

T A G 1 D O N N E R S T A G / 1 2 . S E P T E M B E R



09⁰⁰ – 09³⁰ Begrüßung
 09³⁰ – 10⁰⁰ KEYNOTE Zeit: Was sie mit uns macht und was wir aus ihr machen? – Prof. Dr. Rüdiger Safranski, Philosoph, Literaturwissenschaftler und Schriftsteller
 10⁰⁰ – 10³⁰ Kaffeepause

| | Kuppelsaal | Raum B09 | Raum B07-08 | Raum B05-06 | Raum A01 | Raum A08 |
|-------------------------------------|---|--|--|--|---|---|
| 10 ³⁰ – 11 ⁰⁰ | Live-Pitch BdP Award: Digitale Kommunikation BdP | Quadriga Berufsfeld-Studie Benchmarks für die exzellente PR-Einheit: Organisation, Agilität, Strategie Prof. Dr. René Seidenglanz Quadriga Hochschule Berlin Prof. Dr. Jens Grundel Quadriga Hochschule Berlin | Best Case Erde an Kl...!? – Neue Ideen für unseren Planeten Astrid Aupperle Microsoft Deutschland Isabel Richter Microsoft Deutschland | Diskussion Change Leadership – Champions of Transformation – wie global Veränderungen bei Marke, Kommunikation und digitalen Business-Modellen ein neues Zeitalter einläuten Martin Brüning REWE Group | Impuls Fakten kommunizieren – in einer postfaktischen Welt? Katharina Nachbar Global Public Policy Institute (GPPi) | Best Case Samstagabendshow bei Facebook Live: Ohne Netz und doppelten Boden zum Quotenhit Carsten Thomsen-Bendixen E.ON |
| 11 ⁰⁵ – 11 ³⁵ | | Impuls PR2025 – adding technology and business competences to the core of PR Prof. Dr. Ana Adi Quadriga Hochschule Berlin Prof. Dr. René Seidenglanz Quadriga Hochschule Berlin | Impuls Von Leonardo da Vinci bis KI. Zur Bedeutung von Kulturinstitutionen für Stadtmaking und Region Dr. Frank Dürr Universität Tübingen BdP | Diskussion Keine Zeit für Leadership?! Birgit Hiller BMW Sebastian Lindemann Philips DACH Birgit Ziesche Henkel | Impuls Zeit zum Scheitern Anja Zerbin Postbank | Best Case |

| | Kuppelsaal | Raum B09 | Raum B07-08 | Raum B05-06 | Raum A01 | Raum A08 |
|-------------------------------------|--|---|--|---|--|---|
| 11 ³⁵ – 11 ⁵⁰ | Raumwechsel | | | | | |
| 11 ⁵⁰ – 12 ²⁰ | Impuls Gute Kommunikation braucht Zeit: Kommunikation zwischen Digitalisierung und Achtsamkeit Monika Schaller Deutsche Post | Diskussion Das Orgchart steht Kopf: agile Strukturen in der Kommunikation Dr. Lisa Dühring Universität Leipzig Efriede Schmitt-Jones Deutsche Telekom | Best Case Corporate Influencer – Segen, Schein, Sein oder heißer Scheiß? Philipp Schindera Deutsche Telekom | Diskussion Keine Zeit für Leadership?! Birgit Hiller BMW Sebastian Lindemann Philips DACH Birgit Ziesche Henkel | Studie Was Weltverbesserer antreibt – und: Was das für Kommunikation bedeutet! Joko Weykopf Polycore Agentur NEUZEIT | Expert Session Themen- und Medienmanagement im Fraport-Newsroom Alexander Zell Fraport Philipp Mann MPM Corporate Communication Solutions |
| 12 ²⁵ – 12 ⁵⁵ | Best Case Werte in der digitalen Welt – wie viel Haltung kann, wie viel muss man sich leisten? Thomas Voigt Otto Group | Diskussion Moderation Karen Berger Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation | Best Case Bibis-BeautyPalace und Co.: Was Kommunikatoren von Influencern lernen können Jessica Baxmann SAP Sara Buckow SAP | Moderation Constanze Steinhauser Max-Planck-Gesellschaft BdP | Best Case „Das Pfand gehört daneben“ und Social Corporate Responsibility in jedes Unternehmen Karen Helfer Vice Media NEUZEIT | |



