

Tag 1: Donnerstag 27. September



09.30 - 10.00 Keynote Univ.-Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL I
10.30 – 11.00

LIVE PITCH
BdP-Award: Live Pitch „Digitale Kommunikation“
Prof. Dr. René Seidenglanz
Quadriga Hochschule
Prof. Dr. Günter Bentele
Universität Leipzig

IMPULS
Kommunikationsmanagement 2018. Ein Berufsstand wird vermessen
Prof. Dr. René Seidenglanz
Quadriga Hochschule
Prof. Dr. Günter Bentele
Universität Leipzig

BEST CASE
Mut zur Eigenverantwortung – Einführung eines Social Intranets bei Unitymedia
Olivia Patzelt
Unitymedia

BEST CASE
Innovative Produktentwicklung fürs Netz - Die neue ARD Mediathek
Benjamin Fischer
ARD Online

IMPULS
Collective Impact – Joint efforts for a bigger cause (engl.)
Dr. Andreas Rickert
PHINEO
José Pedro Ferrão
United Way Worldwide

DISKUSSION
CEO-Positionierung in sozialen Netzwerken am Beispiel XING & Philips Deutschland
Sebastian Lindemann
Philips
Jennifer Lachman
Xing
Florian Krieg
Xing

EXPERT SESSION
Content Marketing braucht Haltung
Dr.-Ing. Christian Fill
Profilwerkstatt
José Pedro Ferrão
United Way Worldwide

EXPERT SESSION
Kommunikation orchestrieren statt Highspeed im Nebel
Hannes Boekhoff
mch: media consulting hannover

EXPERT SESSION
Gute Aussichten für Kommunikatoren: Mitarbeiter-Apps erfinden das Intranet neu
Frank Wolf
Staffbase

DEPAK WORKSHOP
Krisenkommunikation erfordert Mut zur Offensive
Peter Höbel
crisadvice

WORKSHOP
Touch Me! Wie sich User innovativ aktivieren lassen
Dr. Karin Koert-Lehmann
RETHINK & MOVE

WORKSHOP
Öffentlichkeitsarbeit und PR in Zeiten der DSGVO
Jan Mönikes
Schalast & Partner
Rechtsanwälte

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL II
11.05 – 11.35
12.20 – 12.50

BEST CASE
How to upgrade a Newsroom
Sybille Milka-Böhm
Studio360 by AccorHotels Central Europe
Anne Wahl
AccorHotels Central Europe

BEST CASE
Die Rolle der CSR-Kommunikation in internationalen Unternehmen
Stefanie Fleige
Henry Schein Services

BEST CASE
Und was ist mit IR? Ein Plädoyer für eine Unternehmenskommunikation ohne Grenzen
Corinna Krause
First Sensor

DISKUSSION
Deutsches Krisenmanagement aus internationaler Perspektive (engl.)
Andreas Fischer-Appelt
fischerAppelt
Alan Hilburg
Hilburg Associates

DISKUSSION
Neue Helden der PR - Sind Mitarbeiter die besseren Kommunikatoren?
Magdalena Rogl
Microsoft Deutschland
Tim Grams
Deutsche Bahn
Diana Kuhl
OTTO
Klaus Lenz
Vodafone Deutschland
Dr. Carsten Ulbricht
BARTSCH Rechtsanwälte

DISKUSSION
In der Einbahnstraße oder auf der Überholspur? Verbandskommunikation im 21. Jahrhundert
Alexander von Gersdorff
Mineralölgewerkschaftsverband (MVG)
Carsten Brönstrup
Unternehmensverbände Berlin Brandenburg (UVB)
Martin Leutz
Arbeitgeberverband Gesamtmetall
Evelyn Paulus
paydirekt
Susan Saß
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bev)

EXPERT SESSION
Social Intranet im Unternehmensalltag: Akzeptanz durch Aktivierung
Oliver Chaudhuri
HIRSCHTEC
Eric Gransow
E.ON
Sarah von Grudzinski
E.ON

EXPERT SESSION
100 Jahre Deka. Mit der richtigen Strategie zu einer erfolgreichen Jubiläumskommunikation
Björn Korschowski
DekaBank Deutsche Girozentrale
Dr. Ingo Stader
H&C Stader
Moritz Kern
Bureau Doll

