

## Tag 1: Donnerstag 27. September



09.30 - 10.00 **Keynote** Univ.-Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL I**  
10.30 – 11.00

**LIVE PITCH**  
BdP-Award: Live Pitch „Digitale Kommunikation“  
Prof. Dr. René Seidenglanz  
Quadriga Hochschule  
Prof. Dr. Günter Bentele  
Universität Leipzig

**IMPULS**  
Kommunikationsmanagement 2018. Ein Berufsstand wird vermessen  
Prof. Dr. René Seidenglanz  
Quadriga Hochschule  
Prof. Dr. Günter Bentele  
Universität Leipzig

**BEST CASE**  
Mut zur Eigenverantwortung – Einführung eines Social Intranets bei Unitymedia  
Olivia Patzelt  
Unitymedia

**BEST CASE**  
Innovative Produktentwicklung fürs Netz - Die neue ARD Mediathek  
Benjamin Fischer  
ARD Online

**IMPULS**  
Collective Impact – Joint efforts for a bigger cause (engl.)  
Dr. Andreas Rickert  
PHINEO  
José Pedro Ferrão  
United Way Worldwide

**DISKUSSION**  
CEO-Positionierung in sozialen Netzwerken am Beispiel XING & Philips Deutschland  
Sebastian Lindemann  
Philips  
Jennifer Lachman  
Xing  
Florian Krieg  
Xing

**EXPERT SESSION**  
Content Marketing braucht Haltung  
Dr.-Ing. Christian Fill  
Profilwerkstatt  
José Pedro Ferrão  
United Way Worldwide

**EXPERT SESSION**  
Kommunikation orchestrieren statt Highspeed im Nebel  
Hannes Boekhoff  
mch: media consulting hannover

**EXPERT SESSION**  
Gute Aussichten für Kommunikatoren: Mitarbeiter-Apps erfinden das Intranet neu  
Frank Wolf  
Staffbase

**DEPAK WORKSHOP**  
Krisenkommunikation erfordert Mut zur Offensive  
Peter Höbel  
crisadvice

**WORKSHOP**  
Touch Me! Wie sich User innovativ aktivieren lassen  
Dr. Karin Koert-Lehmann  
RETHINK & MOVE

**WORKSHOP**  
Öffentlichkeitsarbeit und PR in Zeiten der DSGVO  
Jan Mönikes  
Schlaast & Partner  
Rechtsanwälte

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL II**  
11.05 – 11.35  
12.20 – 12.50

**BEST CASE**  
How to upgrade a Newsroom  
Sybille Milka-Böhm  
Studio360 by AccorHotels Central Europe  
Anne Wahl  
AccorHotels Central Europe

**BEST CASE**  
Die Rolle der CSR-Kommunikation in internationalen Unternehmen  
Stefanie Fleige  
Henry Schein Services

**BEST CASE**  
Und was ist mit IR? Ein Plädoyer für eine Unternehmenskommunikation ohne Grenzen  
Corinna Krause  
First Sensor

**DISKUSSION**  
Deutsches Krisenmanagement aus internationaler Perspektive (engl.)  
Andreas Fischer-Appelt  
fischerAppelt  
Alan Hilburg  
Hilburg Associates

**DISKUSSION**  
Neue Helden der PR - Sind Mitarbeiter die besseren Kommunikatoren?  
Magdalena Rogl  
Microsoft Deutschland  
Tim Grams  
Deutsche Bahn  
Diana Kuhl  
OTTO  
Klaus Lenz  
Vodafone Deutschland  
Dr. Carsten Ulbricht  
BARTSCH Rechtsanwälte

**DISKUSSION**  
In der Einbahnstraße oder auf der Überholspur? Verbandskommunikation im 21. Jahrhundert  
Alexander von Gersdorff  
Mineralölwirtschaftsverband (MWV)  
Carsten Brönstrup  
Unternehmensverbände Berlin Brandenburg (UVB)  
Martin Leutz  
Arbeitgeberverband Gesamtmetall  
Evelyn Paulus  
paydirekt  
Susan Saß  
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh)

**EXPERT SESSION**  
Social Intranet im Unternehmensalltag: Akzeptanz durch Aktivierung  
Oliver Chaudhuri  
HIRSCHTEC  
Eric Gransow  
E.ON  
Sarah von Grudzinski  
E.ON

**EXPERT SESSION**  
100 Jahre Deka. Mit der richtigen Strategie zu einer erfolgreichen Jubiläumskommunikation  
Björn Korschinowski  
DekaBank Deutsche Girozentrale  
Dr. Ingo Stader  
H&C Stader  
Moritz Kern  
Bureau Doll