12⁵⁵ – 14²⁰ Mittagspause
 14²⁰ – 14⁵⁰ KEYNOTE Die Diktatur des Jetzt in Zeiten globaler Umweltveränderungen – Prof. Dr. Maja Göpel, Politikökonomin, Expertin für Klimapolitik und Generalsekretärin, Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen
 14⁵⁰ – 15⁰⁵ Raumwechsel

| | Kuppelsaal | Raum B09 | Raum B07-08 | Raum B05-06 | Raum A01 | Raum A08 |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|---|
| 15 ⁰⁵ – 15 ³⁵ | Best Case Vom Newsroom zum Content-House – Strategisches Themen- und Content Management im GdV-Newsroom Christoph Hardt Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. Ulrike Pott Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. | Best Case Weg von digital zurück zu analog: Wie man mit Experiential Marketing Brands erlebbar macht und damit eine nachhaltige Verbindung zum Kunden schafft. Christiane Haasis Unilever Eugenia Lagemann fischerAppelt | Best Case Rund um die Uhr, rund um die Welt. Wie internationale Unternehmenskommunikation zum Erfolg wird. Nike Möhle Sonova | Workshop Modernes Zeit- und Selbstmanagement Mathis Uchtmann ZeitStyle | Workshop Zurück in die Zukunft – mit Podcasts an morgen denken! Nike Wessel dasprogramm Studio36 NEUZEIT | Expert Session WeChat – die chinesische Erfolgs-App zeigt, wie moderne Kommunikation geht Carsten Christian Oliver Schrott Kommunikation |
| 15 ⁴⁰ – 16 ¹⁰ | Praxisgespräch Newsroom: Implementierung, Change, Transformation und Alltag Frank Ehlert TÜV Rheinland Thomas Klimmek Erzbistum Köln BdP | | Best Case #vamosamexico: dialogorientierte Kommunikation im globalen Kontext Almut Stollberg BMW Group | | | |

| | Kuppelsaal | Raum B09 | Raum B07-08 | Raum B05-06 | Raum A01 | Raum A08 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|--|----------|
| 16 ¹⁰ – 16 ⁴⁰ | Kaffeepause | | | | | |
| 16 ⁴⁰ – 17 ¹⁰ | Best Case Leadership – die einzige Konstante ist der Wandel?! Anke Schmidt BASF | Impuls Der digitale Newsroom: Risikofaktor Management Eckhard Klockhaus Imory | Impuls Schwarze Rhetorik: Wie Sie Killerphrasen abwehren und Manipulation durchschauen Martin Wehrle Karriereberater und Bestseller-Autor | Best Case Zwischen Employer-Brand und Shitstorm – Diversity-Themen in der Kommunikation Christian Hillemeyer Babbel | Impuls Messen, was wird. Daten für den Blick in die Zukunft. Janina Mütze Civey NEUZEIT | |



17¹⁰ – 17⁵⁰ KEYNOTE Die Taten und Leiden der biologischen Zeit – Univ. Prof. Dr. Maximilian Moser, Professor an der Medizinischen Universität Graz und Leiter des Human Research Instituts für Gesundheitstechnologie und Präventionsforschung, Chronobiologie
 17⁵⁰ – 18⁰⁰ Abschließende Zusammenfassung des Tages

