



Das neue Social Intranet Schaeffler CONNECT – Fortschritt der verbindet

Katrin Fischer
Kommunikationskongress 2018
Berlin, 27. September 2018

The logo consists of a circular graphic with three overlapping segments in shades of green and grey. The segments are labeled 'INFORMATION' (top), 'COMMUNICATION' (left), and 'COLLABORATION' (right). In the center of the circle is the Schaeffler logo, which includes a stylized 'S' icon and the text 'SCHAEFFLER' above 'CONNECT'.

② Everybody and Everywhere

③ Completely Social

The screenshot shows the Schaeffler CONNECT website. The header includes the Schaeffler logo and the word 'CONNECT'. Below the header, there are navigation links for Home, News, Schaeffler TODAY, Schaeffler & you, About Schaeffler, and Help. A sidebar on the right contains a search bar and a list of categories: Schaeffler TODAY English, Schaeffler TODAY English, and Schaeffler TODAY English. The main content area features a blog post titled 'When your colleague is a robot' by Peter H. Pöhlmann, published on 10/06/2016. The post text discusses the challenges of working with robots in the production sector and mentions the Schaeffler Machinery department. Below the text is a photograph of a robotic arm in a factory setting.

④ Shared Content Management

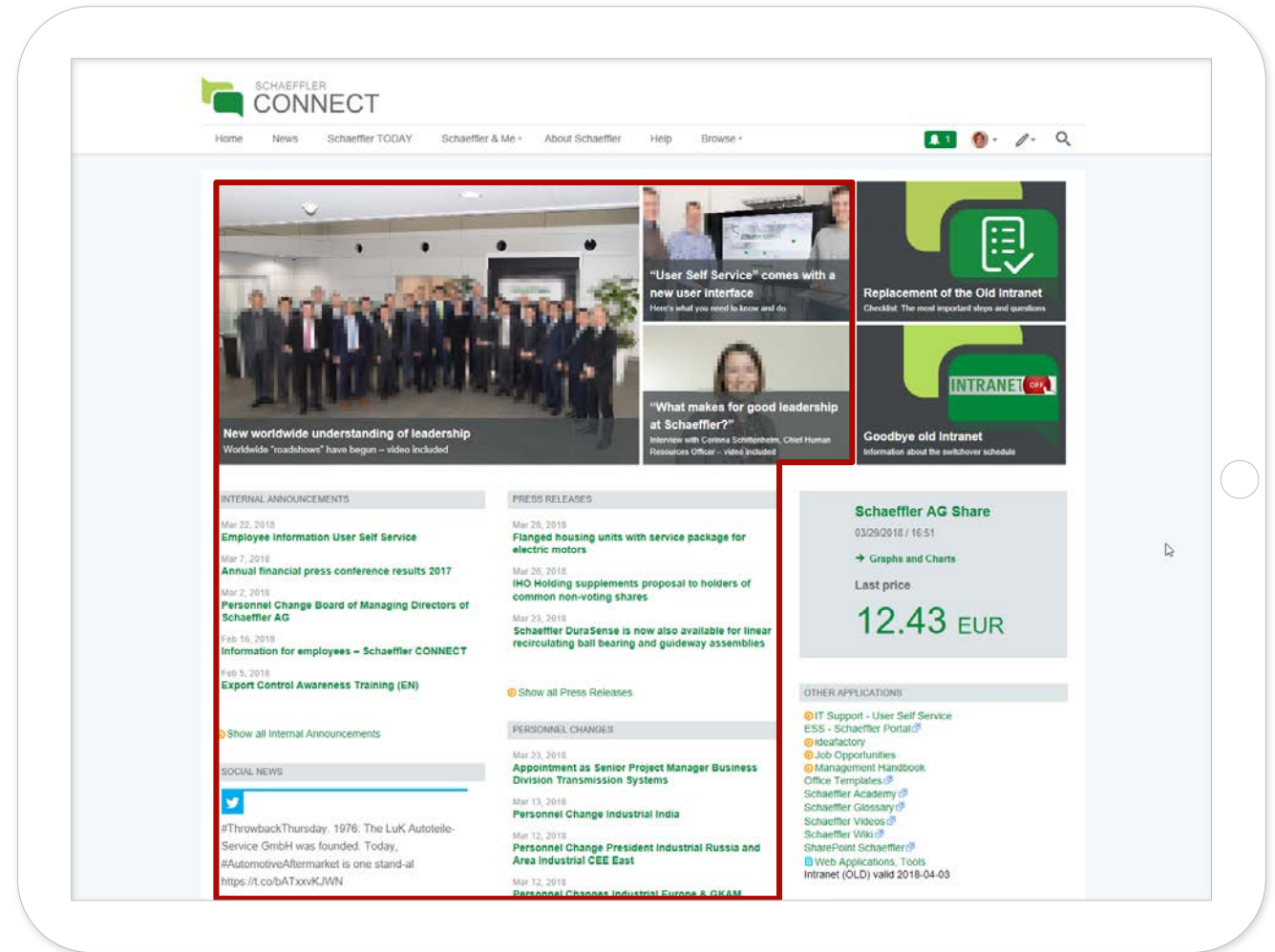
The screenshot shows the Schwabert CS&P website. The header features the Schwabert CONNECT logo and navigation links: Home, News, Schwabert CS&P, Schwabert CS&P v. 1.0, About Schwabert, Help, Contact. Below the header is a green banner with the text "Following in the footsteps" and a magnifying glass icon. The main content area has a dark header with tabs: Overview, About, Contact, Team, Resources, News. The "Overview" tab is active. The left sidebar lists "INFORMATION & DOCUMENTS" with links: 01 Organization, 02 Governance and Procedures, 03 Location and Territory, 04 Mapping, 05 Introduction System, 06 Contact, 07 Internal & Corporate Life. The main content area is titled "Welcome to Schwabert Compliance!" and includes a "Dear Colleagues," message, a paragraph about the compliance system, and a list of topics: Corporate Governance, Anti-trust and competition, and Anti-money laundering. A photo of a man in a suit is shown on the right, with text "Nicolas and others on Oct 1, 2016" and "Schwabert Compliance Office".