**EXPERT SESSION**  
KI in Kommunikation & PR: Krise, CEO, Positionierung & digitale Kommunikation  
Dominic Walch  
UberMetrics Technologies  
Jörg Forthmann  
Faktenkontor

**DEPAK WORKSHOP**  
Von Storytelling, Strategie, Schaumschlägern, Spießern und Sex  
Ingo Bosch  
Grayling

**WORKSHOP**  
Klangspiel  
Anna Rossi  
Geschäftsleitung  
Business Kollektiv



14.20 - 14.50 **Keynote** Prof. Dr. Peter Vajkoczy

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL III**  
15.00 – 15.30  
15.35 – 16.05

**BEST CASE**  
Krisen in Echtzeit managen - mit Google  
Andreas Voß  
Air Liquide

**IMPULS**  
Agenda Setting von NGOs in humanitären Krisen und Katastrophen  
Martina Dase  
Save the Children

**BEST CASE**  
Agiles Arbeiten – Mehr als Post-It's und Kanban?  
Tanja Beer  
Yello Strom  
Daniela Leitinger  
Yello Strom

**DISKUSSION**  
Manager als Kommunikatoren – Interne Kommunikation von Veränderungen  
Hauke Hannig  
ebm-papst Mulfingen  
Prof. Dr. Dr. Claudia Mast  
Universität Hohenheim  
Dr. Klaus Spachmann  
Universität Hohenheim  
Dr. Helena Stehle  
Universität Hohenheim

**DISKUSSION**  
Mut zur Relevanz!  
Merlin Koene  
ehem. Unilever  
Patrick Piecha  
Onlineprinters  
Peter Turi  
turi2  
Olaf Zapke  
Thomson Reuters

**BEST CASE**  
Der Hackathon Coding da Vinci – offene Kulturdaten am Beispiel des Museums für Naturkunde Berlin  
Dr. Jana Hoffmann  
Museum für Naturkunde Berlin  
Dr. Dominik Scholl  
Wikimedia Deutschland

**BdP**  
Nachwuchsförderpreis: Präsentation der Finalisten  
Jens Dreisewerd  
Beekeeper

**EXPERT SESSION**  
Wie Sie bei Ihrer ersten Mitarbeiter-App den Überblick behalten  
Jens Dreisewerd  
Beekeeper

**EXPERT SESSION**  
Interne Kommunikation als Motor des Wandels im Unternehmen – erreichen wir wirklich alle Mitarbeiter?  
Carsten Schulz  
GIS Gesellschaft für Informationssysteme

**DEPAK WORKSHOP**  
Die Kommunikationsabteilung der Zukunft  
Christian Arns  
Quadriga Hochschule Berlin

**WORKSHOP**  
Neues wagen: Design Thinking für Human Centered Communication  
Indra Musiol  
KIMPANI

**SPOTLIGHT**  
Perspektivwechsel: Aus Sicht eines Headhunters  
Ulrich Schumann  
Boydin

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL IV**  
16.35 – 17.15

**IMPULS**  
In einer Demokratie braucht man keinen Mut, aber man braucht Haltung  
Prof. Dr. Harald Welzer  
Futur Zwei, Stiftung  
Zukunftsfähigkeit

**IMPULS**  
Die Spielregeln der mutigen Kommunikation  
Martin Wehrle  
Karriereberater und Bestseller-Autor

**IMPULS**  
Alles auf eine Karte  
Katharina Biebl  
rvnt  
Matthias Biebl  
rvnt

**BEST CASE**  
Der „Fehler des Quartals“ oder: In kleinen Schritten zu einer Vertrauenskultur  
Lara Flemming  
EOS Holding

**IMPULS**  
ITK-PR: Zwischen Hardware-Gadgets und 4.0-Storytelling  
Norbert Eder  
valuephone  
Oliver Schwartz  
IntelliShop

**DISKUSSION**  
Provokante Interviews: Wollen Medien lieber „Opfer“ oder gut trainierte „Sparingspartner“?  
Eva Müller  
manager magazin  
Bernhard Alvensleben  
WISAG Ramp Service  
Ulrich Nies  
Clariant Europe  
Wilfried Sauer  
topcom communications  
Claus Strunz  
Talk-Moderator und Ex-BamS-Chefredakteur

**EXPERT SESSION**  
Cision Impact und die Messung Ihrer Earned Media Anstrengungen  
Thomas Leitner  
Cision

**EXPERT SESSION**  
Helios Kliniken – Markenführung – digital und content-first  
Natalie Erdmann  
Helios Kliniken  
Christian Hanke  
Edenspiekermann

