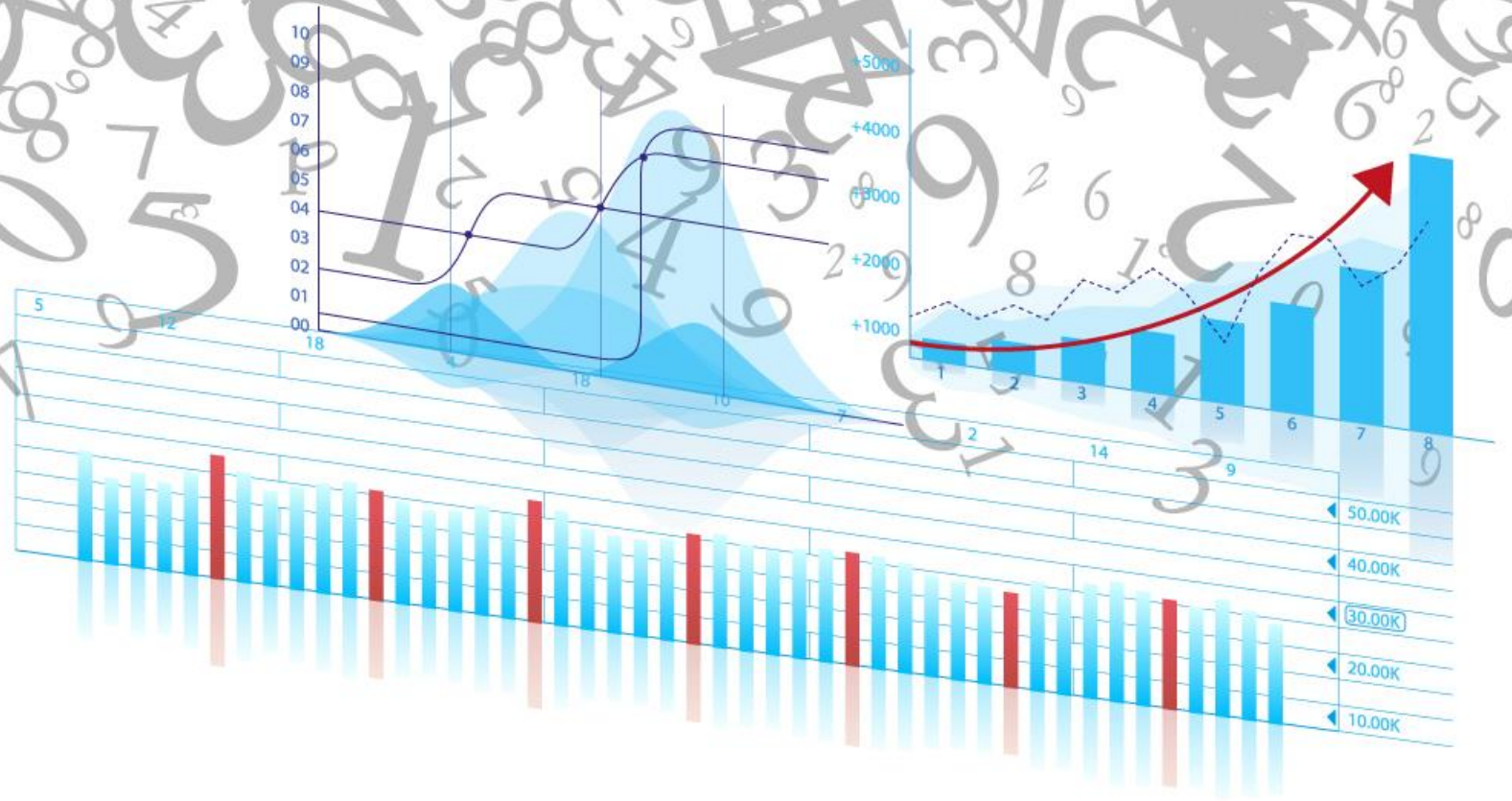




85%



36%



< 50%



01/01/2017 – 31/03/2017



MONAT

QUARTAL

JAHR



Suche...