EXPERT SESSION
KI in Kommunikation & PR: Krise, CEO, Positionierung & digitale Kommunikation
Patrick Bunk
Ubermetrics Technologies
Jörg Forthmann
Faktenkontor

DEPAK WORKSHOP
Von Storytelling, Strategie, Schaumschlägern, Spießern und Sex
Ingo Bosch
Grayling

WORKSHOP
Klangspiel
Anna Rossi
Geschäftsleitung
Business Kollektiv

BEST CASE
Vom Generalist zum Spezialist – wie der Newsroom das Berufsbild von Kommunikatoren neu ausrichtet
Jürgen Harrer
Fraport

BEST CASE
Cocoa Life – Wie wir unseren Weg zum nachhaltigen Kakaoanbau kommunizieren
Heike Hauerken
Mondelez International

BEST CASE
Mitbestimmung – goes digital?
Dipl. Ing. Sylke Winter
BT Berlin Transport



14.20 - 14.50 Keynote Prof. Dr. Peter Vajkoczy

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL III
15.00 – 15.30
15.35 – 16.05

BEST CASE
Krisen in Echtzeit managen - mit Google
Andreas Voß
Air Liquide

IMPULS
Agenda Setting von NGOs in humanitären Krisen und Katastrophen
Martina Dase
Save the Children

BEST CASE
Agiles Arbeiten – Mehr als Post-It's und Kanban?
Tanja Beer
Yello Strom
Daniela Leitinger
Yello Strom

DISKUSSION
Manager als Kommunikatoren – Interne Kommunikation von Veränderungen
Hauke Hannig
ebm-papst Mulfingen
Prof. Dr. Dr. Claudia Mast
Universität Hohenheim
Dr. Klaus Spachmann
Universität Hohenheim
Dr. Helena Stehle
Universität Hohenheim

DISKUSSION
Mut zur Relevanz!
Merlin Koene
ehem. Unilever
Patrick Piecha
Onlineprinters
Peter Turi
turi2
Olaf Zapke
Thomson Reuters

BEST CASE
Der Hackathon Coding da Vinci – offene Kulturdaten am Beispiel des Museums für Naturkunde Berlin
Dr. Jana Hoffmann
Museum für Naturkunde Berlin
Dr. Dominik Scholl
Wikimedia Deutschland

BdP
Nachwuchsförderpreis: Präsentation der Finalisten
Jens Dreisewerd
Beekeeper

EXPERT SESSION
Wie Sie bei Ihrer ersten Mitarbeiter-App den Überblick behalten
Jens Dreisewerd
Beekeeper

EXPERT SESSION
Interne Kommunikation als Motor des Wandels im Unternehmen – erreichen wir wirklich alle Mitarbeiter?
Carsten Schulz
GIS Gesellschaft für Informationssysteme

DEPAK WORKSHOP
Die Kommunikationsabteilung der Zukunft
Christian Arns
Quadriga Hochschule Berlin

WORKSHOP
Neues wagen: Design Thinking für Human Centered Communication
Indra Musiol
KIMPANI

SPOTLIGHT
Perspektivwechsel: Aus Sicht eines Headhunters
Ulrich Schumann
Boydin

BEST CASE
It's all about culture, it's all about content
Daniela Rutsch
Volkswagen

BEST CASE
Das Ineinandergreifen von interner Kommunikation, klassischer Pressearbeit, und Online-Kommunikation - das crossmediale Newsteam in einer NGO
Kerstin Bandsom
Welthungerhilfe
Ulrich Schlenker
Welthungerhilfe

BEST CASE
Changing culture by changing the way we work
Dr. Hartmut Hübner
Siemens Financial Services

IMPULS
ITK-PR: Zwischen Hardware-Gadgets und 4.0-Storytelling
Norbert Eder
valuephone
Oliver Schwartz
IntelliShop

DISKUSSION
Provokante Interviews: Wollen Medien lieber „Opfer“ oder gut trainierte „Sparingspartner“?
Eva Müller
manager magazin
Bernhard Alvensleben
WISAG Ramp Service
Ulrich Nies
Clariant Europe
Wilfried Sauer
topcom communications
Claus Strunz
Talk-Moderator und Ex-BamS-Chefredakteur