⑤ Standard-Tool

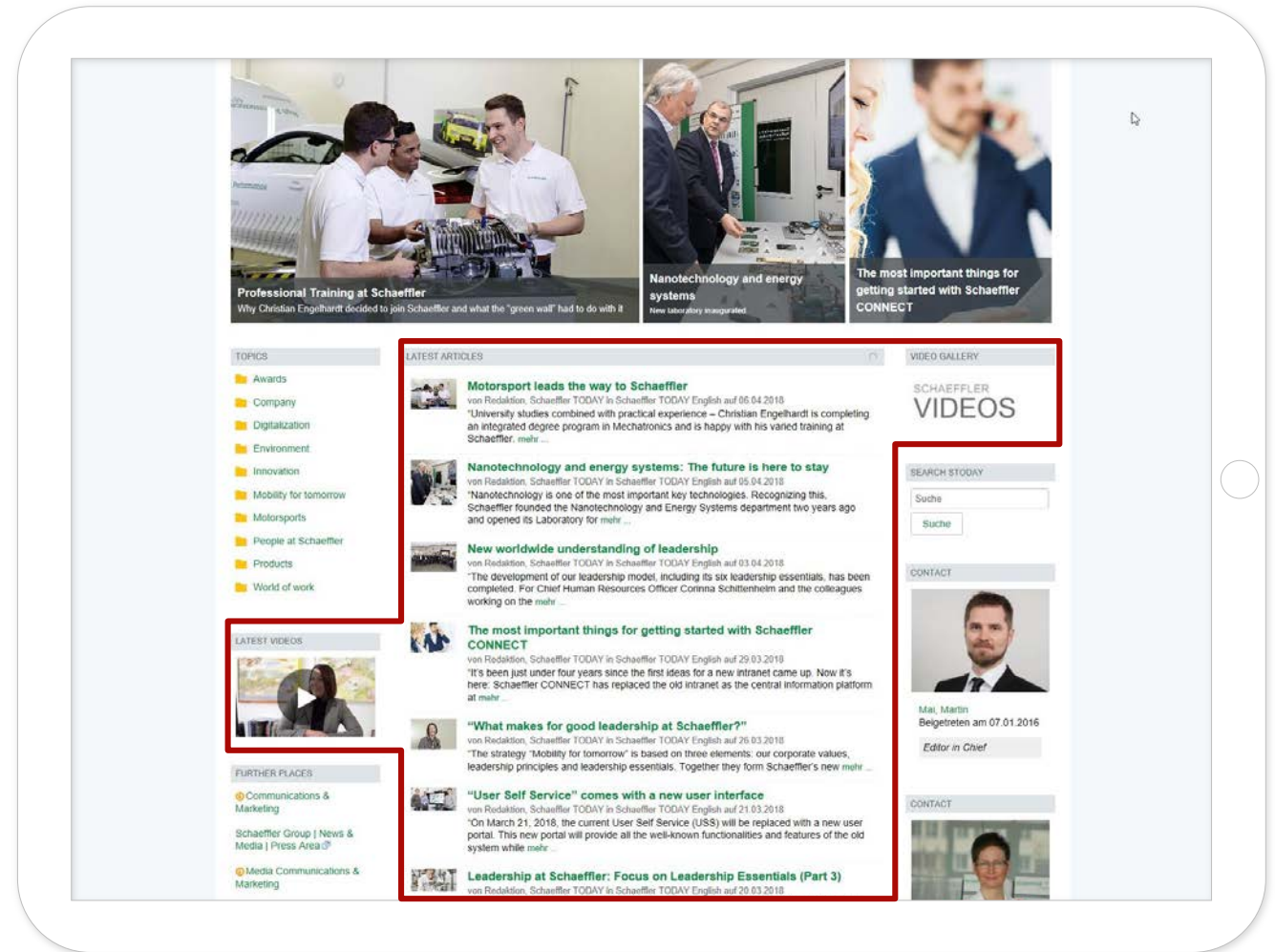
The screenshot shows the Schaeffler CONNECT website. The navigation bar includes links for Home, News, Schaeffler TODAY, and a dropdown menu for Schaeffler in China. The dropdown menu is open, showing options: Classifieds (Internet), Important Phone Numbers, Maps and site plans, Conference Rooms, Occupational Health, and Occupational Safety. The main content area features a large photo of a group of people, with text overlays including 'New worldwide understanding of leadership at Schaeffler*', 'What makes for good leadership at Schaeffler?', and 'Goodbye old Internet'. A sidebar on the right contains a 'LINK LIST' section with links for 'Change Language', 'Contact Us', 'Sitemap', 'Links in Language', 'Link document', and 'Auto Redirect'.

