

# Kommunikationsmanagement der Marke GAZPROM in Deutschland

Burkhard Woelki, Leiter Unternehmenskommunikation

11. September 2009, Kommunikationskongress

**ENERGIE VERBINDET MENSCHEN**



# Das Russlandbild: Geschichtlich geprägte Assoziationen



# Das Russlandbild: Stereotypen in der Berichterstattung



# Pressestimmen

- **„Koch warnt vor Gazprom und fordert neue Kernkraftwerke“**

08.07.2007, Der Spiegel

- **„Gazprom hat RWE auf dem Radar“**

06.11.2006, Handelsblatt

- **„Russen greifen nach deutschen Stadtwerken“**

29.09.2007, Die Welt

- **„Die Russen kommen: Bahn-Tower lockt Gazprom“**

03.04.2008, Handelsblatt

- **„Gazprom umzingelt Europa“**

22.07.2008, Financial Times Deutschland

# Einstieg beim FC Schalke 04

**Am Tropf des Kremls**  
(Süddeutsche)

**Über Schalke schwebt  
der Rote Platz**  
(ddp)

**Deutsche EU-Abgeordnete sorgen sich  
um Gazprom-Einstieg auf Schalke**  
(dpa)

**Den Teufel ins Haus geholt**  
(WAZ)

**Schalke hat seine Seele verkauft**  
(Express)

# Die Fakten: 35 Jahre Versorgungssicherheit unabhängig von politischen Ereignissen

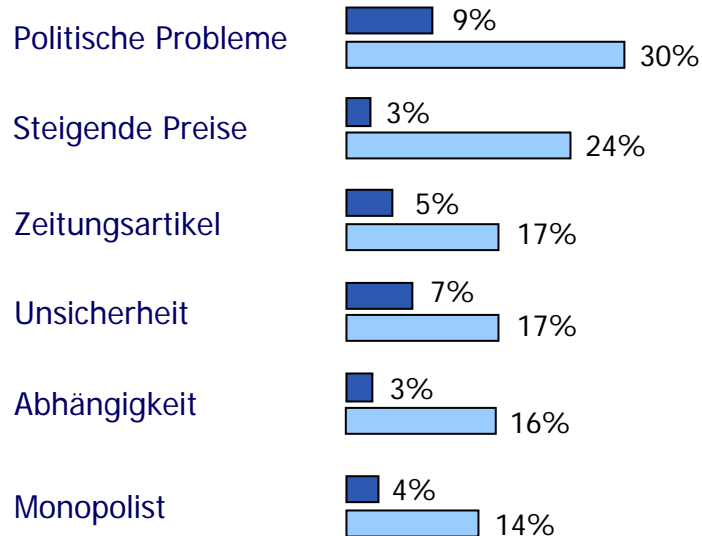
- GAZPROM liefert seit 1973 russisches Erdgas nach Deutschland und sichert heute rund 40% des deutschen Erdgasbedarfs
- GAZPROM investiert mit der Nord Stream Pipeline und dem Bau von Erdgasspeichern in die deutsche Energieversorgungssicherheit
- allein die GAZPROM Germania investierte seit der Gründung 1990 rund 2 Mrd. € in Deutschland

Wir fragen uns:

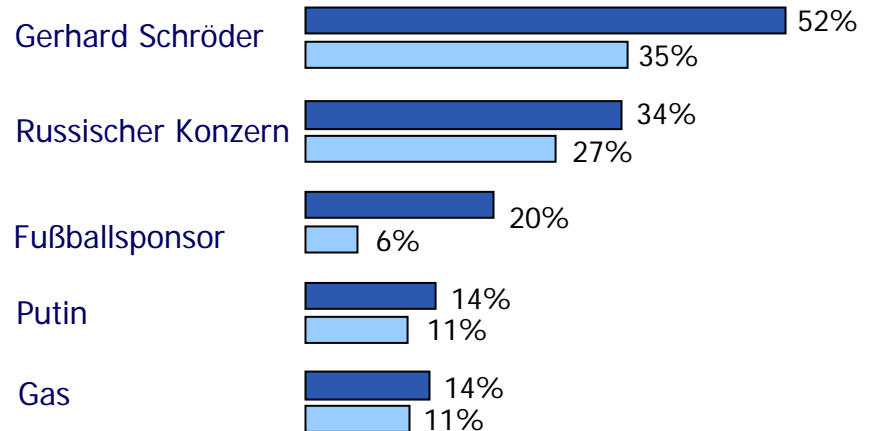
**Wissen das die Menschen  
hier in Deutschland?**