| | Raum A03 | Raum A04 | Raum A05 | Raum A06 | Raum B04 | Raum B03 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|--|--|
| 10 ³⁰ – 11 ⁰⁰ | Workshop So vermeiden Sie den kommunikativen Burnout Oliver Albiez tapintoweb Online Marketing & PR | Expert Session Microsoft Teams: Changing Hearts, Minds & Technology Andrej Doms novaCapta Software & Consulting | Expert Session Schneller als die Kristallkugel – mit KI Zeit gewinnen Thomas Leitner Cision Germany | Expert Session Interne Kommunikation neu erfunden: Praxisblicke von DHL & PAYBACK Laura Koller PAYBACK Sarah Gerhards Deutsche Post DHL Simon Püttmann Deutsche Post DHL Frank Wolf Staffbase | Diskussion Abmahnen oder Selbstkontrolle: Influencer auf Abwegen? Lars-Christian Cords Deutscher Werberat Vreni Frost neverever.me Uwe A. Kohrs Deutscher Rat für Public Relations Dr. Marcel Leeser HÖCKER Rechtsanwälte Stefanie Lefeldt Medienanstalt Berlin-Brandenburg Prof. Dr. Lars Rademacher Hochschule Darmstadt | Diskussion Wissensscrabble mit Kaffeekränzchen oder welche Themen Verbandskommunikatoren wirklich bewegen! Jobst Wisokw Bundesverband der Deutschen Industrie Susan Saß Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. Alexander v. Gersdorff Mineralölwirtschaftsverband Petra Kleining Bundesverband der Freien Berufe e.V. Antje Katrin Piel Deutscher Franchiseverband BdP |

| | Raum A03 | Raum A04 | Raum A05 | Raum A06 | Raum B04 | Raum B03 |
|-------------------------------------|---|---|--|---|--|----------|
| 11 ³⁵ – 11 ⁵⁰ | Raumwechsel | | | | | |
| 11 ⁵⁰ – 12 ²⁰ | Workshop Kommunikation als Treiber der digitalen Transformation Baha Jamous Hapimag | Expert Session Von wegen verstaubt! Das Firmenarchiv als Content- und Marketingquelle Julia Kneiphoff-Nünnerich Gira Dr. Ingo Stader H&C Stader | Expert Session Edelman Trust Barometer 2019: Vertrauen wird der wichtigste Erfolgsfaktor Rüdiger O. Assion Edelman Deutschland | Expert Session Zeit für Struktur: Es reicht nicht, keine Content Strategie zu haben, man muss auch unfähig sein, sie umzusetzen! Mirko Lange Scompler | Workshop Du musst Dein Ändern leben! Jana Seifert Commha Consulting Barbara Hott Commha Consulting | |

| | Raum A03 | Raum A04 | Raum A05 | Raum A06 | Raum B04 | Raum B03 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|
| 15 ⁰⁵ – 15 ³⁵ | Workshop Der Zeitfaktor in der Krise: Den Wettlauf gegen die Uhr gewinnen Peter Höbel crisadvice Unternehmensberatung für Krisenmanagement | Expert Session Let's take this change! Wie Hellmann die Vision des Modern Digital Workplace gestaltet Sarah Berge Hellmann Worldwide Logistics Dr. Thomas Bernhardt GIS | Expert Session „Content Intelligence“: Effektiver kommunizieren mit KI Falk Rehkopf Ubermetrics Anja Rodionova Storymachine | Expert Session Advanced Analytics meets Communications Strategy Richard Lips Commerzbank Paul Henninger FTI Consulting (London) Hartmut Vennen FTI Consulting (Frankfurt) | BdP Nachwuchsförderpreis Präsentationen der Finalisten BdP | |

| | Raum A03 | Raum A04 | Raum A05 | Raum A06 | Raum B04 | Raum B03 |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|----------|
| 16 ⁴⁰ – 17 ¹⁰ | Workshop Influencer Marketing im B2B – kann das weg oder macht das Sinn? Thorsten Panzer PR Club Hamburg | Expert Session Kommunikation – Erfolgsfaktor für Office 365 Adoption & Change Tim Mikša netmedia Frank Wolf Staffbase Markus Mühlhaus netmedia | Expert Session Turning Data Into Insights Oliver Plauschnat Landau Media | Impuls Mox nox – Lesung von Kurzgeschichten Josefine Sarfert Verein zur Verzögerung der Zeit | Impuls As Time Goes By: Der Faktor Zeit in der Übernahme-Kommunikation Corinna Krause First Sensor | |

EINLASS AB 19⁰⁰ UHR
 BEGINN AB 20⁰⁰ UHR

SPEAKERSNIGHT – 2019



08⁰⁰ – 09¹⁰ Einlass
 09¹⁰ – 09⁴⁰ Begrüßung & Meditation
 09⁴⁰ – 10¹⁰ KEYNOTE Politik in dynamischen Zeiten – Annegret Kramp-Karrenbauer, Parteivorsitzende und Verteidigungsministerin, CDU
 10¹⁰ – 10²⁰ Raumwechsel