**EXPERT SESSION**  
Uuund Action! Erfolgreiches Storytelling in der Onlinekommunikation  
Nike Wessel  
dasprogramm

**ROUND TABLE**  
Wege aus dem Silo – Mut zum agilen Arbeiten in der Unternehmenskommunikation  
Martin Gosen  
Einstweilige Vertretung  
Claudia Wagner  
Einstweilige Vertretung

**DISKUSSION**  
Chancen durch Blockchain  
Ingo Rube  
BOTlabs



17.25 - 17.50 **Keynote** Dunja Hayali

**SPEAKERS NIGHT – 2018**  
AB 19:00



# #KK18 – ZEIT FÜR MUT #KK18 – ZEIT FÜR MUT

## Tag 2: Freitag 28. September

HALTUNG STÄRKE PROFESSION FORTSCHRITT

### 09.40 - 10.10 Keynote

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL V**  
10.40 – 11.10  
11.15 – 11.45

**BEST CASE**  
**Storytelling auf allen Ebenen: Politik der tausend Köpfe**  
Emilie Bourgoin  
REWE

**IMPULS**  
**Anregen, aufregen, mitreden - Rayk Anders über Politik im Netz**  
Rayk Anders  
Journalist und Webvideoproduzent

**DISKUSSION**  
**Mit Female Empowerment zum gesellschaftlichen Wandel**  
Regine Kretz  
Hertie School of Governance  
Monika Schaller  
Deutsche Bank  
Cornelia Kunze  
GWPR Deutschland

**DISKUSSION**  
**Wieviel Haltung & Mut hält PR aus?**  
Oliver Santen  
Bundesverband deutscher Banken  
Jan Schäfer  
Focus

**DISKUSSION**  
**Exzellente Unternehmenskommunikation - von den Besten lernen**  
Prof. Dr. Christof E. Ehrhart  
Deutsche Post DHL Group  
Jörg Forthmann  
Faktenkontor  
Judith von Gordon-Weichelt  
C. H. Boehringer Sohn  
Prof. Dr. Lothar Rolke  
Hochschule Mainz - University of Applied Science  
Jan Runau  
adidas

**DISKUSSION**  
**WhatsApp als Kommunikationsinstrument und zeitgemäßer Touchpoint**  
Andreas Jensvold  
Veolia  
Thorsten Scheimann  
Deutsche Bahn  
Michael Strothoff  
OTTO

**EXPERT SESSION**  
**Storytelling für erfolgreiche Social Media Videos**  
Vera Heck  
ComSat Media

**EXPERT SESSION**  
**Newsroom 2.0 – Innovative Redaktionsplanung für große Organisationen**  
Dr. Niklas Schaffmeister  
globeone

**EXPERT SESSION**  
**Achtung: Anbruch der Markenzeiten**  
Dirk Huesmann  
wirDesign communications

**DEPAK WORKSHOP**  
**Unternehmenskommunikation 4.0: Sozialisation im Netzwerk – Geht Doch!**  
Silvia Hänig  
IKOM

**DISKUSSION**  
**Genre übergreifende Kooperation im Kulturbereich**  
Cornelia Heising  
Kunstsammlung NRW  
Thomas Koch  
Staatsoper Stuttgart  
Arnika Fürgut  
Deutsche Oper am Rhein

**Start-Up-Karussell**  
Ina Froehner  
FinLeap  
Fabio Adlassnigg  
Clevershuttle  
Raphael Fellmer  
SirPlus  
Frieder Kühne  
Mimi Hearing Technologies  
Holger G. Weiss  
German Autolabs

**BEST CASE**  
**#FreeInterrail - Wie man 700 Millionen für Europas Zukunft mobilisiert**  
Martin Speer  
Herr & Speer  
Vincent-Immanuel Herr  
Herr & Speer

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL VI**  
12.00 – 12.30  
12.35 – 13.05

**IMPULS**  
**Mut zur Gründung**  
Thomas Bachem  
Code University

**BEST CASE**  
**Chefsache Owned Media - Warum sich Mut in der CEO-Kommunikation lohnt**  
Jörg Howe  
Daimler  
Tobias Just  
Daimler

**BEST CASE**  
**#CatchtheGenZ**  
Manuela Koneczny  
Handwerkskammer München und Oberbayern  
Andrea Thoma  
Handwerkskammer München und Oberbayern

**BEST CASE**  
**„Jaaa Mama!“ Kommunikation als Tochterunternehmen im Konzernverbund**  
Martin Kraemer  
Jettainer / a Lufthansa company  
Bayer