Gesteuerte Kommunikation von:

- ▶ Vorstand
- ▶ Unternehmenskommunikation
- ▶ Personalabteilung



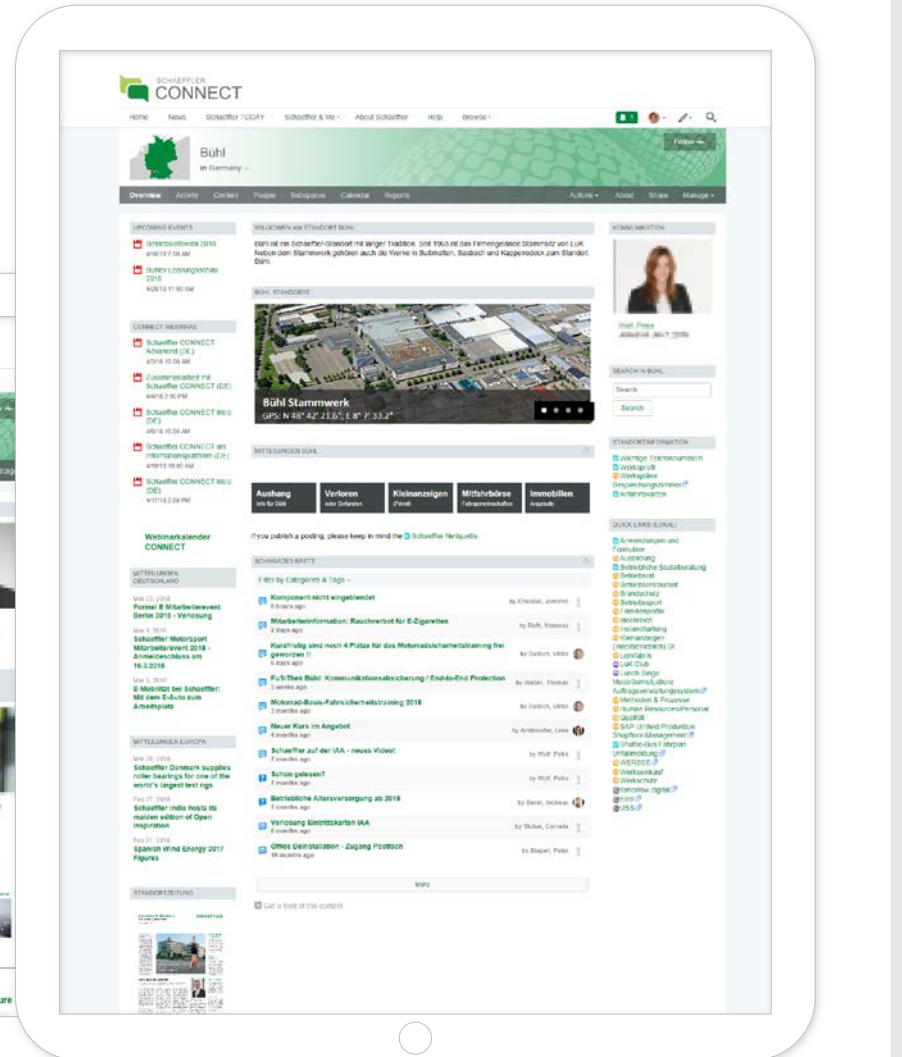
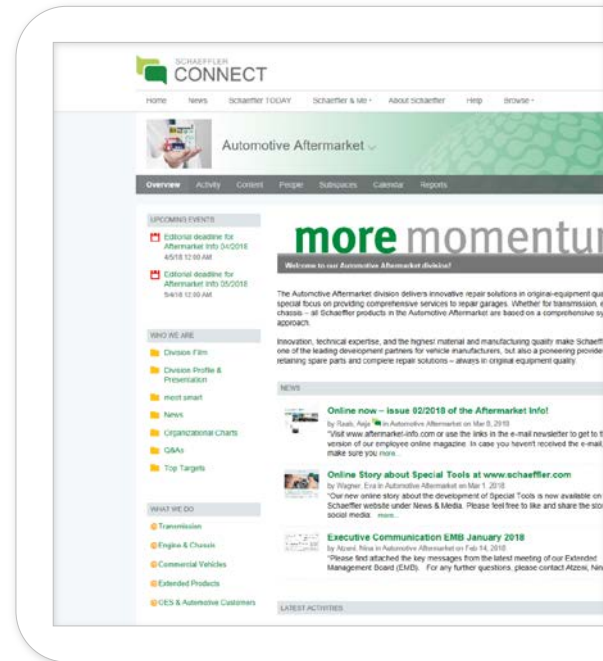
- Redaktionelle Artikel
- Videos aus dem Unternehmen