PANEL V

| Kuppelsaal | Raum B09 | Raum B07-08 | Raum B05-06 | Raum A01 | Raum A08 |
|--|--|--|--|--|--|
| Impuls Ein garstig Lied, ein politisch Lied: Warum sich Unternehmen zu politischen Debatten positionieren sollten Dr. Andreas Möller TRUMPF | Best Case Job Swap – neue Impulse für die Kommunikation durch den Jobtausch auf Zeit Anja Kroll AXA | Diskussion Mehr Budgeteffizienz durch digitale Innovationen und Mut zum Experimentieren Dr. Kerstin Bartels Talanx Jörg Forthmann Faktenkontor Jürgen Kormann Deutsche Bahn Martin Frommhold Otto Prof. Dr. Lothar Rolke Hochschule Mainz Nils Haupt Hapag-Lloyd | Diskussion Ackergifte, Tierfabriken und dicke Kinder. Dialogformate bei Dauerfeuer – Best-Practice-Beispiele der AgroFood-Industrie Dr. Patrick Klein Initiative Tierwohl Martin May Industrieverband Agrar Manon Struck-Pacyna Lebensmittelverband Deutschland e.V. Moderation Daniel Brandt Horsch Maschinen | Best Case Die virtuelle Pressekonferenz: Zeitgemäß oder digitaler Unfug? Katalin Genius Continental | Workshop Die Obama-Wette: Eine Rede halten – mit magischer Präsenz. Wolf-Christian Puchner authentischer.de |
| Impuls Regierungskommunikation in Europa zwischen Populismus und Polarisierung Christian Spahr SEECOM | Impuls Wer immer die Extra Meile geht, ist nur schneller am Ende Alexander Leinhos Vodafone | | | Best Case 28 Days – How Zalando activated its corporate strategy with 15 000 employees Emma MacKenzie Zalando | |



11²⁵ – 11⁵⁵ Kaffeepause
 11⁵⁵ – 12²⁵ KEYNOTE Der Fall Relotius – Steffen Klusmann, Chefredakteur, SPIEGEL
 12³⁰ – 13⁰⁰ Kuppelsaal Live-Übertragung in Raum B09

PANEL VI

| Best Case | Impuls | Best Case | Praxisgespräch | Expert Session | Impuls |
|--|---|---|--|---|--|
| Auslanderfahrung als Kommunikator? Das Abenteuer als Expat in den Nordics Magnus Hüttenberend TUI | Transformation braucht Sinn Prof. Dr. Christopher Storck Quadriga Hochschule | Wollt ihr ein E kaufen? Marc Langendorf Volkswagen | Beste Freunde??? Eine Umfrage unter Pressesprechern und Journalisten Christian Peiser FAZ, Markt und Mittelstand Petra Tursky-Hartmann Medical airport service / Terminal for Kids | Zeitgeist: Mach's gut, Marlboro Mann Claudia Oeking Phillip Morris | 100 Jahre Save the Children – 60 Jahre Brot für die Welt: Wie man Jubiläen in der Kommunikation nutzbar macht Martine Dase Save the Children Anne Dreyer Brot für die Welt |