Überblick



Imageziele



Motivations- & Identifikationsziele



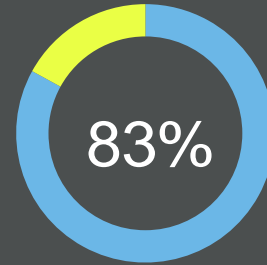
Effizienz- & Effektivitätsziele



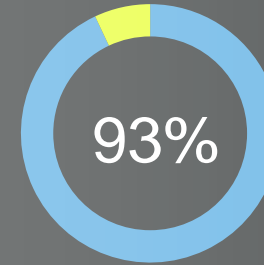
Geschäftsziele



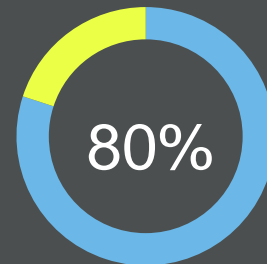
Überblick



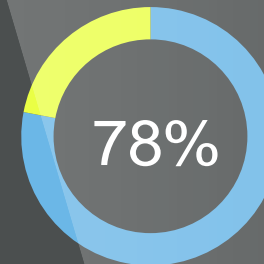
Imageziele



Motivations- & Identifikationsziele



Geschäftsziele



Effizienz- & Effektivitätsziele

Fiktive Zahlen



01/01/2017 – 31/03/2017

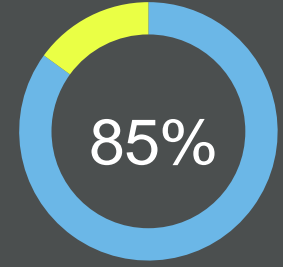


MONAT **QUARTAL** JAHR

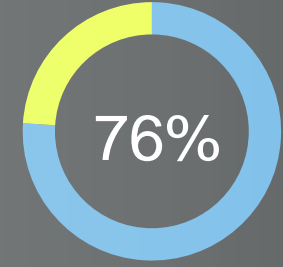
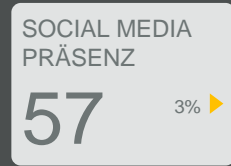
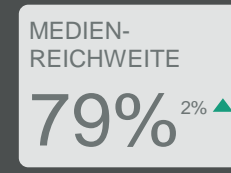
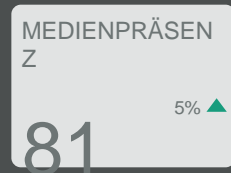


- Suche...
- Überblick
- Imageziele**
- Motivations- & Identifikationsziele
- Effizienz- & Effektivitätsziele
- Geschäftsziele

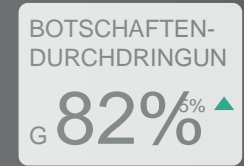
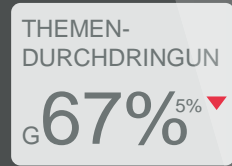
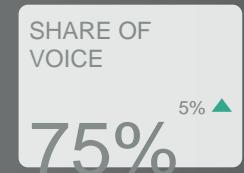
Imageziele



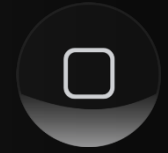
Bekanntheit steigern



CEO als Meinungsführer positionieren



Fiktive Zahlen



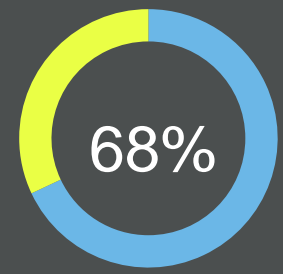
01/01/2017 – 31/03/2017



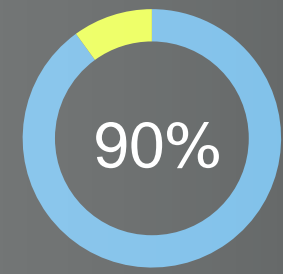
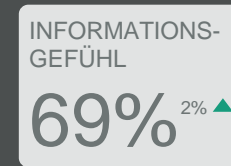
MONAT QUARTAL JAHR

