

Die Rolle der CSR-Kommunikation in internationalen Unternehmen – auf Länderebene und global

**Heben Sie die gemeinnützige Arbeit Ihres Unternehmens
hervor, um sein positives Image zu stärken.**

Henry Schein

Größter Händler von Gesundheitsprodukten
und Dienstleistungen für niedergelassene
Zahnärzte, Tierärzte und Humanmediziner

Über 22.000
Team Schein Mitarbeiter

Über eine Million
Kunden

17 Jahre
auf Fortune's Liste
der angesehensten
Firmen weltweit

7 Jahre
durch Ethisphere
ausgezeichnet
als Firma mit hohem
ethischen Anspruch

15 Jahre
Fortune 500

11 Jahre
Nasdaq 100

3 Jahre
S&P 500

Henry Schein: fünf Erfolgsbestandteile

KUNDEN



LIEFERANTENPARTNER



TEAM SCHEIN



INVESTOREN



GESELLSCHAFT



HSC
Henry Schein® Cares

Helping Health Happen®

Henry Schein Cares: vier Stützen für das Fundament



Motivation
unserer Team-
Mitarbeiter,
sich für den
guten Zweck
einzusetzen

Grundsatz,
ethisch,
moralisch und
rechtschaffend
einwandfrei in
allen Bereichen
zu handeln



Förderung der
ökologischen
Nachhaltigkeit

Ausbau
medizinischer
Versorgung
benachteiligter
Bevölkerungs-
gruppen



Henry Schein: 34 Länder