EXPERT SESSION
Cision Impact und die Messung Ihrer Earned Media Anstrengungen
Thomas Leitner
Cision

EXPERT SESSION
Helios Kliniken – Markenführung – digital und content-first
Natalie Erdmann
Helios Kliniken
Christian Hanke
Edenspiekermann

EXPERT SESSION
Uuumd Action! Erfolgreiches Storytelling in der Onlinekommunikation
Nike Wessel
dasprogramm

ROUND TABLE
Wege aus dem Silo – Mut zum agilen Arbeiten in der Unternehmenskommunikation
Martin Gosen
Einstweilige Vertretung
Claudia Wagner
Einstweilige Vertretung

DISKUSSION
Chancen durch Blockchain
Ingo Rube
BOTlabs

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL IV
16.35 – 17.15

IMPULS
In einer Demokratie braucht man keinen Mut, aber man braucht Haltung
Prof. Dr. Harald Welzer
Futur Zwei, Stiftung
Zukunftsfähigkeit

IMPULS
Die Spielregeln der mutigen Kommunikation
Martin Wehrle
Karriereberater und Bestseller-Autor

IMPULS
Alles auf eine Karte
Katharina Biebl
rvnt
Matthias Biebl
rvnt

BEST CASE
Der „Fehler des Quartals“ oder: In kleinen Schritten zu einer Vertrauenskultur
Lara Flemming
EOS Holding



17.25 - 17.50 Keynote Dunja Hayali

SPEAKERS NIGHT – 2018
AB 19:00

#KK18 — ZEIT FÜR MUT #KK18 — ZEIT FÜR MUT

Tag 2: Freitag 28. September

HALTUNG STÄRKE PROFESSION FORTSCHRITT

09.40 - 10.10 Keynote

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL V
10.40 – 11.10
11.15 – 11.45

BEST CASE Storytelling auf allen Ebenen: Politik der tausend Köpfe Emilie Bourgoin REWE	IMPULS Anregen, aufregen, mitreden - Rayk Anders über Politik im Netz Rayk Anders Journalist und Webvideoproduzent	DISKUSSION Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel Regine Kretz Hertie School of Governance Monika Schaller Deutsche Bank Cornelia Kunze GWPR Deutschland Gabriele Kaminski GK Unternehmens- und Personalberatung	DISKUSSION Wieviel Haltung & Mut hält PR aus? Oliver Santen Bundesverband deutscher Banken Jan Schäfer Focus	DISKUSSION Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen Prof. Dr. Christof E. Ehrhart Deutsche Post DHL Group Jörg Forthmann Faktenkontor Judith von Gordon-Weichelt C. H. Boehringer Sohn Prof. Dr. Lothar Rolke Hochschule Mainz - University of Applied Science Jan Runau adidas	DISKUSSION WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint Andreas Jensvold Veolia Thorsten Scheimann Deutsche Bahn Michael Strothoff OTTO	EXPERT SESSION Storytelling für erfolgreiche Social Media Videos Vera Heck ComSat Media	EXPERT SESSION Newsroom 2.0 – Innovative Redaktionsplanung für große Organisationen Dr. Niklas Schaffmeister globeone	EXPERT SESSION Achtung: Anbruch der Markenzeiten Dirk Huesmann wirDesign communications	DEPAK WORKSHOP Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch! Silvia Häning IKOM	DISKUSSION Genre übergreifende Kooperation im Kulturbereich Cornelia Heising Kunstsammlung NRW Thomas Koch Staatsoper Stuttgart Arnika Fürgut Deutsche Oper am Rhein	Start-Up-Karussell Ina Froehner FinLeap Fabio Adlassnigg Clevershuttle Raphael Fellmer SirPlus Frieder Kühne Mimi Hearing Technologies Holger G. Weiss German Autolabs
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL VI
12.00 – 12.30
12.35 – 13.05

