

TÜV Rheinland Newsroom

Implementierung, Change,
Transformation und Alltag



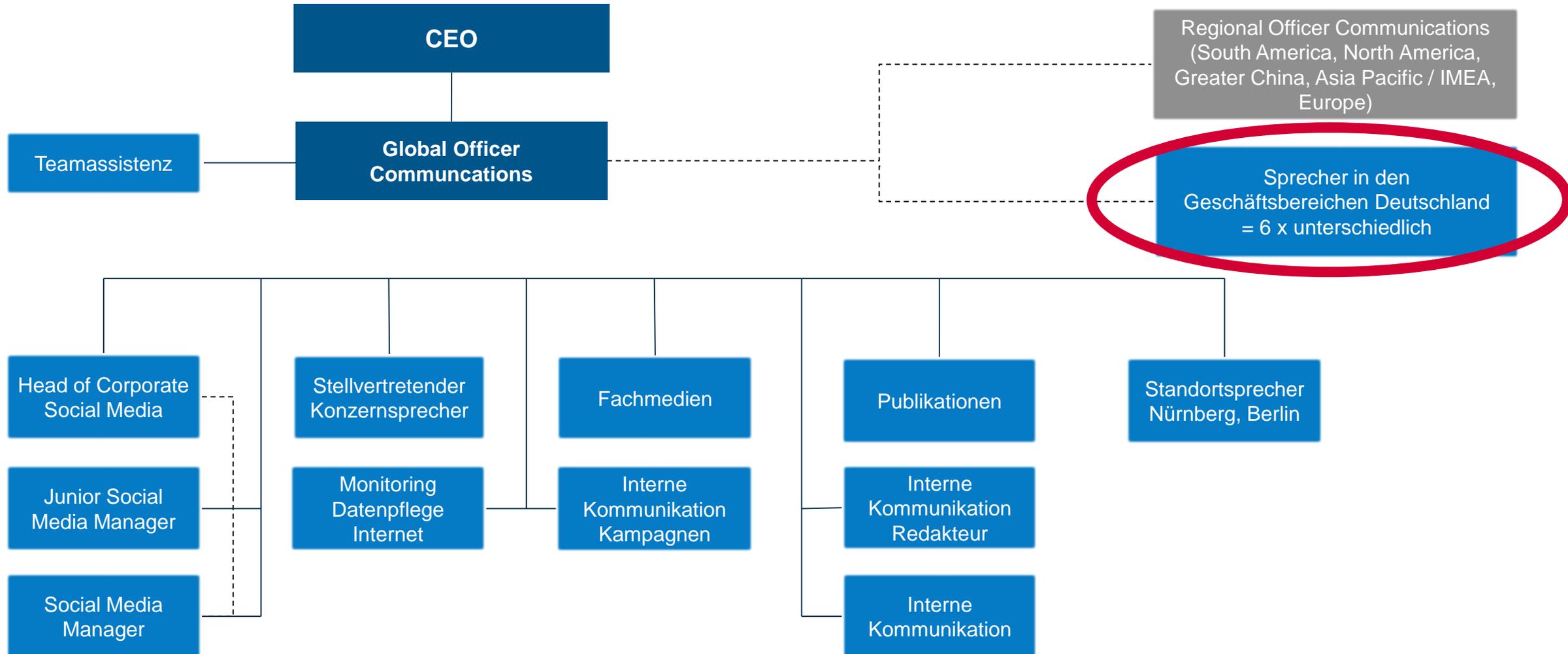


TÜV Rheinland auf einen Blick:
Prüfen, inspizieren, zertifizieren, beraten, trainieren.

1872 GEGRÜNDET **6** GESCHÄFTSBEREICHE **26** GESCHÄFTSFELDER **20.450** MITARBEITER

56 LÄNDER **>500** STANDORTE **227** LABORE

Organisation: Ausgangslage vor Gründung des Newsrooms



Organisation: Der neue Newsroom

Head of Newsroom

Team Social Media

Community management

Editor/manager blogs, channels, video, graphic, campaigns

Analysis, monitoring, issue management, media insight



Team Public Relations

Editor PR, News channels, online/offline

Content development and creation, campaigns

Technical support press review, media insight



Team Internal Communications & Corporate Publishing

Publication management and development

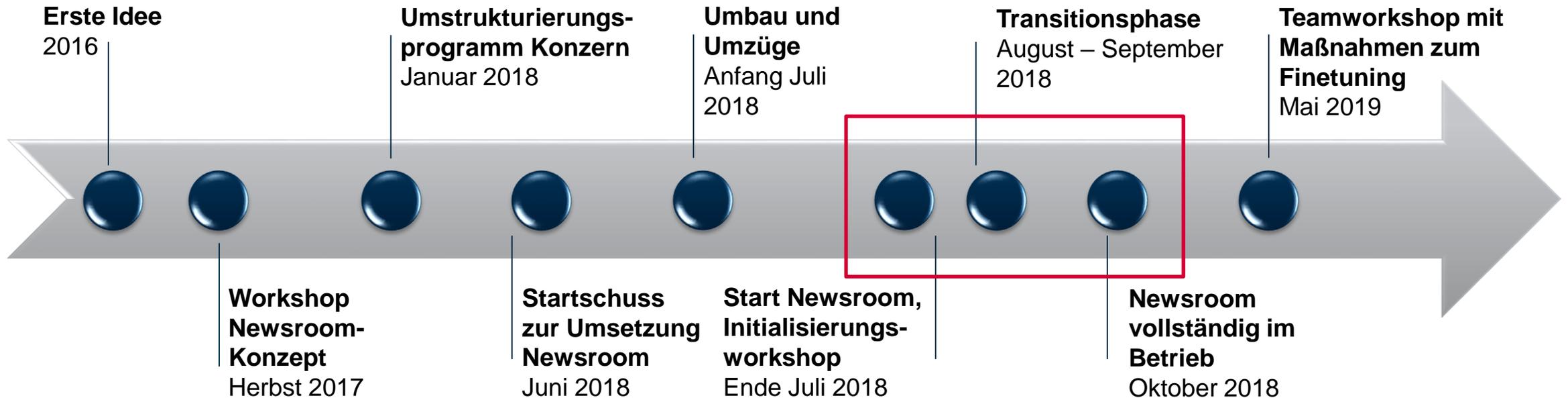
Internal campaigns, intranet, video-channel

Content: online/offline, executive communication



- Alle Sprecher (Geschäftsbereiche und Standorte) sind jeweils einem Team zugeordnet und haben eine Doppelfunktion

Der Weg zum Newsroom: Timeline



Die glorreichen Sieben

Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Implementierung des Newsrooms



1. Sagen Sie, was Sie vorhaben
2. Nehmen Sie das ganze Unternehmen mit
3. Die Arbeit fängt mit dem Startschuss erst an
4. Technik ist wichtig, Mindset ist alles
5. Erzählen Sie Geschichten
6. Investieren Sie in Qualifizierung
7. Erzählen Sie Ihre Newsroom-Story jeden Tag

Kontakt



Frank Ehlert

Head of Internal Communications & Corporate Publishing

e-mail frank.ehlert@de.tuv.com

phone +49 221 806-2424

TÜV Rheinland Service GmbH
Corporate Communications / Newsroom

Am Grauen Stein

51105 Köln

www.tuv.com