

28. & 29. SEPTEMBER 2006, BERLINER CONGRESS CENTER

# KOMMUNIKATIONSKONGRESS 2006

# SCHNELLÜBERSICHT

ab 8.00	Einlass und Ausgabe der Kongressunterlagen			
9.00	Begrüßung: Lars Großkurth, Präsident, Bundesverband deutscher Pressesprecher			
9.15 – 9.45	Keynote: David Montgomery, Executive Chairman, Mecom Group			
9.45 – 10.15	Keynote: Nikolaus Brender, Chefredakteur, ZDF			
10.15 – 10.30	Pause			
THEMA	PRAXIS	STRATEGIE	DIALOG	BEST CASE
10.30 – 11.30	<p>Tanz- oder Sparringpartner? Die passende PR-Agentur finden</p> <p><b>Björn Korschinowski</b>, Citibank und Citigroup Deutschland  <b>Fabian Schiffer</b>, DSF  <b>Oliver Klein</b>, cherrypicker  <b>Gernot Wolf</b>, arvato Bertelsmann  <b>Moderation:</b>  <b>Alexander Gutzmer</b>, think:act</p>	<p>Hört mich jemand? Der Mittelstand im medialen Niemandsland</p> <p><b>Bernd Bauer</b>, Sal. Oppenheim  <b>Eberhard Vogt</b>, Bundesverband mittelständische Wirtschaft  <b>Bernd Reuss</b>, Schattdecor  <b>Moderation:</b>  <b>Michael Jansen</b>, impulse</p>	<p>Money Talking! PR versus IR</p> <p><b>Stefan Gruber</b>, SAP  <b>Prof. Dr. Dirk Schiereck</b>, European Business School  <b>Matthias Poth</b>, Hering Schuppener Consulting  <b>Moderation:</b>  <b>Dr. Klaus Schweinsberg</b>, Capital und impulse</p>	<p>Alles bleibt anders: den Wandel managen</p> <p><b>Janos Gönczöl</b>, Siemens  <b>Ralf Klein-Böling</b>, Deutsche Bahn</p>
11.30 – 12.00	Pause			
12.00 – 13.00	<p>Alles, was Recht ist: juristische Fallstricke meistern</p> <p><b>Dr. Christian Schertz</b>, Schertz Bergmann Rechtsanwälte  <b>Dr. Hansjörg Elshorst</b>, Transparency International Deutschland  <b>Harald Schumann</b>, Der Tagesspiegel</p>	<p>Hype oder Hoffnung? Die großen Versprechen von Social Software</p> <p><b>Impuls: Prof. Dr. Christoph Neuberger</b>, Universität Münster  <b>Jochen Wegner</b>, Focus Online  <b>Nurses Chopurian</b>, ebay  <b>Dr. Peter Schütt</b>, IBM Deutschland  <b>Moderation:</b>  <b>Joachim Müller-Jung</b>, FAZ</p>	<p>Stiften gehen: der gute Zweck als PR-Instrument</p> <p><b>Dr. Hans Fleisch</b>, Bundesverband Deutscher Stiftungen  <b>Dr. Bernhard Lorentz</b>, Vodafone-Stiftung  <b>Frank-Peter Trümper</b>, Common Purpose Deutschland  <b>Moderation:</b>  <b>Christian Arns</b>, PolitikAkademie</p>	<p>Wer ist besser gut? Kommunikationsstrategien von NGOs</p> <p><b>Barbara Hohl</b>, foodwatch  <b>Adrian Teetz</b>, Deutsches Rotes Kreuz  <b>Markus Beeko</b>, amnesty international</p>
13.00 – 14.00	Pause			
14.00 – 15.00	<p><b>Forum: Positive Speaking: den Aufschwung herbei reden?</b></p> <p><b>Karl Ulrich</b> (Roland Berger Strategy Consultants), <b>Eric Pfanner</b> (International Herald Tribune), <b>Holger Jung</b> (Jung von Matt)  <b>Moderation: Roger Köppel</b> (Die Welt)</p>			
15.00 – 15.30	Pause			
15.30 – 16.30	<p>Geschichten statt Fakten – Wie unterhaltsam muss PR sein?</p> <p><b>Thomas Schröder</b>, Deutscher Tierschutzbund  <b>Oliver Santen</b>, Bild  <b>Jörg Allgäuer</b>, Fidelity International  <b>Moderation:</b>  <b>Norbert Höfler</b>, stern</p>	<p>Beschleunigte Skandale: Krisenmanagement 24/7</p> <p><b>Impuls: Prof. Dr. Claudia Mast</b>, Universität Hohenheim  <b>Jörg Howe</b>, KarstadtQuelle  <b>FKpt Dirk Groß</b>, Bundesministerium der Verteidigung  <b>Dr. Hans-Ulrich Jelitto</b>, Hoffmann-La Roche  <b>Moderation: Dr. Wolfgang Kaden</b>, manager magazin TV</p>	<p>„Hauptsache gesund“ – Wie mächtig ist der Verbraucherjournalismus?</p> <p><b>Lars Großkurth</b>, Reemtsma Cigarettenfabriken  <b>Prof. Dr. Edda Müller</b>, Verbraucherzentrale Bundesverband  <b>Dr. Bernhard Epping</b>, Journalist und Autor  <b>Moderation:</b>  <b>Vera Cordes</b>, Visite (NDR)</p>	<p>Marken managen mit PR</p> <p><b>Prof. Klaus-Peter Nebel</b>, Beiersdorf  <b>Assia Tschernookoff</b>, Beate Uhse</p>
16.30 – 17.00	Pause			
17.00 – 18.00	<p>Intern investieren: der Mitarbeiter als Fürsprecher</p> <p><b>Impuls: Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel</b>, Universität München  <b>Regina Decker</b>, Compagnie de Saint-Gobain  <b>Martin T. Roth</b>, DZ Bank  <b>Moderation:</b>  <b>Cornelia Wolber</b>, Die Welt</p>	<p>Die globale Identität: Wege zur weltweiten Wirkung</p> <p><b>Prof. Manfred Harnischfeger</b>, Deutsche Post World Net  <b>Dr. Gerd Götz</b>, Royal Philips Electronics  <b>Moderation:</b>  <b>Dr. Arno Balzer</b>, manager magazin</p>	<p>Stimmen aus dem Elfenbeinturm – Braucht Praxis Theorie?</p> <p><b>Prof. Dr. Wolfgang Donsbach</b>, Technische Universität Dresden  <b>Prof. Dr. Miriam Meckel</b>, Universität St. Gallen  <b>Prof. Dr. Andreas Hepp</b>, International University Bremen</p>	<p>Aktionäre und Aktivisten: Übernahmen verkaufen</p> <p><b>Andreas Veil</b>, MTU Friedrichshafen  <b>Dr. Christoph Ehrhart</b>, Schering  <b>Thomas Knipp</b>, Brunswick Group</p>
20.00	Gala: Speakersnight (Philharmonie)			