IMPULS Mut zur Gründung Thomas Bachem Code University	BEST CASE Chefsache Owned Media - Warum sich Mut in der CEO-Kommunikation lohnt Jörg Howe Daimler Tobias Just Daimler	BEST CASE #CatchtheGenZ Manuela Koneczny Handwerkskammer München und Oberbayern Andrea Thoma Handwerkskammer München und Oberbayern	BEST CASE „Jaaa Mama!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund Martin Kraemer Jettainer / a Lufthansa company Bayer	STREITGESPRÄCH Das Leben der Anderen Patrick Kammerer Coca-Cola	DISKUSSION Gute Lobby, schlechte Lobby? Sebastian Frelve von Beust & Coll. Gitta Conermann CDU/CSU-Bundestagsfraktion Christian Maertin Bayer Marco Vollmar WWF Deutschland	EXPERT SESSION Mut zur Mission: Fallbeispiel Strategy-Rally für Mitarbeiter Frieder Pfeleghar Commha Consulting Barbara Hott Commha Consulting	EXPERT SESSION The New Rules: Social Media Monitoring in Zeiten von Dirty Data Christophe Folschette Talkwalker	IMPULS Der Migrant Ihres Vertrauens – Wie eine „Hotline für den besorgten Bürger“ kommunikativ Haltung zeigt Alii Can Interkulturell Leben und vielrespektzentrum	DEPAK WORKSHOP Mut zu VR & AR in der PR- & Markenkommunikation? Torsten Panzer PR Club Hamburg
IMPULS Millennials im Job: 8 Dinge, die Sie wissen sollten... Alina Schröder Südwestrundfunk	BEST CASE So positionieren sich CEOs Gudrun Herrmann LinkedIn	BEST CASE Wir im Osten – ohne Ostalgie, aber mit viel Liebe zur Region Catrin Glücksmann envia Mitteldeutsche Energie	BEST CASE Erfinden wir uns neu – die Chance vermeintlicher Schwächen Sven Hirschler Deutsche Hospitality						

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN
PANEL VII
14.15 – 14.45
14.50 – 15.20

BdP PANEL Hatespeech entgegen-treten, Demokratische Diskussionskultur im professionellen Kontext stärken	BEST CASE Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung Dr. Gabriela Maria Straka Brau Union Österreich	BEST CASE Transformation - Change Nils Haupt Hapag-Lloyd	IMPULS Mitarbeiterentwicklung für professionelle Unternehmenskommunikation Dr. Juliane Kiesenbauer Universität Leipzig	BdP-Award: Best Cases der Gewinner <ul style="list-style-type: none"> CEO-Kommunikation Low Budget Digitale Kommunikation Komm Team des Jahres 	WORKSHOP War for Talents - Arts and Culture as an integral part of an effective Employer Branding Strategy (engl.) David Jackson artness Anais Röschke artness	EXPERT SESSION Multichannel is the new Black: Fallbeispiele für die digitale Mitarbeiterkommunikation Philipp Mann MPM Corporate Communication Solutions	EXPERT SESSION Den Content Shock bewältigen über Mitarbeiter, Experten, Executives und Corporate Kanäle Sheila Moghaddam Ghazvini Hootsuite Patrick Naumann Siemens		DEPAK WORKSHOP Mutig oder mulmig: Auftreten im Medienkontakt Alexander Ross
	BEST CASE IKEA Unternehmensblog – Transparenz und klare Worte Isolde Debus-Spangenberg IKEA Deutschland	BEST CASE Einen Gang zurück bitte! Warum wir uns trauen müssen, die Kommunikation zu entschleunigen. Matthias Kluckert Linde Material Handling	DISKUSSION Mut zur Veränderung: Löst die digitale die klassische Kommunikation ab? Magnus Hüttenberend TUI Group Sigrid Marquard Botschaft von Mexiko in der BRD Dr. Anna Martinsohn Deutscher Jagdverband						

BRLN Journey

Tour 1 Do. 10:15 - 13:15 und 15:00 - 17:15
 Tour 2 Do. 10:15 - 13:15 und 15:00 - 17:15
 Tour 3 Fr. 10:30 - 12:45



Live Pitch

Do. 10:30 - 11:35



Start-up Karussell

Fr. 10:40 - 11:45



the WE Club

Do. und Fr. All day long



ALLES ÜBER DIE SPEAKER UND DAS PROGRAMM

KKONGRESS.DE

TAUSCHEN SIE SICH AUS!

[#KK18](https://www.kk18.de)