Offizielle Bereiche als Schaufenster der Abteilungen

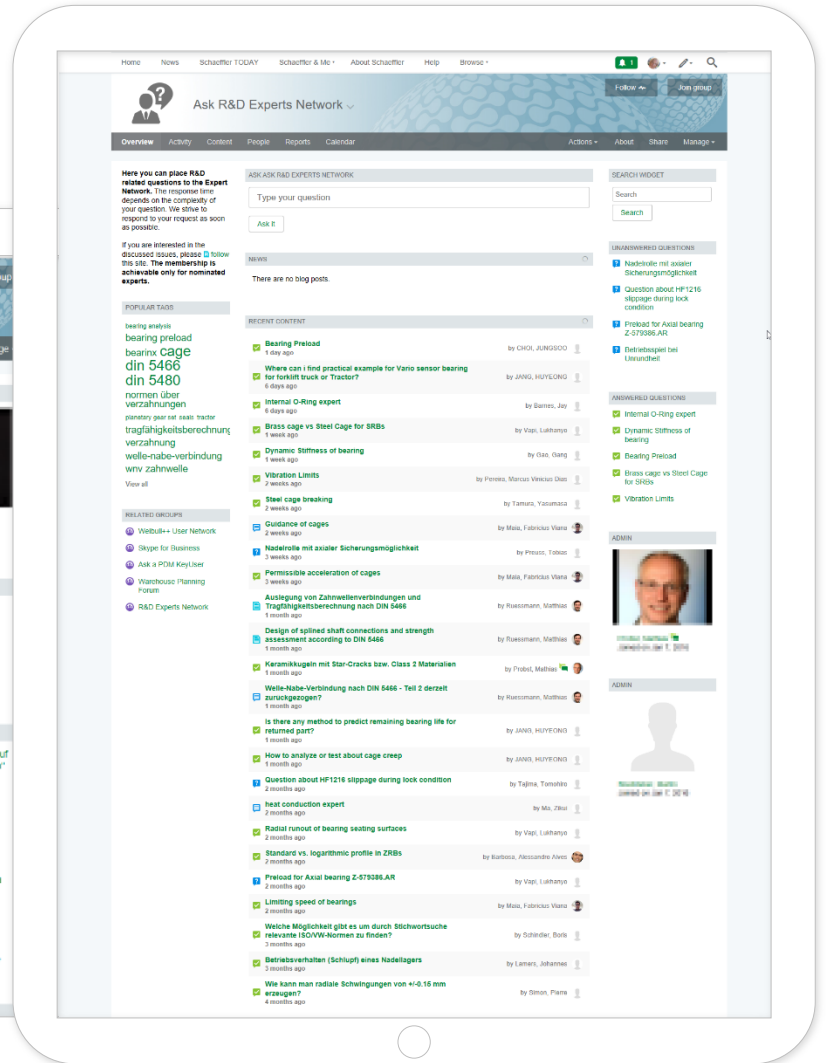
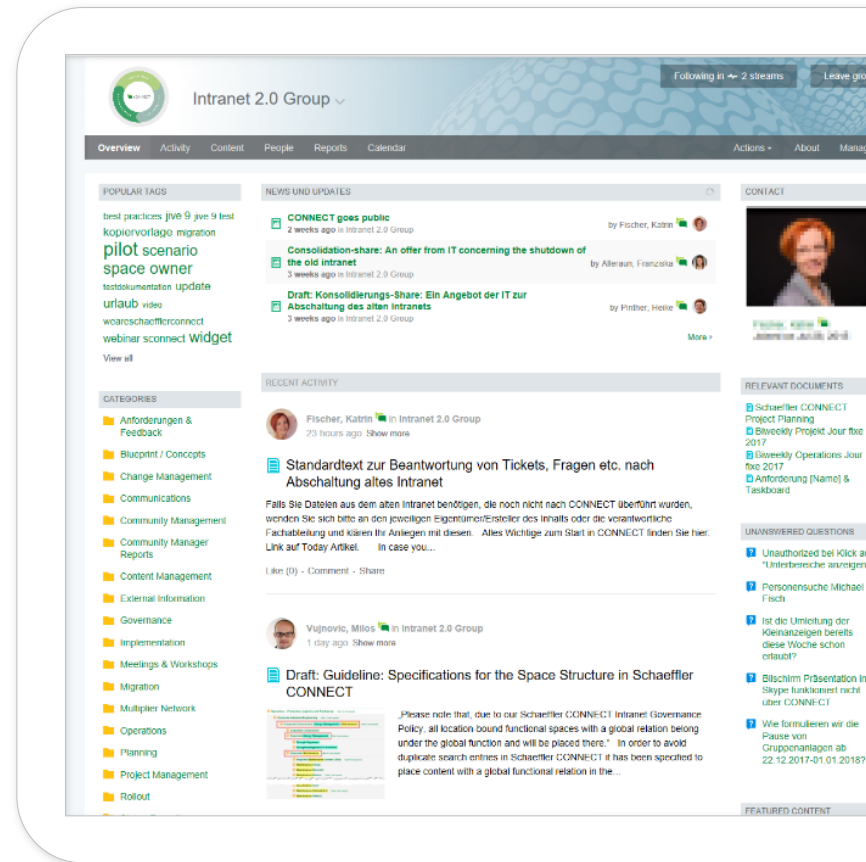
Zugang zu den öffentlichen Seiten von:

- Sparten
- Regionen, Ländern, Standorten
- Funktionen / Abteilungen



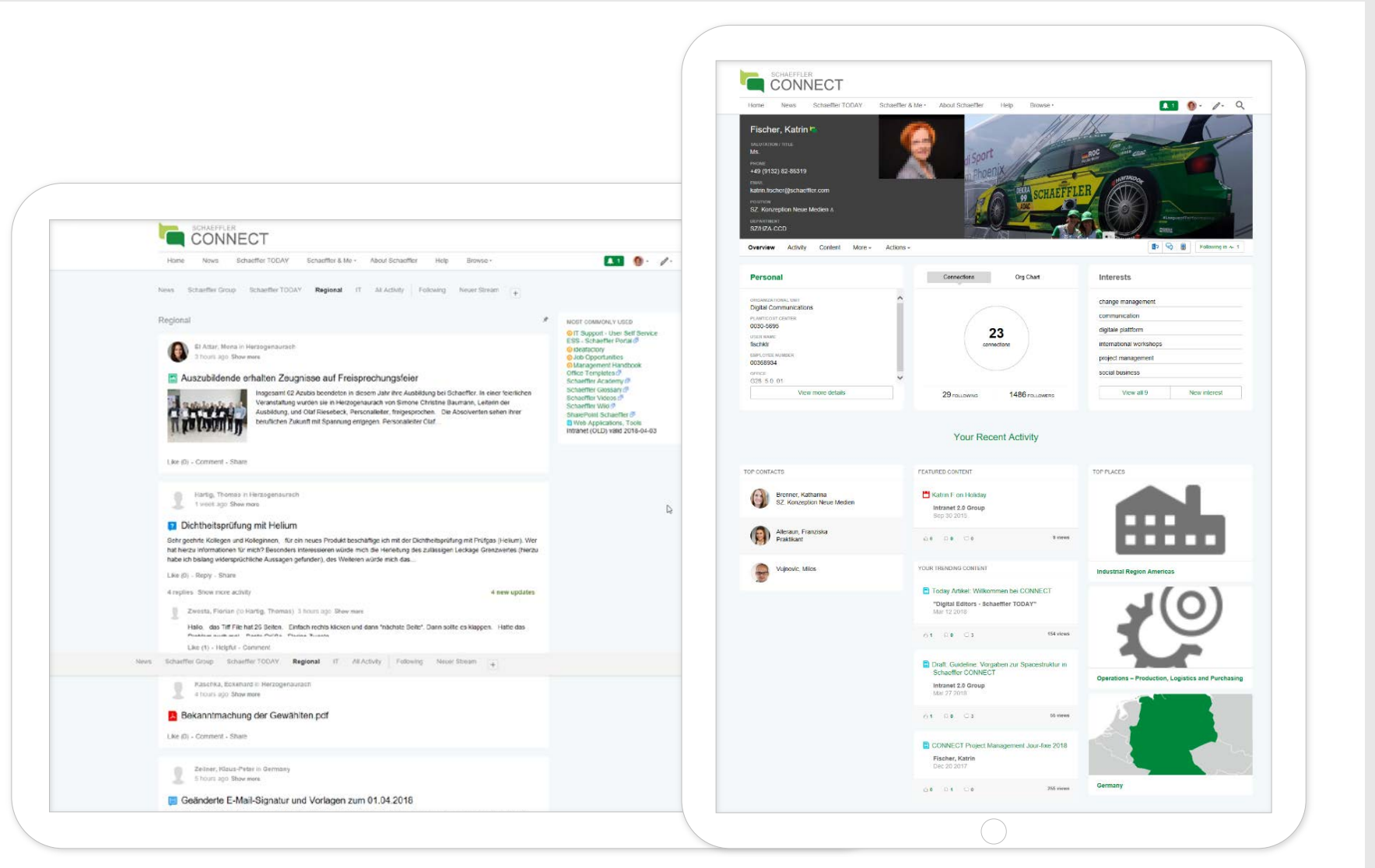
Team Collaboration Groups für abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

- Zusammenarbeit und Austausch in Teams und mit Experten
- Wissensmanagement
- Nutzer-generierte Inhalte



News Streams und Benutzerprofile als Basis für das soziale Netzwerk

- Personalisierung
- Netzwerken
- Experten- und Kontaktsuche



Herausforderungen bei der Einführung des Social Intranets

- ① Auswahl der optimalen Software und Definition der passenden Systemarchitektur



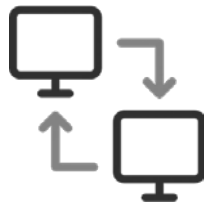
- ② Lösung von technischen Problemen während der Einführung



- ③ Erfüllen der Anforderungen und Bereitstellung der erforderlichen Funktionen

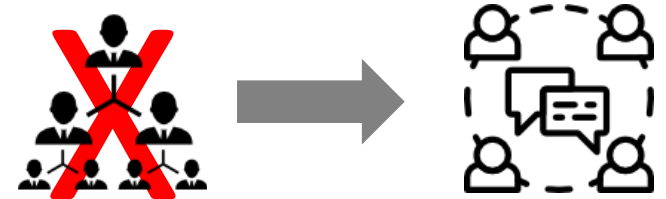


- ④ Überführung von Inhalten aus dem alten Intranet



Aber:
Der endgültige Erfolg
des Projekts hängt vor
allem ab von ...

- ⑤ ... der Veränderung der Kommunikationskultur von einer Hierarchie zum Netzwerk



Change Management Strategie

Der Veränderungsprozess wird durch drei Workstreams unterstützt:

1. Kommunikationsstrategie
2. Trainingsprogramm
3. Multiplikatoren-Netzwerk



► Rollenspezifisches Webinar-Programm während dem Rollout in 14 Sprachen, danach in DE & EN

Format	Zielgruppe	Inhalte
Schaeffler CONNECT Einführung	Digital-affine Mitarbeiter	Kurze Einführung und Überblick mit Q&A
Schaeffler CONNECT als Informationsplattform	Alle Mitarbeiter	Die Informationsstruktur des neuen Intranets verstehen
Zusammenarbeit mit Schaeffler CONNECT	Alle Mitarbeiter	Das neue Intranet über das Konsumieren von Inhalten hinaus aktiv nutzen
Schaeffler CONNECT Advanced	Space Owner	Administration von Gruppen und öffentlichen Seiten
Migration nach Schaeffler CONNECT	Space Owner	ToDo's und Checkliste für den Migrationsprozess

► Ab Juli 2018 Anwendungsfall-spezifische Webinare à 30 Min.

