie zu einer erfolgreichen Jubiläumskommunikation
Björn Korschowski
DekaBank Deutsche Girozentrale
Dr. Ingo Stader
H&C Stader
Moritz Kern
Bureau Doll

EXPERT SESSION
KI in Kommunikation & PR: Krise, CEO, Positionierung & digitale Kommunikation
Patrick Bunk
Übermetrics Technologies
Jörg Forthmann
Kommunikationsberatung Faktenkontor

BEST CASE
„Pressesprecher“ + „Markenverantwortlicher“ = Kommunikator der Zukunft
Christian Kraus
Interhyp

BEST CASE
Mitbestimmung – goes digital?
Dipl. Ing. Sylke Winter
BT Berlin Transport

SPOTLIGHT
Perspektivwechsel: Aus Sicht eines Headhunters
Ulrich Schumann
Boydex

IMPULS
Agenda Setting von NGOs in humanitären Krisen und Katastrophen
Martina Dase
Save the Children

EXPERT SESSION
Mut zur direkten Kommunikation per App: viel Bild, schnell, direkt und sicher.
Jens Dreisewerd
Beekeeper
Svetlana Becker
Mann und Hummel
Anke Maas
Leonardo Hotels

EXPERT SESSION
Interne Kommunikation als Motor des Wandels im Unternehmen – erreichen wir wirklich alle Mitarbeiter?
Carsten Schulz
GIS Gesellschaft für InformationsSysteme

BEST CASE
Der Hackathon Coding da Vinci – offene Kulturdaten am Beispiel des Museums für Naturkunde Berlin
Dr. Jana Hoffmann
Museum für Naturkunde Berlin
Dr. Dominik Scholl
Wikimedia Deutschland

WORKSHOP
Neues wagen: Design Thinking für Human Centered Communication
Indra Musiol
Innovationscoach & Kreativtrainerin

BdP PANEL
BdP Nachwuchsförderpreis: Präsentation der Finalisten
Dr. Ulrich Kirsch
BdP-Präsidium

Karolin Köhler
Daniel Kurr
Katharina Sieß

DISKUSSION
Chancen durch Blockchain
Ingo Rube
BOTlabs
Frederic Bollhorst
komm.passion
Frank Puscher
Journalist und Moderator

EXPERT SESSION
Cision Impact und die Messung Ihrer Earned Media Erfolge
Thomas Leitner
Cision

EXPERT SESSION
Helios Kliniken – Markenführung – digital und content-first
Natalie Erdmann
Helios Kliniken
Christian Hanke
Edenspielermann

EXPERT SESSION
Kein Stein auf dem anderen? Was die digitale Transformation von Kommunikation und Führung verlangt
Dr. Anneke Neuhaus
Siemens
Markus Trost
Odgers Berndtson
Dr. Lutz Golsch
FTI Consulting

BEST CASE
Der „Fehler des Quartals“ oder: In kleinen Schritten zu einer Vertrauenskultur
Lara Flemming
EOS Holding

IMPULS
Alles auf eine Karte
Katharina Biebl
rvnt
Matthias Biebl
rvnt

17.50 – 18.00 Sum-up

SPEAKERS NIGHT – 2018
EINLASS AB 18:30



Raum C01
Liveübertragung in Raum B09

ZEITGLICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL V

30 Min Kaffeepause	Raum C 01 IMPULS + DISKUSSION Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen Prof. Dr. Christof E. Ehrhart Deutsche Post DHL Group Jörg Forthmann Kommunikationsberatung Faktenkontor Judith von Gordon-Weichelt C. H. Boehringer Sohn Prof. Dr. Lothar Rolke Hochschule Mainz - University of Applied Science Jan Runau adidas	Raum B 05–06 DISKUSSION Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel Regine Kreitz BdP-Präsidentin / Hertie School of Governance Cornelia Kunze GWPR Deutschland Gabriele Kaminski GK Unternehmens- und Personalberatung Mod.: Kirsten Altenhoff Quadriga	Raum B 07–08 IMPULS + DISKUSSION WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint Thorsten Scheimann Deutsche Bahn Michael Strothoff OTTO Andreas Hensler BMW Group Niels Genzmer Testberichte.de	Raum B 09 DISKUSSION Wieviel Haltung & Mut hält PR aus? Oliver Santen Bundesverband deutscher Banken Jan Schäfer FOCUS	Raum A 08 IMPULS Anregen, aufregen, mitreden — Rayk Anders über Politik im Netz Rayk Anders Journalist und Webvideoproduzent	Raum A 03 DEPAK WORKSHOP Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch! Silvia Hänig iKOM
10.40						
11.15					BEST CASE Mutige Mädchen verändern die Welt Maike Röttger Plan International Deutschland	
11.45						

ZEITGLICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL VI

12.00	BEST CASE Chefsache Owned Media - Warum sich Mut in der CEO-Kommunikation lohnt Jörg Howe Daimler Tobias Just Daimler	DISKUSSION Gute Lobby, schlechte Lobby? Sebastian Frevel von Beust & Coll. Gitta Connemann CDU/CSU-Bundestagsfraktion Christian Maertin Bayer Jörg-Andreas Krüger WWF Deutschland Prof. Dr. Lars Rademacher Deutscher Rat für Public Relations (DRPR)	STREITGESPRACH Das Leben der Anderen Patrick Kammerer Coca-Cola Marc Etzold FOCUS Mod.: Lisa Reuter	BEST CASE „Jaaa Mami!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund Martin Kraemer Jettainer / a Lufthansa company	IMPULS Mut zur Gründung Thomas Bachem Code University	DEPAK WORKSHOP Mut zu VR & AR in der PR- & Markenkommunikation? Torsten Panzer PR Club Hamburg
12.35	BEST CASE So positionieren sich CEOs Gudrun Herrmann LinkedIn			BEST CASE Erfinden wir uns neu – die Chance vermeintlicher Schwächen Sven Hirschler Deutsche Hospitality	IMPULS Millennials im Job: 8 Dinge, die Sie wissen sollten... Alina Schröder Südwestrundfunk	
13.05						

ZEITGLICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL VII

14.15	IMPULS Mitarbeiterentwicklung für professionelle Unternehmenskommunikation Dr. Juliane Kiesenbauer Universität Leipzig	BdP PANEL Konfliktzone Kommune. Fallstudien zum Umgang mit Hass Christiane Germann Amt 2.0 Carsten Splitt Evangelische Kirche in Deutschland Kirsten Ohlwein Stadt Wetzlar	BEST CASE Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung Dr. Gabriela Maria Straka Brau Union Österreich	BEST CASE Transformation - Change Nils Haupt Hapag-Lloyd	BdP PANEL BdP-Award Best Cases der Gewinner: Team des Jahres CEO-Kommunikation Low-Budget Digitalkommunikation	DEPAK WORKSHOP Mutig oder mülmig: Auftreten im Medienkontakt Alexander Ross Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Kommunikationstrainer
14.50	DISKUSSION Mut zur Veränderung: Löst die digitale die klassische Kommunikation ab? Magnus Hüttenberend TUI Group Sigrid Marquard Botschaft von Mexiko in Deutschland Dr. Anna Martinsohn Deutscher Jagdverband (DJV)		BEST CASE IKEA Unternehmensblog – Transparenz und klare Worte Isolde Debus-Spangenberg IKEA Deutschland	BEST CASE Einen Gang zurück bitte! Warum wir uns trauen müssen, die Kommunikation zu entschleunigen. Matthias Kluckert Linde Material Handling		
15.20						

Raum A 01 im We Club
Start-Up-Karussell
Mod.: Ina Froehner
FinLeap
Fabio Adlassnigg
Clevershuttle
Dr. Sophie Chung
Quonomedical
Raphael Fellmer
SirPlus
Janina Mütze
Civey
Holger G. Weiss
German Autolabs

WORKSHOP
Mut zur Authentizität
Violeta Mikić
Coach und Beraterin für Persönlichkeitsentwicklung, Körpersprache und Kommunikation

LIVE PODCAST
Live Podcast „Beste Freundinnen“
Max und Jakob

Raum A 04
EXPERT SESSION
Storytelling für erfolgreiche Social Media Videos
Vera Heck
ComSat Media

BEST CASE
#CatchtheGenZ
Manuela Koneczny
Handwerkskammer München und Oberbayern
Sarah Freundshuber
Handwerkskammer München und Oberbayern

EXPERT SESSION
Mut zum Kontrollverlust - Employee Advocacy als Teil von Influencer Marketing
Sheila Moghaddam Ghazvini
Hootsuite
Antonie Demmel
Siemens

Raum A 05
EXPERT SESSION
Newsroom 2.0 – Innovative Redaktionsplanung für große Organisationen
Dr. Niklas Schaffmeister
globeone

EXPERT SESSION
Mut zur Mission: Fallbeispiel Strategy-Rally für Mitarbeiter
Frieder Pfleghar
Commha Consulting
Barbara Hott
Commha Consulting

EXPERT SESSION
Multichannel is the new Black: Fallbeispiele für die digitale Mitarbeiterkommunikation
Philipp Mann
MPM Corporate Communication Solutions

Raum A 06
EXPERT SESSION
Achtung: Anbruch der Markenzeiten
Dirk Huesmann
wirDesign communications

EXPERT SESSION
The New Rules: Social Media Monitoring in Zeiten von Dirty Data
Daniel Köthe
Talkwalker

EXPERT SESSION
Die Geflügelrepublik Deutschland – wie viel Witz verträgt ein ernstes Thema?
Christiane von Alemann
Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft
Peter Johannes
Salt Works

Raum B 04
BEST CASE
Storytelling auf allen Ebenen: Politik der tausend Köpfe
Emilie Bourgoin
REWE

IMPULS
Der Migrant Ihres Vertrauens – Wie eine „Hotline für den besorgten Bürger“ kommunikativ Haltung zeigt
Ali Can

EXPERT SESSION
Kann Künstliche Intelligenz unsere Demokratie retten?
Henrik Tesch
Debatoo
Dr. Aljoscha Burchardt
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

Raum B 03
DISKUSSION
Genre übergreifende Kooperation im Kulturbereich
Cornelia Heising
Kunstsammlung NRW
Thomas Koch
Staatsoper Stuttgart
Annika Fürgut
Deutsche Oper am Rhein

PRESSE CLUB
15.30 - 16.30

DR. JAN SCHULTE-KELLINGHAUS
rbb

ANSGAR GRAW
DIE WELT / WELT am Sonntag

JULIA BÖNISCH
SZ.de

HARALD MARTENSTEIN
ZEIT und TAGESSPIEGEL