\*INFORMATIONEN UND ANMELDUNG AUF:

[www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de)

28. & 29. SEPTEMBER 2006, BERLINER CONGRESS CENTER

# KOMMUNIKATIONSKONGRESS 2006

# SCHNELLÜBERSICHT

ab 8.30	Einlass und Ausgabe der Kongressunterlagen			
9.45	Begrüßung: Carolyn Braun, Chefredakteurin, Fachmagazin pressesprecher			
10.00 – 10.30	Keynote: Michael Ringier, Verleger und Inhaber			
10.30 – 11.00	Pause			
THEMA	PRAXIS	STRATEGIE	DIALOG	BEST CASE
11.00 – 12.00	<p>Messen nach Maß: Evaluations-Tools auf dem Prüfstand</p> <p><b>Prof. Dr. Lothar Rolke</b>, Fachhochschule Mainz  <b>Ernst Primosch</b>, Henkel  <b>Bernd Mergner</b>, Degussa  <b>Dr. Nanette Aimée Besson</b>, NAL Kommunikationsberatung</p>	<p>Issues Management: Zufall oder Plan?</p> <p><b>Impuls und Moderation:</b>  <b>Prof. Dr. Günter Bentele</b>, Universität Leipzig  <b>Béla-Nicolai Anda</b>, AWD  <b>Dr. Heike Schiffler</b>, Der Grüne Punkt  <b>Christian Cordes</b>, Bacardi</p>	<p>Grenzenlos kommunizieren: PR im erweiterten Europa</p> <p><b>Arndt Hellmann</b>, Airbus  <b>Fouad Hamdan</b>, Friends of the Earth Europe  <b>Thomas Achelis</b>, CERP  <b>Moderation: Andreas Wunn</b>, heute in Europa (ZDF)</p>	<p>Produktinnovationen: die Nische zur Baulücke machen</p> <p><b>Heino Hilbig</b>, Olympus Imaging Europa  <b>Tomas Jensen</b>, Microsoft Deutschland  <b>Sabine Stadel-Strauch</b>, Ketchum</p>
12.00 – 13.00	Pause			
13.00 – 14.00	<p>Strategie oder Spielerei? Potenziale von Corporate Publishing ausloten</p> <p><b>Impuls: Michael Höflich</b>, Forum Corporate Publishing  <b>Claudia Bachhausen-Dewart</b>, Weight Watchers Magazin  <b>Kai Stiehl</b>, vive – Gesundheit erleben  <b>Moderation: Christoph Berdi</b>, Absatzwirtschaft</p>	<p>Gut vernetzt und trotzdem arbeitslos? Networking für die Karriere</p> <p><b>Impuls: Prof. Peter Kruse</b>, nextpractice  <b>Dr. Bernd-Georg Spies</b>, Russell Reynolds Associates  <b>Peter Nietzold</b>, Deutsche Presseakademie  <b>Moderation: Alexander Ross</b>, Journalist</p>	<p>Drittes Reich: wie Unternehmen sich ihrer Vergangenheit stellen</p> <p><b>Dr. Michael Jansen</b>, Stiftung Erinnerung Verantwortung Zukunft  <b>Nicolai Tewes</b>, Allianz  <b>Dr. Helen Müller</b>, Bertelsmann  <b>Moderation: Harry Nutt</b>, Frankfurter Rundschau</p>	<p>Teamgeist wecken – Arbeitnehmer werden Mitarbeiter</p> <p><b>Horst Pütz</b>, lcom  <b>Michael Röhl</b>, TUI  <b>Klaus Heiermann</b>, ARAG Versicherung</p>
14.30 – 15.30	<p><b>Forum: Presseclub 2006: Auslöser, Aufreger und Ausfälle</b>  <b>Ulrich Reitz</b> (Westdeutsche Allgemeine Zeitung), <b>Ulrich Meyer</b> (Akte, Sat.1), <b>Thomas Baumann</b> (ARD), <b>Bascha Mika</b> (die tageszeitung), <b>Michael Backhaus</b> (Bild am Sonntag), <b>Moderation: Hajo Schumacher</b></p>			
15.30 – 16.00	Pause			
16.00 – 18.00	Ordentliche Mitgliederversammlung des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher			



\*INFORMATIONEN UND ANMELDUNG AUF:

[www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de)