



Hidden Champions

- Marktführer
- Marktnischen durch innovative Produkte
- familiengeführte Unternehmen
- international tätig

2005: ca. 1.000 mittelständische Unternehmen

Kommunikationsdruck durch psychologische Marktführerschaft

- erhöhter Wettbewerb
 - Vorsprung ist instabil
 - steigendes Informationsbedürfnis bei
 - Kunden
 - Medien
 - Mitarbeitern
- ⇒ Image wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor

Beste Positionierungschancen für den Mittelständler

- Mittelstand: 70% der Arbeitsplätze
80% aller Ausbildungsplätze
- Wirtschaft hat in den Medien Konjunktur
- Sehnsucht nach Unternehmertypus:
 - soziale Verantwortung
 - Glaubwürdigkeit
 - erfolgreiches Wirtschaften

3 PR-Felder für den Mittelstand

- Chef als Marke
- Produkt- und Innovations-PR
- CSR- und Standort-PR

Wall AG



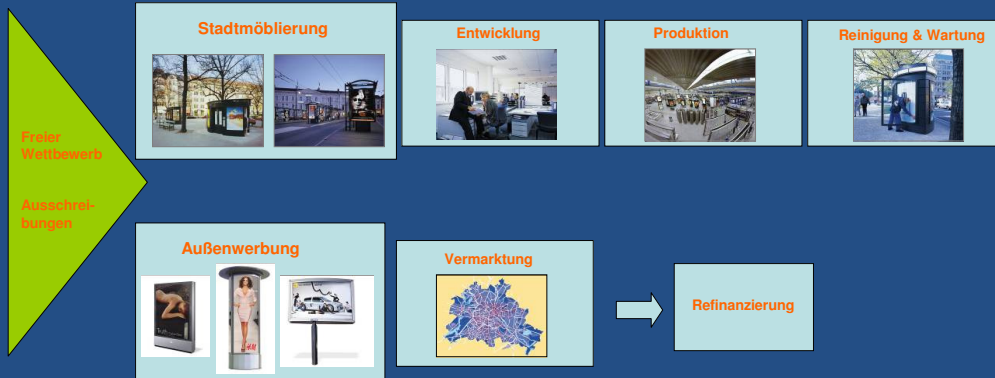
Unternehmenszentrale Berlin-Mitte



Produktionswerk Velten/Brandenburg

- Unternehmen für Stadtmöblierung und Außenwerbung
- Umsatz 2004: 111 Mio. €
- 550 Mitarbeiter
- 40 Metropolen in 7 Ländern
- 21 deutsche Großstädte
- 26.000 Plakatflächen

Unternehmenskonzept – alles aus einer Hand



Übergabe des Plakates „Berlin sehen, Berlin kennen, Berlin lieben“ von Richard Blank
Rotes Rathaus in Berlin am 16.08.2004

v.l.n.r.: Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin
Daniel Wall, Vorstand Marketing/Vertrieb der Wall AG
Hans Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG

Der CEO in der PR-Arbeit

- Einsatz für den Produktionsstandort Deutschland
- CEO als Meinungsbildner
- CEO im Unternehmerprofil

Produkt- und Innovations-PR

- Wissensmanagement: Was bietet mein Produkt/meine Dienstleistung im Vergleich?
- Wo liegen die USPs?
- Kann die Politik/Verwaltung bei der medialen Präsentation unterstützen?



Einweihung Café Achteck
Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin
Gendarmenmarkt in Berlin, 11.06.2003



Einweihung City-Toilette 2+1
Dr. Dieter Salomon, Oberbürgermeister von Freiburg
Platz der Alten Synagoge in Freiburg, 09.09.2005

Standort-PR

Corporate Social Responsibility

- soziale Verantwortung übernehmen
- Engagement für den Unternehmensstandort

300.000 €
Weihnachtsbeleuchtung
am Kurfürstendamm und Tauentzien



15.000 €
Feuerwerk für „300 Jahre
Charlottenburg“



66.000 €
Patenschaft Naturkundemuseum



4.000 €
Weihnachtsbaum für die
russische Botschaft