13⁰⁰ – 14¹⁵ Mittagspause

PANEL VII

| Diskussion | Best Case | Impuls | Best Case | Workshop | BdP-Award |
|---|---|---|---|--|---|
| Kommunikationsmanager: Vom Aussterben bedroht? Dr. Jörg Allgäuer Munich RE Clarissa Haller Siemens Dr. Christian Lawrence Brunswick Stefanie Rupp-Menedetter ProSiebenSat.1 Moderation Nico Kunkel freier Medienjournalist | Automate Everything – mit KI Kommunikation automatisieren und personalisieren Andreas Hensler BMW Group Janine Langlotz Bayer | Warum haben wir so wenig Zeit, Herr Brost? Oliver Santen Bundesverband Deutscher Banken Marc Brost Die ZEIT | Disruption als Chance – Zeit für #TheNewOSRAM! Martin Bachler OSRAM Johanna Gebert OSRAM | Vorhang auf für Sie! Die Kraft der Körpersprache Violeta Mikic Regisseurin für Business- und Medienauftritte, Führungskräfte-Consultant für Persönlichkeitsentwicklung Persönlichkeitsentwicklung | Best Cases der Gewinner Team des Jahres CEO Kommunikation Low-Budget Digitale Kommunikation |
| | | Impuls Tempo statt Qualität? Journalismus unter Druck. Dominic Hebestreit Rheinland-Pfalz SWR | Best Case Eine zündende Idee im Wandel: Wie KommUNIcation Ordnung schafft und kreatives Chaos lebt Annika Hunkenmöller UNIQ by Urlaubsguru | | |

15¹⁵ – 15³⁰ Raumwechsel
 15³⁰ – 16³⁰ Presseclub

| Raum A03 | Raum A04 | Raum A05 | Raum A06 | Raum B04 |
|--|---|--|--|--|
| Workshop Storytelling mit Powerpoint und Keynote – Business-Präsentationen neu und besser erzählen Merlin Scholz selbständiger Consultant und Creative für Content Marketing und Brand Storytelling | Expert Session Die dunklen Seiten deutscher Marken Dr. Niklas Schaffmeister GLOBEONE | Expert Session Hurra, wir sind drin! Apps für die interne Kommunikation – Ein Blick auf Chancen und Herausforderungen. René Worlitzer BSR | Expert Session Live-Kommunikation im Marketing-Mix: Chancen & Herausforderungen Birgit Heindl Archetype Deutschland Lars Basche Archetype Deutschland Gunnar Sohn freiberuflicher Wirtschaftspublizist, Kolumnist, Buchautor, Blogger und Medienberater Stefan Pfeiffer IBM | Best Case Starke Marken im digitalen Zeitalter – Case Marke BdP: von der Kommunikation zur Verantwortung Jürgen Gietl Brand Trust |

| Workshop | Expert Session | Expert Session | Expert Session | Impuls |
|--|---|--|--|--|
| Tipps, Tricks und Tools für den Kampf gegen Fakes in den sozialen Netzwerken Stefan Voß Deutsche Presse-Agentur | DB Planet – Das Social Intranet der Deutschen Bahn Tobias Geiger Deutsche Bahn | Herausforderung multilokale Markenkommunikation – Wir können alles außer international? Dr. Victoria Weidemann Acolad | Social Media – Vertrauen in die Marke stärken am Beispiel von SIX Dr. Matthias Göllner Hootsuite Claudia Hoffert SIX | Datenschutz contra Journalismus: Zeitenwende für investigative Fernsehformate? Jan Mönikes SCHALAST & PARTNER |

| Workshop | Expert Session | Expert Session | Expert Session | Impuls |
|--|--|---|--|--|
| Alchemie der Moderation Thomas Bade freier Moderator und Trainer Nika Triebe Kommu-NIKA-tion.com | Clipping-Dienst, adieu. Kommunikationssteuerung mit Künstlicher Intelligenz Jörg Forthmann Faktenkontor | Radical Meaningful Branding – warum sinnstiftende Marken besser performen René Heymann HeymannBrandt – part of the Branditos.group Nils Brandt HeymannBrandt – part of the Branditos.group Christian Büchler HeymannBrandt – part of the Branditos.group | Modernes Intranet = Kultureller Wandel – oder andersherum? Hannah Klose Zentralbank Oliver Chaudhuri HIRSCHTEC | Die Mobilität der Zukunft – Medienvisionen und Wirklichkeit Alexander Machowetz ADAC SE |

TECHNOLOGIE ■■■■■ DIALOG ■■■■■ VERÄNDERUNG ■■■■■ POTENZIAL ■■■■■
 A – UNTERGESCHOSS / B – ERDGESCHOSS / C – OBERGESCHOSS

PRESENCE CLUB

Moderator: Dr. Hajo Schumacher

Nicole Diekmann ZDF

Jan Fleischhauer Focus

Volker Schwenck ARD