- Suche...
- Überblick
- Imageziele
- Motivations- & Identifikationsziele**
- Effizienz- & Effektivitätsziele
- Geschäftsziele

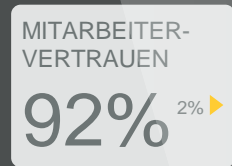
Motivations- & Identifikationsziele



Informationsgrad für die Strategie steigern



Vertrauen in Vorstand erhöhen



Fiktive Zahlen

01/01/2017 – 31/03/2017



MONAT

QUARTAL

JAHR

Suche...



Überblick



Imageziele



Motivations- & Identifikationsziele



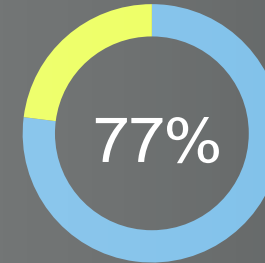
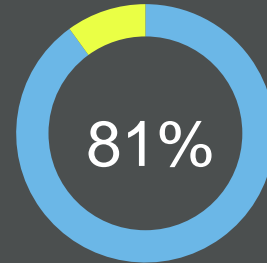
Effizienz- & Effektivitätsziele



Geschäftsziele



Effizienz- & Effektivitätsziele



Ressourcen effizient einsetzen

PROZESS-EFFIZIENZ

2

1 ▲

THEMENPLAN

2

1 ▲

KOSTEN PRO KONTAKT

100

3% ▶

An Zielgruppenbedürfnissen ausrichten

ERREICHUNGS-GRAD ZIELMEDIEN

67%

2% ▶

ÖFFNUNGSRATE RUNDSCHREIBEN

45%

5% ▲

VERSTÄNDLICHKEIT

71%

5% ▼

THEMEN-RELEVANZ

71%

5% ▼

Fiktive Zahlen

01/01/2017 – 31/03/2017

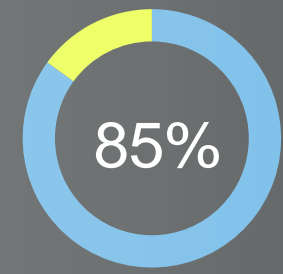
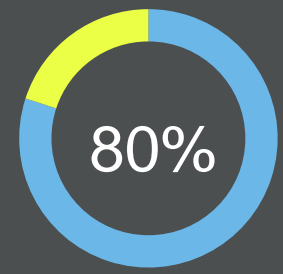


MONAT QUARTAL JAHR

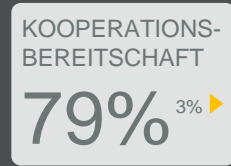
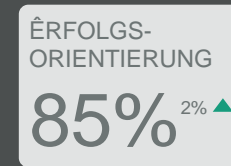
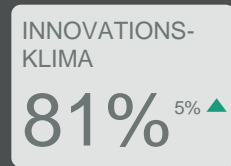


- Suche...
- Überblick
- Imageziele
- Motivations- & Identifikationsziele
- Effizienz- & Effektivitätsziele
- Geschäftsziele**

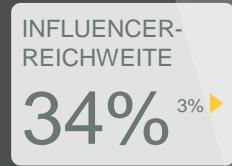
Geschäftsziele



Innovationsklima und Kollaboration stärken



Multiplikatoren gewinnen und binden



Fiktive Zahlen



Kontakt



Hülya Dagli

Fraunhofer-Gesellschaft

Persönliche Kommunikationsreferentin des CEO |

Pressesprecherin

huelya.dagli@zv.fraunhofer.de

+49 (0) 89 1205-1032



Katharina Simon

Fraunhofer-Gesellschaft

Referentin für Kommunikationssteuerung und -planung

katharina.simon@zv.fraunhofer.de

+49 (0) 89 1205-1033

Grafik: Markus Jürgens