- ▷ Ihre persönlichen Einstellungen in Schaeffler CONNECT
- ▷ Bereitstellen von Vorlagen und Dateien in Schaeffler CONNECT
- ▷ Verwalten von Abteilungen und Teams in Schaeffler CONNECT
- ▷ Aussagekräftige Inhalte erstellen in Schaeffler CONNECT
- ▷ Suche und Filtern nach/von relevanten Informationen

► Video-Tutorials

Fünf Tutorials in jew. 9 Sprachen, die die Funktionalität des Tools anhand von Anwendungsfällen erklären

- ▷ Grundlagen
- ▷ Benutzer-Profile
- ▷ Networking
- ▷ Inhalte und Zusammenarbeit
- ▷ Navigation und Suche



► Migrations-Workshops in allen Regionen

► Face-2-Face Workshops und individuelle Trainings

auf Anfrage, z.B. Lunch-and-Learn oder Beratung für einzelne Abteilungen

► Lokal organisierte Trainings

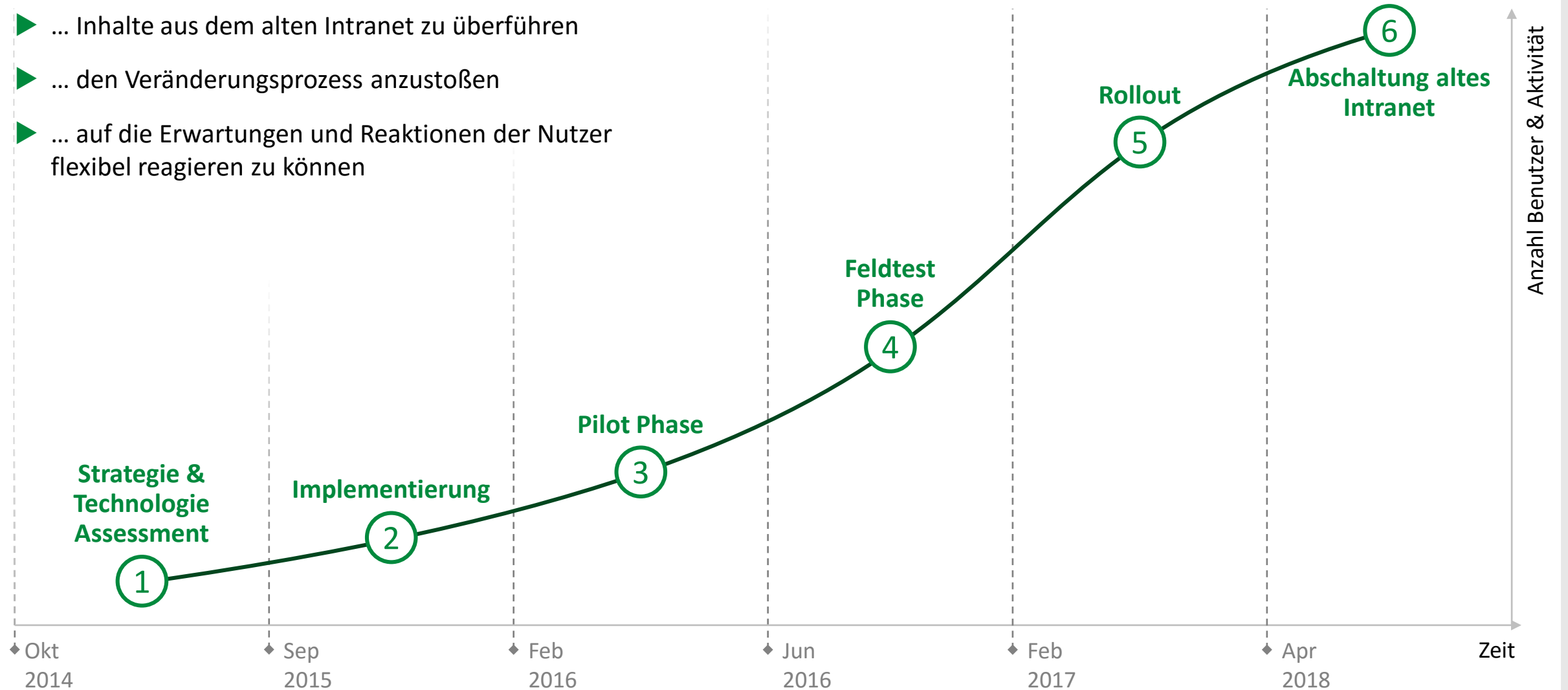
in Landessprache durch die Multiplikatoren in den Regionen