**STREITGESPRÄCH**  
**Das Leben der Anderen**  
Patrick Kammerer  
Coca-Cola

**DISKUSSION**  
**Gute Lobby, schlechte Lobby?**  
Sebastian Frelve  
von Beust & Coll.  
Gitta Conenmann  
CDU/CSU-Bundestagsfraktion  
Christian Maertin  
Bayer  
Marco Vollmar  
WWF Deutschland

**EXPERT SESSION**  
**Mut zur Mission: Fallbeispiel Strategy-Rally für Mitarbeiter**  
Frieder Pfeighar  
Commha Consulting  
Barbara Hott  
Commha Consulting

**EXPERT SESSION**  
**The New Rules: Social Media Monitoring in Zeiten von Dirty Data**  
Christophe Folschette  
Talkwalker

**IMPULS**  
**Der Migrant Ihres Vertrauens – Wie eine „Hotline für den besorgten Bürger“ kommunikativ Haltung zeigt**  
Alii Can  
Interkulturell Leben und vielrespektzentrum

**DEPAK WORKSHOP**  
**Mut zu VR & AR in der PR- & Markenkommunikation?**  
Torsten Panzer  
PR Club Hamburg

**ALLES ÜBER DIE SPEAKER UND DAS PROGRAMM**  
[KKONGRESS.DE](http://KKONGRESS.DE)  
**TAUSCHEN SIE SICH AUS!**  
[#KK18](https://www.kk18.de)

**IMPULS**  
**Millennials im Job: 8 Dinge, die Sie wissen sollten...**  
Alina Schröder  
Südwestrundfunk

**BEST CASE**  
**So positionieren sich CEOs**  
Gudrun Herrmann  
LinkedIn

**BEST CASE**  
**Wir im Osten – ohne Ostalgie, aber mit viel Liebe zur Region**  
Catrin Glücksmann  
envia Mitteldeutsche Energie

**BEST CASE**  
**Erfinden wir uns neu – die Chance vermeintlicher Schwächen**  
Sven Hirschler  
Deutsche Hospitality

ZEITGLEICHE VERANSTALTUNGEN  
**PANEL VII**  
14.15 – 14.45  
14.50 – 15.20

**BdP PANEL**  
**Hatespeech entgegen-treten, Demokratische Diskussionskultur im professionellen Kontext stärken**

**BEST CASE**  
**Gut – besser – grüner Stakeholder-Kommunikation mit Verantwortung**  
Dr. Gabriela Maria Straka  
Braun Union Österreich

**BEST CASE**  
**Transformation - Change**  
Nils Haupt  
Hapag-Lloyd

**IMPULS**  
**Mitarbeiterentwicklung für professionelle Unternehmenskommunikation**  
Dr. Juliane Kiesenbauer  
Universität Leipzig

**BdP-Award: Best Cases der Gewinner**  
• CEO-Kommunikation  
• Low Budget  
• Digitale Kommunikation  
• Komm Team des Jahres

**WORKSHOP**  
**War for Talents - Arts and Culture as an integral part of an effective Employer Branding Strategy (engl.)**  
David Jackson  
artness  
Anais Röschke  
artness

**EXPERT SESSION**  
**Multichannel is the new Black: Fallbeispiele für die digitale Mitarbeiterkommunikation**  
Philipp Mann  
MPM Corporate Communication Solutions

**EXPERT SESSION**  
**Den Content Shock bewältigen über Mitarbeiter, Experten, Executives und Corporate Kanäle**  
Sheila Moghaddam Ghazvini  
Hootsuite  
Patrick Naumann  
Siemens

**DEPAK WORKSHOP**  
**Mutig oder mulmig: Auftreten im Medienkontakt**  
Alexander Ross

**BEST CASE**  
**IKEA Unternehmensblog – Transparenz und klare Worte**  
Isolde Debus-Spangenberg  
IKEA Deutschland

**BEST CASE**  
**Einen Gang zurück bitte! Warum wir uns trauen müssen, die Kommunikation zu entschleunigen.**  
Matthias Kluckert  
Linde Material Handling

**DISKUSSION**  
**Mut zur Veränderung: Löst die digitale die klassische Kommunikation ab?**  
Magnus Hüttenberend  
TUI Group  
Sigrid Marquard  
Botschaft von Mexiko in der BRD  
Dr. Anna Martinsohn  
Deutscher Jagdverband

**BRLN Journey**  
Tour 1 Do. 10:15 - 13:15 und 15:00 - 17:15  
Tour 2 Do. 10:15 - 13:15 und 15:00 - 17:15  
Tour 3 Fr. 10:30 - 12:45



**Live Pitch**  
Do. 10:30 - 11:35



**Start-up Karussell**  
Fr. 10:40 - 11:45



**the WE Club**  
Do. und Fr. All day long