# Reduzierung von negativen Assoziationen

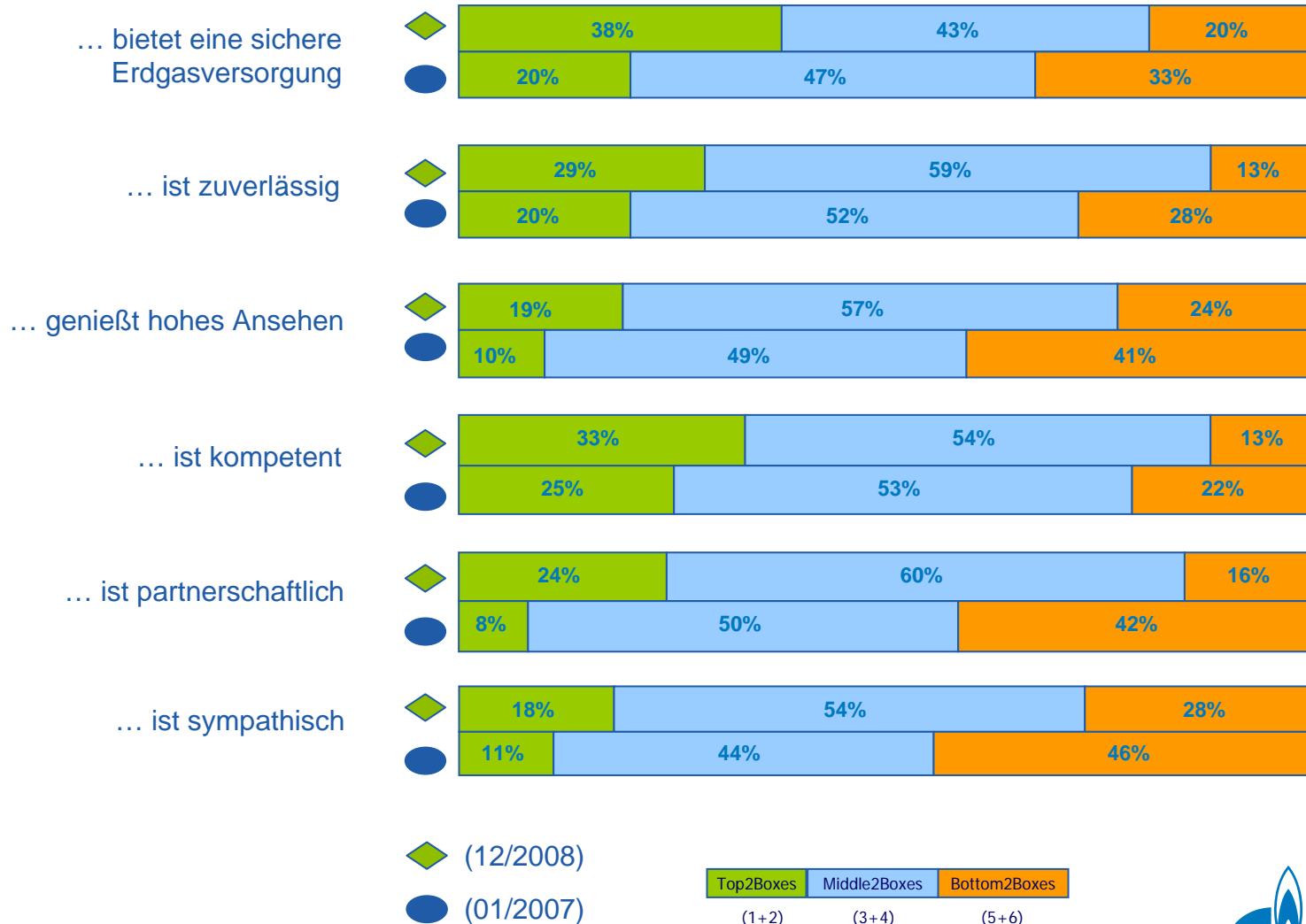
## Reduzierung negative Assoziationen:



## Steigerung positive Assoziationen:



# Verbesserung der Imagewerte von GAZPROM



Wir sind auf dem Weg.

ENERGIE VERBINDET MENSCHEN

