

**Wissen Wie, Was und Wo –
Kommunikation braucht Knowledge-
Management**

**Burson-Marsteller Deutschland
Diskussionsbeitrag „Wissensmanagement“**

Berlin, 22. September 2005



„Wissen ist Macht.“

Francis Bacon, Staatsmann u. Philosoph

***„Wissen, was man weiß, und wissen, was man nicht
weiß, das ist wahres Wissen.“***

Konfuzius, Philosoph

„Wer nichts weiß, muss alles glauben.“

Marie von Ebner-Eschenbach, Schriftstellerin



Drei Aspekte des Wissensmanagement

Man muss ...

- ... Wissen / Knowledge besitzen
- ... Wissen / Knowledge verfügbar mache
- ... Wissen / Knowledge verkaufen

„*Wissen ist Macht.*“

- ⇒ Faktenwissen
- ⇒ Kenntnisse von Zusammenhängen
- ⇒ „Unbekannte“ Hintergründe
- ⇒ Aktualitäten
- ⇒ „Insights and Ideas“ bei Burson-Marsteller als zentrale Stabsstelle



Burson-Marsteller

„Wissen, was man weiß, und wissen, was man nicht weiß, das ist wahres Wissen.“

- ⇒ Prozessorganisation
- ⇒ Kommunikationskultur
- ⇒ Technologie
- ⇒ Flexibilität
- ⇒ Schnelligkeit



Burson-Marsteller

„Wer nichts weiß, muss alles glauben.“

- ⇒ Wissen in Beratungskompetenz und Beratungsqualität umsetzen
- ⇒ Wissen, Knowledge, Know-how verkaufen
- ⇒ Wissensprodukte entwickeln
- ⇒ Wettbewerb um die kreativsten Köpfe, die aus bekanntem Wissen neues Wissen entwickeln