- ▶ ... alle Standorte weltweit zu erreichen
- ▶ ... lokale Anforderungen zu erfüllen
- ▶ ... zentrale Nachrichten zu verteilen & zu verstärken
- ▶ ... Mitarbeiter in ihrer Muttersprache anzusprechen
- ▶ ... kulturelle Unterschiede zu beachten
- ▶ ... eine Verbindung zwischen den Benutzern und dem Projektteam zu schaffen

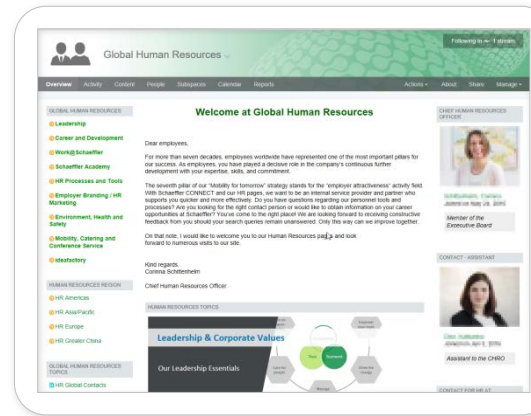


- ▶ ... Inhalte aus dem alten Intranet zu überführen
- ▶ ... den Veränderungsprozess anzustoßen
- ▶ ... auf die Erwartungen und Reaktionen der Nutzer flexibel reagieren zu können

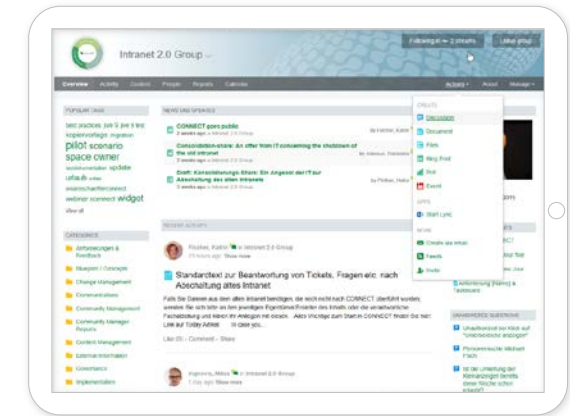


Definition von konkreten Anwendungsfällen...

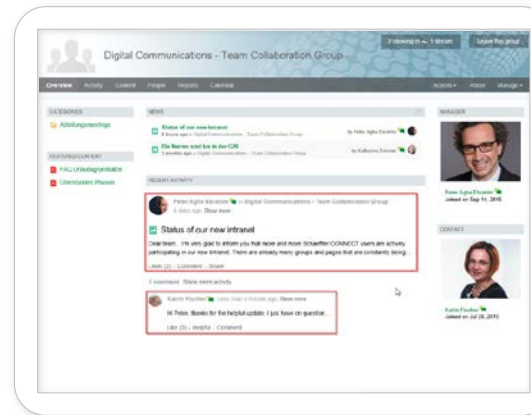
- ... um einen Mehrwert für die tägliche Arbeit zu erzeugen
- ... um einen klar begrenzten Projektumfang zu definieren
- ... um Testbenutzer mit einzubeziehen
- ... um die wichtigsten Zielgruppen abzudecken
- ... um die Funktionen des Standard-Tools optimal zu nutzen



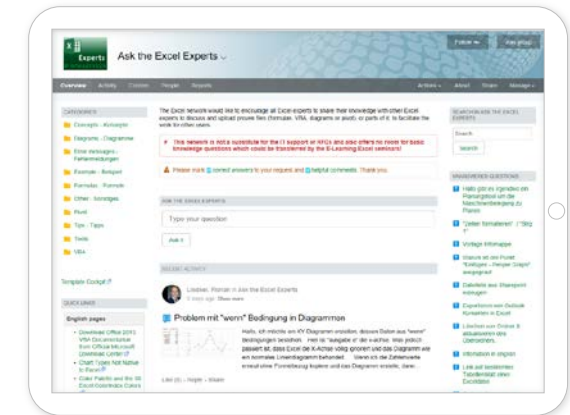
Department Storefront



Team Collaboration



Leadership Communication



Knowledge Management

Katrin Fischer

Projektmanagerin Intranet

Corporate Marketing & Branding - Digital
Channels

Schaeffler

Herzogenaurach, Deutschland

Telefon +49 9132 82 86319

Mobil +49 151 22322495

E-Mail katrin.fischer@schaeffler.com

#SchaefflerCONNECT

@SchaefflerGroup

@SchaefflerDE

